

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу *Енергійність*, представлену на Конкурс з гуманітарних наук, спеціальності «філологія», спеціалізації «переклад»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	15	10
3	Використані методи дослідження	15	15
4	Теоретичні наукові результати	10	10
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	---
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
7	Ступінь самостійності роботи	10	10
8	Якість оформлення	5	5
9	Наукові публікації	10	
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9): Автор роботи не висвітлює і навіть не згадує напрямок, який застосовується до практичного перекладу рекламних текстів за останні 10 років, а саме – транскреацію. Робота побудована на аналізі загальних стилістичних засобів, які не пов'язані з особливостями телевізійної реклами, як це окреслено у завданнях роботи. Таким чином, робота має досить узагальнюючий характер та не відтворює нові тенденції аналізу та перекладу аудіовізуального дискурсу.		
Сума балів			65

Загальний висновок: Робота **рекомендується** для захисту на науково-практичній конференції (за умови успішного рейтингового відбору).

¹ Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.