

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для природничих факультетів

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

в. о. декана факультету іноземних мов

_____ доц. Бораковський Л. А.

31 серпня 2020р.

(Ухвалено Вченою радою
факультету іноземних мов
від 31. 08. 2020 р., протокол №1)

ІНОЗЕМНА МОВА

(за професійним спрямуванням (АНГЛІЙСЬКА, рівень В2))”

РОБОЧА ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

для галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
07 Управління та адміністрування
спеціальностей:

051 Економіка (бізнес-економіка, бізнес-статистика та бізнес-аналітика)
071 Облік і оподаткування
072 Фінанси, банківська справа та страхування
073 Менеджмент
075 Маркетинг
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Львів – 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням (англійська))» (рівень В2) для студентів економічного факультету першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування. – Львів: ЛНУ, 2020. – 20 с.

Розробники:

проф. Микитенко Н. О., доц. Козолуп М. С., доц. Патієвич О. В., доц. Тинкалюк О. В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов для природничих факультетів Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол №12 від 26.06.2020р.

Завідувач кафедри іноземних мов
для природничих факультетів

Затверджую



проф. Микитенко Н.О.

Опис навчальної дисципліни

Іноземна мова (за професійним спрямуванням (англійська)) (рівень В2)

| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, рівень вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------|--------|--------|
| | | <i>денна форма навчання</i> | | | |
| Кількість кредитів – 12 | <p style="text-align: center;"><u>Галузі знань</u></p> 05 Соціальні та поведінкові науки 07 Управління та адміністрування | Нормативна | | | |
| Модулів – 8 | <p style="text-align: center;"><u>Спеціальність</u></p> 051 Економіка (бізнес-економіка, бізнес-статистика та бізнес-аналітика); 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | <i>Рік підготовки:</i> | | | |
| | | I | | II | |
| Змістових модулів – 8 | | <i>Семестри</i> | | | |
| Курсова робота | | I | II | III | IV |
| Загальна кількість годин – 360 | | <i>Лекції</i> | | | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 1,625 | Рівень вищої освіти <i>Перший (бакалаврський)</i> | | | | |
| | | <i>Практичні 256 год</i> | | | |
| | | 64 год | 64 год | 64 год | 64 год |
| | | <i>Лабораторні</i> | | | |
| | | | | | |
| | | <i>Самостійна робота, 104 год</i> | | | |
| | | 26 год | 26 год | 26 год | 26 год |
| | | ІНДЗ: | | | |
| <i>Вид контролю</i> | | | | | |
| <i>залік</i> | <i>іспит</i> | <i>залік</i> | <i>іспит</i> | | |

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

В умовах інтеграції України в світову освітню спільноту актуалізується проблема уніфікації освітньої діяльності та її трансформації відповідно до світових вимог та стандартів. У зв'язку з цим, найбільш пріоритетного значення набуває потреба у вдосконаленні системи іншомовної підготовки майбутніх фахівців, зокрема у створенні єдиної методологічної платформи для організації процесу навчання іноземної мови.

Актуальні сьогодні у методиці навчання іноземних мов комунікативний та компетентнісний підходи, що є методологічною основою іншомовної підготовки у ВНЗ, акцентують на формуванні і розвитку англомовної професійної комунікативної компетентності студентів. В свою чергу, націленість освітньої програми на підготовку академічно-мобільних та високо-компетентних фахівців зумовлює необхідність формування у них згаданого конструкту.

Формування у студентів таких компонентів англомовної професійної комунікативної компетентності як: лінгвістичні (прагматичні й організаційні) та соціолінгвістичні знання, рецептивні і продуктивні уміння і навички мовленнєвої діяльності, комунікативні стратегії і тактики, забезпечує успішність виконання студентами різнопланових навчальних завдань умовно-комунікативного характеру, зокрема розуміння студентами змістової інформації усних та письмових автентичних текстів та актуалізацію отриманої інформації у власному мовленні. В свою чергу, успішність оволодіння англійською мовою передбачає врахування сукупності принципів, які забезпечать комплексне врахування особливостей процесу навчання.

У зв'язку з цим, програма базується на наступних принципах:

- актуальності та релевантності (відповідність мети навчання і змісту навчального матеріалу сучасним вимогам суспільства);
- послідовності (поступальний характер пізнавальної діяльності виявляється у виконанні завдань наростаючої складності);
- дозованості навчального матеріалу (в аспекті пред'явлення і засвоєння навчального матеріалу на окремому навчальному занятті, а також в аспекті пред'явлення і засвоєння навчального матеріалу впродовж усього періоду вивчення іноземної мови);
- комплексності (реалізація практичної мети відбувається одночасно з реалізацією розвиваючої, загальноосвітньої та виховної мети курсу);
- активності (формування активної особистісної позиції щодо проблем, окреслених тематикою спілкування);
- самовдосконалення (формування основи для самоініційованого розширення бази знань, розвитку вмінь, навичок, комунікативних тактик, стратегій).

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ

Практична мета курсу полягає у формуванні у студентів іншомовної професійної комунікативної компетентності на рівні, що відповідає B2 згідно з Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти. Формування і розвиток згаданої компетентності передбачає оволодіння студентами іноземною мовою як засобом комунікації в усній і письмовій формі в соціально-побутовій та соціально-культурній та професійній сферах на основі здобутих знань про систему іноземної мови, особливості функціонування мовних конструкцій, моделей та структур, сформованих мовленнєвих, навчальних, когнітивних умінь і навичок, формування у студентів здатності будувати ефективну мовленнєву діяльність, конструювати ефективну мовленнєву поведінку.

