**Лінгвістичні курсові 2017-2018рр.**

**Французька мова**

1. Les reaction verbales.
2. Les types el les fonctions de la répétition dans les textes littéraires.
3. Les noms propres dans les textes mas’média.
4. Etude graphique, phonique et sémantique des interjections en français moderne.
5. Les fonctions syntaxiques et sémantiques des prépositions en français moderne.
6. Les tendances du développement de la langue française à la période de la Révolution française.
7. Le rôle de l´Académie française dans la formation de la langue française.
8. Polysémie des noms abstraits.
9. La synesthésie dans le discours publicitaire.
10. Féminisation des noms de métiers (ou proffesions), grades ou titres des fonctions officiales en français contemporain( de France, Canada, Belgique, Suisse).
11. Les particularités linguistiques et structurelles du message publicitaire ecrit.

**Іспанська мова**

1. Los colores en la publicidad.
2. Empleo metafórico de términos deportivos, económicos, de tauromaquia en el discurso de la prensa.
3. Léxico futbolístico.
4. Las características estructurales y funcionales de los neologismos en la prensa española.
5. Gaditano: el habla de Cadiz.
6. Los prefijos intensivos del español: características morfo-semánticas.
7. La jerga restaurantera y hotelera en español.
8. El papel y la influencia del léxico hispanoamericano en el español peninsular.
9. La lexicografía actual de la lengua española: logros y retos.
10. Los préstamos franceses en el léxico del español.
11. Neologismo léxico en el área de las nuevas tecnologías.
12. Los eslavismos como vía de enriquecimiento del idioma moderno español.
13. Particularidades del uso de los préstamos culinarios en español.