**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_іноземних мов\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кафедра\_\_\_англійської філології\_**

**Затверджено**

На засіданні кафедри

англійської філології\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

факультету іноземних мов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № \_6\_ від \_08.02. 2022 р.)

Завідувач кафедри проф. Білинський М. Е.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Перша іноземна мова (аспект «Мова Мас-Медіа»)»,**

**що викладається в межах ОПП "Англійська мова і література" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Спеціальність 035 Філологія

Спеціалізація – 035.04

Германські мови та літератури (переклад включно)

**Львів 2021-2022 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Перша іноземна мова (англійська; аспект «Мова мас-медіа») |
| **Адреса викладання дисципліни** | https://zoom.us/j/6755545137?pwd=VTNGd3FrTkJMV0FpWlVpK0VsN1RFUT09 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет іноземних мов, кафедра англійської філології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 0203 Гуманітарні науки, 035 Філологія,  напрям підготовки 6.020303,  Спеціалізація англійська філологія |
| **Викладачі дисципліни** | Зьомко У. В., кандидат філологічних наук, асистент |
| **Контактна інформація викладачів** | ulyana\_zyomko@yahoo.com.ua, посилання на сторінку викладача, https://lingua.lnu.edu.ua/employee/zomko-ulyana-valerijivna |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Skype. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** | http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=3059 |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб володіти англійською мовою на рівні С2. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Перша іноземна мова (англійська; аспект «Мова масмедіа»)» є нормативною дисципліною циклу професійної і практичної підготовки зі спеціальності 035 Філологія для освітньої програми Англійська та друга іноземні мови і літератури, яка викладається в \_7-8 семестрах в обсязі 15 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Мета вивчення нормативної дисципліни «Перша іноземна мова (англійська; аспект «Мова масмедіа»)» - розвинути у студентів 4-го курсу англійської філології комунікативну компетенцію використання англійської мови у масмедійній сфері на рівні С2. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література:   1. Dummett P., Stephenson H., Lansford L.. Keynote Proficient. Student's Book — National Geographic Learning, 2016. — 192 p. 2. Hird J., Dummett P., Harrison M., Millin S. Keynote Proficient. Workbook. — National Geographic Learning, 2017. — 152<https://www.theguardian.com/international> 3. http://www.ted.com/ 4. <http://piersmorgan.blogs.cnn.com/> 5. http://live.cnn.com/ 6. http://www.bbc.co.uk/radio/player/bbc\_world\_service\ 7. http://www.economist.com/ 8. http://www.nytimes.com/ 9. http://www.bbc.co.uk; 10. https://www.theguardian.com/international 11. https://www.telegraph.co.uk/ 12. https://www.independent.co.uk/ 13. https://www.thesun.co.uk/ 14. https://www.mirror.co.uk/ 15. https://www.usatoday.com/   Додаткова література:   1. Ceramella, N., Lee, E. Cambridge English for the Media. Student's Book. – Cambridge University Press, 2009 2. Evans V. Successful Writing - Proficiency. Student’s Book. – Express Publishing, 2000. 3. Evans V. Successful Writing - Upper-Intermediate. Student’s Book. – Express Publishing, 1999. |
| **Обсяг курсу** | \_80\_ годин аудиторних практичних занять та 370\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :   * Знати тематичну, фактологічну, композиційну й архітектонічну структури журналістського твору; специфіку медіатексту як фрагмента інформаційної системи і засобу впливу, як предмета перцепції; стратегії і тактики створення різних типів медіатекстів; етичні кодекси стосовно моральних норм та політичної коректності у ЗМІ;; * Вміти презентувати новинне повідомлення; володіти засобами артикуляційної, орфоепічної та логіко-інтонаційної виразності медійного мовлення; аналізувати інформаційне повідомлення на предмет збалансованості та об’єктивності подачі інформації; продукувати усні і письмові повідомлення; дотримуватися норм англійської літературної та масмедійної мови відповідно до комунікативної мети, стилю та жанру мовлення. |
| **Ключові слова** | Масмедіа, мова ЗМІ, преса, телеканали, блоги, стаття, репортаж, інтерв’ю, промова, повідомлення. |
| **Формат курсу** | Заочний |
|  | Проведення консультацій для кращого розуміння тем |
| **Підсумковий контроль, форма** | іспит в кінці року  усний |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Вступ до вивчення мови ЗМІ» та «Перша іноземна мова» (3 курс) та для сприйняття категоріального апарату журналістики, розуміння масмедійних джерел. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, практичні вправи. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:  • практичні 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25  • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25  • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50  Підсумкова максимальна кількість балів\_100\_  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, репортаж, стаття, рецензія). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані під час практичних та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до екзамену.** | 1. British and American newspapers. Types. General information about the content. 2. The peculiarities of the newspaper headlines in English: vocabulary and grammar. Language devices used in headlines. 3. Stages of planning and writing a newspaper article. Newsreports and opinion-based articles. 4. “The Guardian” as a legacy publication in Britain. 5. “The Telegraph” as a legacy publication in Britain. 6. “The USA Today” as a legacy publication in the USA. 7. Comment on the following statement: “All words have bias. No choice is impartial”. 8. Comment on the following statement: “The most important things in a good news story are shock, surprise and contrast”. 9. Comment on the following statement: “If you can’t get the reader’s attention in the first sentence, they won’t bother to read the rest of the story”. 10. BBC: World's largest broadcaster & most trusted media brand. 11. CNN: the first all-news television channel in the United States. FoxNews. 12. New Media: TED as an American media organization. 13. Film criticism: Journalistic criticism vs academic criticism. Film review: structure, communicative strategies and tactics, language peculiarities. 14. Comment on the following statement: “The general election is not an organizational exercise - it's a mass media exercise.” Roger Stone 15. Comment on the following statement: “The media's the most powerful entity on earth. They have the power to make the innocent guilty and to make the guilty innocent, and that's power. Because they control the minds of the masses.” Malcolm X 16. Comment on the following statement: “Most people treat the news media like the exercise bike they have in their basement. They're glad it's there but they never use it.” Drew Curtis 17. Comment on the following statement: “If you don't read the newspaper, you're uninformed. If you read the newspaper, you're mis-informed.” Mark Twain 18. Comment on the following statement: “The best fiction is far more true than any journalism.” William Faulkner 19. Comment on the following statement: “The news isn't there to tell you what happened. It's there to tell you what it wants you to hear or what it thinks you want to hear.” Joss Whedon 20. Comment on the following statement: “The newspaper journalists like to believe the worst; they can sell more papers that way, as one of them told me himself; for even upstanding and respectable people dearly love to read ill of others.” Margaret Atwood 21. Comment on the following statement: “The Press, Watson, is a most valuable institution, if you only know how to use it.” Arthur Conan Doyle 22. Vocabulary from the opinion-based articles, newsreports, TED talks and film reviews discussed. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

