

Риторика

Тип дисципліни: вибіркова

Семестр: 5

Обсяг дисципліни:

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ЄКТС - 3);

Аудиторні години – 32 (лекції – 32, практичні – , семінарські - ____, лабораторні - ____)

Лектор: Паламар Н. І.

(ел. адреса: nataliya.palamar@lnu.edu.ua)

Результати навчання:

- **знати:** яке місце у системі філологічних дисциплін займає риторика, її предмет та завдання, компоненти риторичного трикутника: оратор, промова, аудиторія, засоби впливу: етос, логос, пафос, що апелюють до норм людської поведінки, почуттів, розуму, головні напрямки неориторики, структуру переконання, визначення оратора;
- **вміти:** вести розгорнутий монолог (лекцію) з фахової проблематики, вести ефективну, конструктивну бесіду на будь-яку тему з кола зацікавлень культурної, високоосвіченої людини, володіти етикою оратора, готувати публічний виступ, вдосконалювати техніку мовлення, знаходити можливі засоби переконання відносно предмета мовлення та правильної побудови аргументу, який складається з ідеї, її обґрунтування та розташування.

Анотація навчальної дисципліни:

Мета курсу «Риторика»: допомогти студенту в оволодінні культурою мовлення як найважливішим засобом навчання, виховання, розвитку молоді, основним інструментом професійної діяльності педагога, яка носить комунікативний характер. Він формує знання студентів.

Курс знайомить студентів з історією виникнення та становлення античної риторики, сучасними концепціями риторики, яка пов'язана з формуванням свідомої світоглядної позиції та компонентним володінням предметом аргументації; основними поняттями загальної риторики; прийомами словесної наочності, етапами підготовки усної промови, критеріями оцінки промови; жанрами красномовства, видами промов.

Рекомендована література:

1. Cicero, M. T.: Über den Redner. De oratore. Lat. u. dt. Übers. u. hg. v. H. Merklin. 2., durchges. u. bibliogr. erg. Aufl. Stuttgart, 1981.
2. Fuhrmann M. Die antike Rhetorik: eine Einführung. Düsseldorf, 2003.
3. Hägg G. Die Kunst, überzeugend zu reden. München, 2003.
4. Hägg G. Überreden – Überzeugen – Gewinnen. München, 2004.
5. Knappe J. Was ist Rhetorik? Stuttgart, 2000.
6. Knappe J. Allgemeine Rhetorik: Stationen der Theoriegeschichte. Stuttgart, 2000.
7. Quintilianus, M. F: Ausbildung des Redners. Lat. u. dt. Hg. u. übers. v. H. Rahn. Darmstadt, 1972 u. 1975.
8. Rhetorica ad Herrenium: lateinisch-deutsch. München 1998.
9. Ueding G., Steinbrink B. Grundriß der Rhetorik: Geschichte, Technik, Methode. 3., überarb. und erw. Aufl. Stuttgart, 1994.
10. Колотілова Н.А. Риторика. Київ, 2007.

Форми та методи навчання: лекції, самостійна робота

Форма звітності: залік

Мова навчання: німецька

Розглянуто на засіданні кафедри міжкультурної комунікації та перекладу «__» _____
20__ р. Протокол № _____

Завідувач кафедри _____ Паславська А. Й.
(підпис)

Затверджено на Вченій раді факультету іноземних мов «__» _____ 20__ р. Протокол №__

Декан _____ Сулим В. Т.
(підпис)