**Силабус курсу ДВВ «Жанри мовлення та стратегії комунікації:публічне мовлення (промови)»**

**2019/2020 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  **Жанри мовлення та стратегії комунікації: публічне мовлення (промови). (Speech genres and communication strategies: public speaking)** |
| **Адреса викладання курсу** | Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет іноземних мов, кафедра англійської філології, кім. 435, вул. Університетська, 1, м. Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра англійської філології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | галузь знань 0203 „Гуманітарні науки”, напрям підготовки 6.020303, Спеціалізація **англійська філологія** |
| **Викладачі курсу** | Оршинська Тетяна Захарівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської філології |
| **Контактна інформація викладачів** | tetyana.orshynska@lnu.edu.ua |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «**Жанри мовлення та стратегії комунікації: ораторське мистецтво**» є вибірковою дисципліною з спеціальності Філологія для освітньої програми бакалавра, яка викладається в **8** семестрі в обсязі **3** кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання науки риторики та мистецтва усної публічної переконливої комунікації, ознайомити студентів із стратегією та тактикою публічного мовлення, видами та жанрами публічних промов, окреслити їх основні типологічні особливості та сформувати навички ефективного публічного мовлення у різних сферах комунікативної діяльності. |
| **Мета та цілі курсу** | **Метою** вивчення вибіркової дисципліни «**Жанри мовлення та стратегії комунікації: публічне мовлення (промови)**» є оволодіння вербальними та невербальними навиками публічного мовлення шляхом ознайомлення їх з такими основними поняттями, як комунікація та її складові, жанри публічного виступу та їх основні характеристики, риторичні засоби, що використовуються у публічному мовленні, стратегії підготовки успішних публічних виступів, перекладу публічних промов з англійської на українську і навпаки. **Цілі** курсу полягають у формуванні загальних комунікаційних та жанрово-дискурсивних компетенцій студентів,у тому числі формування комунікативно-мовленнєвих навичок публічної промови як одного з найбільш розповсюджених видів публічної комунікації. Курс передбачає виконання спеціальних завдань аналітичного та практичного характеру, які готують студентів до самостійного аналізу та творення текстів у різних жанрах, у тому числі і у жанрі публічного виступу, розвивають їх впевненість шляхом залучення до різного роду мовленнєвих ситуацій.  |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Абрамович С. Д., Чікарькова М. Ю. Риторика: Навчальний посібник. – Львів, 2001.
2. Антонова И. Б. Английский язык в публичной речи и дебатах. Учебник. –М.:РГГУ, 2013.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации —Київ.: «Ваклер» — 2001.
4. Яковлева О. Н. Public Speaking in English. Учебное пособие. –Ижевск., 2012.
5. Carnegie, D. Esenwein J. B. The art of Public Speaking. – Philadelphia: Cosimo Classics, 2007.
6. Davidson, J. The Complete Guide to Public Speaking. – Hoboken, New Jersey: Johm Wiley & Sons, 2003.
7. Duck, S., McMahan, D. Communication in Everyday Life: The Basic Course Edition with Public Speaking. – London, SAGE Publications LTD, 2018.
8. Feldman, O., De Landtsheer, Ch. Politically Speaking: A Worldwide Examination of Language Used in Public Sphere. – Westport, Praege Publishers, 1998.
9. Jaffe Clella Iles. Public Speaking.: Concepts and Skills for a Diverse Society. – Boston, Cengage Learning, 2014.
10. Nowak, Achim. Power Speaking. :The Art of the Exeptional Public Speaker. Allworth Press, 2004.
11. Eadie,W.F. 21st Century Communication: A Handbook. SAGE Publications, Inc; 1 edition. 2009.
12. Goffinan E. Forms of talk / E. Gof&nan. Oxford, 1981.
13. Fiske, J. Introduction to Communication Studies. – N.Y.: Routledge, 2002.
14. Freedman, Aviva & Peter Medway (Eds.) Learning and Teaching Genre. Portsmouth, NH: Boynton/Cook, 1994.
 |
| **Тривалість курсу** | 90 год. |
| **Обсяг курсу** | 20годин аудиторних занять. З них 10 годин лекцій, 10 годин практичних занять та 70 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде : Знати : - Предмет, об’єкт та завдання спецкурсу, його зв'язок з іншими галузями філологічних наук.* Базові поняття курсу.
* Принципи організації різноманітних за функціональним типом/жанром текстів та дискурсивних практик (на прикладі різних видів та форм публічних промов).