*\*\* Схема курсу*

*1 семестр*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| *I тиждень* | *Newspapers.*  *Revision.*  *Broadsheets and Tabloids.*  *The Guardian, Britain’s Left-Wing News Power*  *The USA TODAY: how the Network fact checks issues*  *Media bias is OK – if it's honest*  *Newsreports.*  *A-levels: Gavin Williamson 'incredibly sorry' for exam distress* | *Практичні заняття* | 1. [*https://www.nytimes.com/2018/01/15/business/media/guardian-tabloid-uk.html#:~:text=LONDON%20%E2%80%94%20The%20Guardian%2C%20the%20British,of%20efforts%20to%20cut%20costs*](https://www.nytimes.com/2018/01/15/business/media/guardian-tabloid-uk.html#:~:text=LONDON%20%E2%80%94%20The%20Guardian%2C%20the%20British,of%20efforts%20to%20cut%20costs)*.* 2. [*https://www.usatoday.com/story/news/2020/01/13/why-usa-today-fact-checks-people-and-statements-news/4435111002/*](https://www.usatoday.com/story/news/2020/01/13/why-usa-today-fact-checks-people-and-statements-news/4435111002/) 3. [*https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/sep/10/media-bias-is-ok-if-its-honest*](https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/sep/10/media-bias-is-ok-if-its-honest) 4. [*https://www.bbc.com/news/uk-53815089*](https://www.bbc.com/news/uk-53815089) 5. [*https://www.theguardian.com/international*](https://www.theguardian.com/international) 6. [*https://www.telegraph.co.uk/*](https://www.telegraph.co.uk/) 7. [*https://www.independent.co.uk/*](https://www.independent.co.uk/) 8. [*https://www.thesun.co.uk/*](https://www.thesun.co.uk/) 9. [*https://www.mirror.co.uk/*](https://www.mirror.co.uk/) 10. [*https://www.usatoday.com/*](https://www.usatoday.com/) 11. *https://www.nytimes.com/* | *2* | *I тиждень* |
| *II тиждень* | *Planning and writing a newsreport*  *Features of an opinion-based article*  *Television.*  *Mainstream*  *British TV*  *channels*  *Television.*  *Mainstream*  *American TV*  *channels*  *BBC: World's largest broadcaster & Most trusted media brand*  *Peculiatities*  *of a TV newsreport* | *Практичні*  *заняття* | 1. *Evans V. Successful Writing - Proficiency. Student’s Book. – Express Publishing, 2000.* 2. *Evans V. Successful Writing - Upper-Intermediate. Student’s Book. – Express Publishing, 1999.* 3. [*https://www.bbc.com/*](https://www.bbc.com/) 4. [*https://www.bbc.com/news/world\_radio\_and\_tv*](https://www.bbc.com/news/world_radio_and_tv) 5. [*https://www.itv.com/news/channel*](https://www.itv.com/news/channel) 6. [*https://edition.cnn.com/tv*](https://edition.cnn.com/tv) 7. [*https://www.foxnews.com/*](https://www.foxnews.com/) 8. *https://web.archive.org/web/20101005004930/http://www.medianewsline.com/news/151/ARTICLE/4930/2009-08-13.html* | *2*  *2* | *II тиждень* |
