

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу **KINO**

представлену на Конкурс студентських наукових робіт
зі спеціальності «Переклад»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	8
2	Новизна та оригінальність ідей	20	10
3	Використані методи дослідження	15	10
4	Теоретичні наукові результати	15	5
5	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	3
6	Ступінь самостійності роботи	20	15
7	Якість оформлення	5	4
8	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
8.1	Чи можуть перекладацькі параметри слугувати предметом дослідження?		
8.2	Досить стисло описано синтаксичну організацію рекламних інтернет-текстів – очевидно з огляду на обмежену кількість сторінок роботи, хоча це тема, якій можна присвятити окреме дослідження		
8.3	Постає питання щодо доцільності з'ясування наповненості термінів еквівалентності та адекватності перекладу.		
8.4	Розділ 3, а саме п. 3.2. зводиться лише до аналізу способів перекладу назв кінофільмів, що значно звужує задекларовану тему роботи «Інтернет-реклама у сучасній англійській мові: функціонально-прагматичний та перекладацький аспекти (на матеріалі реклами кінофільмів)»		
9	Наукові публікації	10	10
Сума балів			65

Загальний висновок рекомендується для захисту на науково-практичній конференції

1 квітня 2022 року