Вміти : - Розрізняти та правильно користуватися ресурсами мови різної функціонально-стильової належності.* Розуміти мовні та мовленнєві явища та їхні стилістичні та прагматичні функції у структурі текстів/ видів різної жанрової типології.
* Застосовувати теоретичні та практичні знання під час усної та письмової комунікації у вибраному жанро-типологічному напрямку.
 |
| **Ключові слова** | Комунікація, дискурс, жанр, ораторське мистецтво, публічне мовлення, промова, риторика  |
| **Формат курсу** | Очний  |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Комунікація як тип людської діяльності. Моделі комунікації. Публічне мовлення: історичний огляд та сучасний стан. Закони і правила публічного мовлення. Моделі та техніки переконання. Вплив технологій на розвиток публічного мовлення. Тема 2. Основні етапи підготовки публічного виступу. Складові майстерності та структура ораторської промови. Композиційна структура публічного виступу. Складання плану, збір матеріалу, ключові слова. Класична модель усного виступу та її елементи - вступ, основна частина, висновки. Використання основних прийомів викладу матеріалу та пояснення: дедукції, індукції та аналогії. Стиль промови.Тема 3. Організація промови. Промова як жанр та метод. Класична модель ораторського мистецтва (Аристотель) та іі сучасні інтерпретації. Засоби впливу оратора на слухачів: вербальні, невербальні, візуальні, звукові. Особливості публічного спілкування: встановлення контакту з аудиторією, прийоми організації та підтримки уваги слухачів. Тема 3. Риторика публічних виступів. Метафоричність публічного мовлення. Повтор та анафора, їх функції у промові. Використання епітетів, порівнянь, персоніфікацій, гіперболи та інших стилістичних засобів. Гумор та іронія якзасоби підвищення ефективності усного виступу.Тема 4. Жанри публічних промов. Інформаційна промова та її підвиди. Виступи, що переконують – політичні, мотиваційні промови. Промови на честь особливих подій. Аналіз аудіо- та відеозаписів публічних промов відомих людей.  |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік в кінці семеструусний |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основної мови, суміжних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату та адекватного розуміння джерел. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Лекції, презентації, колаборативне навчання (форми – групові проекти, підготовка Power Point презентації, публічний виступ, дискусія). |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням: • практичні/самостійні тощо: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50• залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50Підсумкова максимальна кількість балів 100**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів практичних завдань (реферат та/або презентація). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку** | 1. Communication as a type of human activity. Models of communication: linear vs interactional.
2. Public speaking: historical background and current stage.
3. Aristotle’s three rules of public speaking and their modern interpretations.
4. Characteristics of public speaking: types and principles.
5. Classical model of public speech: introduction, main body and conclusion.
6. Verbal vs non-verbal communication, visual and audial means.
7. Rhetoric of public communication.
8. Metaphor in public speeking.
9. Genres of speech. Speaking to inform.
10. Genres of speech. Speaking to persuade.
11. Genres of speech. Speaking on special occasions.
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

*Схема курсу*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)  | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| 11.03.2020 | Communication as a type of human activity. Speech communication process. Models of communication: linear vs interactional. Public speaking: historical background and current stage.  | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 18.03.2020 | Characteristics of public speaking: types and principles. Aristotle’s three rules of public speaking and their modern interpretations.  | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 25.03.2020 | The genre of the public speech. Classical model of public speech: introduction, main body and conclusion. Verbal vs non-verbal communication, visual and audial means.  | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 1.04.2020 | Public speaking as a communicative model. Typology of public speeches. The role of genre competence. | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 8.04.2020 | Rhetoric of public communication. The practice and strategies of effective and persuasive speaking. Metaphor in public speaking.  | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 15.04.2020 | Rhetoric of public speeches: repetition, personification, epithets, hyperbole and other stylistic devices.  | *Практичне заняття* | *Див. список літератури* | *2* | 15.04.2020 –22.04.2020 |
| 22.04.2020 | Genre as a communicative model. Typology of genres. Speech genres. Speaking on special occasions. Analysis of commemorative speeches. | *Практичне заняття* | *Див. список літератури* | *2* | 22.04.2020 –22.04.2020 |
| 29.04.2020 | Genres of speech. Speaking to inform. Guidelines for informative speaking. Analysis of informative speeches. | *Групова робота/презентація* | *Див. список літератури* | *2* | 22.04.2020 –29.04.2020 |
| 6.05.2020 | Genres of speech. Speaking to persuade. Guidelines for persuasive speaking. Analysis of persuasive speeches. | *Групова робота/презентація* | *Див. список літератури* | *2* | 29.04.2020 –6.05.2020 |
| 13.05.2020 | The practice and strategies of effective public speaking. Presentations. | *Групова робота* | *Див. список літератури* | *2* | 6.05.2020 –13.05.2020 |