

**ЗРАЗОК ЗАВДАНЬ АТЕСТАЦІЙНОГО ІСПИТУ**  
**З ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (ІСПАНСЬКОЇ) для магістрів**

1. Lea el texto № 1 y hable del contenido del texto. *(40 puntos)*
2. Test léxico-gramatical: complete los huecos. *(20 puntos)*
3. Reflexione sobre el tema № 1 *(40 puntos)*

## **Comprensión de lectura**

**Lea el texto y hable de su contenido y de su idea principal**

### **Los influencers virtuales llegaron para quedarse**

¿Sabías que Lil Miquela fue la primera influencer creada por computadora que logró dimensión mundial? ¿Por qué la siguen más de dos millones y medio de personas? ¿Cómo fue incluida por la revista Time como una de las personas más influyentes del año? Los CGI (Imágenes Generadas por Computadora) o influencers virtuales no son personas reales, son avatares, perfiles en redes sociales que tienen una imagen humana, realizados con tecnología 3D y con una personalidad propia, aunque en realidad son marcas creadas para promocionar otras marcas.

Miquela hizo su aparición en Instagram en 2016, comercializa marcas de ropa de lujo y perfumes y ha sido valorada en más de 125 millones de dólares. Más de 80 000 personas transmiten sus canciones en Spotify cada mes. Pero la pionera Miquela no es solo un bello rostro, sino que es considerada una activista social en campañas contra el racismo o a favor del colectivo LGTB+. Hasta que sus creadores no revelaron su verdadera procedencia, muchos de sus seguidores estaban convencidos de que era una adolescente de carne y hueso.

Al igual que los humanos, el principal objetivo de los CGI es influir en todos sus seguidores para que consuman las marcas que les pagan, pero se han convertido en los embajadores perfectos de estas porque tienen sobre ellos un control total y reducen el riesgo de comentarios negativos y opiniones polémicas.

Según los expertos tanto los influencers virtuales como los humanos van a convivir en el mismo entorno porque lo importante no es la persona real que hay detrás de lo que se cuenta, sino lo que cuenta y cómo lo hace. Si bien, los influencers reales buscarán diferenciarse apelando cada vez más a su autenticidad. El público valora cada vez más lo “auténtico” y en esta faceta las personas de carne y hueso seguirán teniendo más impacto. Además, la naturalidad y fluidez con la que responden los influencers

reales, con sus propias vivencias o experiencias, con sus cambios de opinión y evolución, probablemente jugará a favor de ellos en el imparable futuro de la comunicación publicitaria en redes sociales.

## Test léxico-gramatical

1

### Descubiertos cinco nuevos planetas

Un mundo que se parezca a la Tierra es la gallina de los huevos de oro de los cazadores de planetas. Aún \_\_1\_\_ mucho para llegar hasta él, \_\_2\_\_ encontrar nuevos planetas fuera de nuestro sistema \_\_3\_\_ las posibilidades. Catalina Arriaga, estudiante de doctorado de Astronomía en la Universidad Católica, acaba \_\_4\_\_ contribuir con cinco nuevos mundos lejanos. Ella, \_\_5\_\_ un equipo internacional de astrónomos, \_\_6\_\_ estos planetas, todos del tamaño aproximado de Júpiter. Los hallazgos \_\_7\_\_ publicados en la última edición del *Astrophysical Journal*, \_\_8\_\_ da idea de su importancia.

Con los cinco gigantes, Catalina ya \_\_9\_\_ en el descubrimiento de once “exoplanetas”, casi todos detectados con los instrumentos del Programa Magallanes, \_\_10\_\_ el Observatorio de Las Campanas.

- |     |                   |                |               |
|-----|-------------------|----------------|---------------|
| 1.  | a) está           | b) falta       | c) lleva      |
| 2.  | a) en cuanto      | b) pero        | c) como       |
| 3.  | a) alcanza        | b) crece       | c) aumenta    |
| 4.  | a) con            | b) de          | c) por        |
| 5.  | a) junto a        | b) enfrente de | c) delante de |
| 6.  | a) encontraba     | b) encontró    | c) encontrara |
| 7.  | a) aparecen       | b) abren       | c) entran     |
| 8.  | a) la cual        | b) lo que      | c) el que     |
| 9.  | a) ha participado | b) participaba | c) participe  |
| 10. | a) por            | b) hasta       | c) desde      |

## Expresión oral

## Tema 1

La industria cultural está en crisis. Cada vez se consume más música y cine a través de internet, haciendo que las ventas de discos, DVD y la recaudación por la venta de entradas de cine desciendan notablemente. Una posible explicación a esta realidad es el elevado precio que hay que pagar para consumir cultura. La consecuencia directa es el fenómeno de la piratería.

Los discos, DVD y las entradas de cine deberían ser muy baratos para que no existiera la piratería

La culpa es de los músicos y artistas. Sería buena idea que cobraran menos y así la música y el cine serían más baratos

Las grandes superficies deberían hacer más descuentos en música y cine

Los cines podrían regalar la bebida y las palomitas cuando se compra la entrada. Con bebida y comida gratis irían más personas

Los gobiernos y la policía deberían luchar más contra la piratería. Las penas deberían ser más duras y si alguien comete delito de piratería, debería ir a la cárcel

Los músicos podrían dar conciertos que duren muy poco tiempo y cobrar muy poco dinero. Así podría ir más gente