| *III*  *тиждень* | *TV newsreport: Prince Harry and Meghan to step back as senior royals*  *CNN*  *VS*  *FoxNews*  *New Media.*  *TED talks.*  *Creativity*  *Do schools kill creativity?*  *Hopes and fears.*  *Public Speaking*  *Expanding your horizons* | *Практичні заняття* | 1. [*https://www.youtube.com/watch?v=fGi94U6rLOg&t=12s*](https://www.youtube.com/watch?v=fGi94U6rLOg&t=12s) 2. [*https://www.youtube.com/watch?v=1gcZzjc6KlA*](https://www.youtube.com/watch?v=1gcZzjc6KlA) 3. [*https://www.bbc.com/news/uk-51040751*](https://www.bbc.com/news/uk-51040751) 4. [*https://edition.cnn.com/tv*](https://edition.cnn.com/tv) 5. [*https://www.businessinsider.com/fox-news-cnn-change-evolution-2010-2019-11#after-2020-zucker-told-the-washington-post-he-wanted-cnn-to-be-a-big-and-important-part-of-the-conversation-53*](https://www.businessinsider.com/fox-news-cnn-change-evolution-2010-2019-11#after-2020-zucker-told-the-washington-post-he-wanted-cnn-to-be-a-big-and-important-part-of-the-conversation-53) 6. *Dummett P., Stephenson H., Lansford L.. Keynote Proficient. Student's Book — National Geographic Learning, 2016. — 192 p.* 7. *Hird J., Dummett P., Harrison M., Millin S. Keynote Proficient. Workbook. — National Geographic Learning, 2017. — 152* 8. [*https://www.ted.com/talks/sir\_ken\_robinson\_do\_schools\_kill\_creativity*](https://www.ted.com/talks/sir_ken_robinson_do_schools_kill_creativity) 9. *.https://www.ted.com/talks/megan\_washington\_why\_i\_live\_in\_mortal\_dread\_of\_public\_speaking* | *2* | *III*  *тиждень* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| *I тиждень* | *Human interaction: Your body language shapes who you are*  *Negotiate better*  *Same, but different* | *Практичні заняття* | *1.Dummett P., Stephenson H., Lansford L.. Keynote Proficient. Student's Book — National Geographic Learning, 2016. — 192 p.*  *2.* *Hird J., Dummett P., Harrison M., Millin S. Keynote Proficient. Workbook. — National Geographic Learning, 2017. — 152*  *3.https://www.ted.com/talks/amy\_cuddy\_your\_body\_language\_may\_shape\_who\_you\_are*  *4.https://www.ted.com/talks/chimamanda\_ngozi\_adichie\_the\_danger\_of\_a\_single\_story* | *2*  *2* | *I тиждень* |
| *ІІ*  *тиждень* | *Film*  *Film criticism.*  *Analysing*  *a film review*  *Planning and writing a film review*  *The Meaning of Success*  *Perception* | *Практичне заняття* | 1. [*https://www2.bfi.org.uk/news-opinion/sight-sound-magazine/reviews-recommendations/film-week-12-years-slave*](https://www2.bfi.org.uk/news-opinion/sight-sound-magazine/reviews-recommendations/film-week-12-years-slave) 2. *Evans V. Successful Writing - Proficiency. Student’s Book. – Express Publishing, 2000.* 3. *Evans V. Successful Writing - Upper-Intermediate. Student’s Book. – Express Publishing, 1999.* 4. *Dummett P., Stephenson H., Lansford L.. Keynote Proficient. Student's Book — National Geographic Learning, 2016. — 192 p.* 5. *Hird J., Dummett P., Harrison M., Millin S. Keynote Proficient. Workbook. — National Geographic Learning, 2017. — 152 p.* 6. *https://www.ted.com/talks/julian\_treasure\_the\_4\_ways\_sound\_affects\_us* | *2*  *2* | *ІІ*  *тиждень* |
| *ІІІ*  *тиждень* | *Internet sensation.*  *Why videos*  *go viral.*  *The medium is the message.*  *Online Presence* | *Практичні заняття* | *1.Dummett P., Stephenson H., Lansford L.. Keynote Proficient. Student's Book — National Geographic Learning, 2016. — 192 p.*  2. *Hird J., Dummett P., Harrison M., Millin S. Keynote Proficient. Workbook. — National Geographic Learning, 2017. — 152* | *2*  *2* | *ІІІ*  *тиждень* |
|  |  |  | *Екзамен* |  |  |

*2 семестр*