Розвивальна мета курсу передбачає послідовний поетапний розвиток комунікативних здібностей студента, його пам'яті, уваги, логічного, креативного мислення, волевих якостей, пов'язаних з досягненням прогресу в навчальній діяльності.

Загальноосвітня мета курсу полягає у збагаченні духовного світу студента, розширенні його кругозору, формуванні кола знань про культуру і традиції країни, мова якої вивчається.

Виховна мета акцентує на вихованні у студентів культури спілкування в процесі вивчення іноземної мови, оволодінні правилами етикету лінгвокультури носіїв мови, нормами їх мовленнєвої поведінки, включаючи норми мовленнєвої поведінки у тому числі в діловій та професійній сферах.

Зміст іншомовної професійної комунікативної компетентності передбачає розвиток у студентів низки компетентностей: лінгвістичної, мовленнєвої та соціокультурної. Сформованість лінгвістичної компетентності майбутнього фахівця передбачає знання системи мови, її законів, правил та особливостей, а також її функціонування у процесі іншомовної комунікації. Мовленнєва компетентність полягає в опануванні студентами умінь говоріння, читання, аудіювання та письма. Зокрема компетентність у говорінні передбачає опанування уміннями монологічного та діалогічного мовлення. Лексична компетентність включає лексичні знання і мовленнєві лексичні навички, граматична – граматичні знання і мовленнєві граматичні навички; фонологічна – фонетичні знання та мовленнєві слуховимовні навички. Основою соціокультурної компетентності є сформованість цілісної системи уявлень про національно-культурні особливості країни, мова якої вивчається. Розвиток соціокультурної компетентності на цьому етапі вимагає формування у майбутнього фахівця соціокультурних і соціолінгвістичних знань, умінь і навичок, які забезпечують його входження в іншомовне середовище і сприяють його соціалізації у ньому. Разом з тим, практична мета курсу передбачає формування навчальної компетентності, що передбачає опанування технологіями здобування, систематизації та узагальнення навчальної інформації.

Завдання курсу: формувати у студентів рецептивні і продуктивні уміння і навички у видах мовленнєвої діяльності:

1. Аудіювання

Завдання курсу передбачають, що закінчуючи курс навчання англійської мови за рівнем B2, студенти повинні сприймати на слух і розуміти різні за змістом, мовним складом

та тривалістю звучання аудіо тексти з тематики, передбаченої програмою курсу: фабульні тексти, описи, розповіді, повідомлення, роздуми тощо. Одним із завдань є розуміння іншомовного мовлення у стандартних ситуаціях ділового та професійного спілкування.

2. Читання

Завдання курсу передбачають, що закінчуючи курс навчання англійської мови за рівнем B2, студенти повинні демонструвати здатність: читати незнайомі тексти різних жанрів: уривки з художніх творів, біографії, тексти розважального характеру, особисті та ділові листи, документи, статті із газет і журналів, інструкції, рекламні оголошення та ін., у яких використовуються різні форми представлення інформації: діаграми, малюнки, таблиці, графіки та схеми із належною швидкістю і після одного прочитання розуміти його фактичний зміст і структуру; аналізувати та критично оцінювати отриману інформацію; співвідносити текст із особистим життєвим досвідом; узагальнювати інформацію, розміщену в різних частинах тексту; ділити текст на частини; - встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між реченнями, абзацами; виділяти в прочитаному головну ідею і деталі; визначати тему та головну ідею тексту; добирати заголовки до тексту і його частин; ставити запитання до прочитаного й відповідати на них; висловлювати власну думку, ставлення до прочитаного; формулювати гіпотези і висновки, використовувати прочитане в різних комунікативних ситуаціях; використовувати читання як засіб здобуття нових знань для подальшого навчання.

3. Говоріння (діалогічне, монологічне, полілогічне)

А. Монологічне мовлення.

Завдання курсу передбачають логічне структурування студентами усного мовлення та вживання лексичних одиниць, що вивчаються у цьому курсі. Студенти повинні вміти здійснювати повідомлення, висловлюючись у рамках тематики програми, а також коментувати прочитані та прослухані тексти, переглянуті відеосюжети з використанням лексичних одиниць, які вивчаються у цьому курсі.

Б. Діалогічне мовлення.

Завдання курсу передбачають логічну побудову студентами діалогічного мовлення. Студенти повинні користуватися і самостійно будувати різні функціональні різновиди діалогів на основі різноманітних комунікативних а ситуацій та у різних сферах спілкування.

В. Полілогічне мовлення.

Завдання курсу передбачають активну участь студентів у полілогічному мовленні. Студенти повинні брати участь у бесідах та дискусіях проблемного характеру з використанням інформації з різних функціональних різновидів текстів, зокрема – діалогів, складених на основі різноманітних комунікативних сфер та ситуацій спілкування.

4. Письмо

Завдання курсу передбачають досягнення майбутніми фахівцями комунікативної компетенції, яка забезпечує вміння іншомовного професійного спілкування за допомогою письма. Студенти повинні вміти написати короткі повідомлення за вказаною темою, написати лист на тему, яка передбачена навчальною програмою, скласти нотатки та текст-опис, заповнити анкету чи формуляр, написати есе, статтю чи коментар у рамках програмового матеріалу, який вивчається у цьому курсі.

Програма навчальної дисципліни

КУРС I

Семестр 1

Модуль 1. Змістовий модуль 1.

Тема 1.

Лексика: A family affair

Грамматика: Present Perfect and Present Perfect Continuous

Тема 2.

Лексика: Leisure and pleasure

Грамматика: Making comparisons

Модуль 2. Змістовий модуль 2.

Тема 3.

Лексика: Happy holidays?

Грамматика: Past Simple and Past Continuous. "Used to" construction. Past Perfect Simple and Continuous

Тема 4.

Лексика: Food, glorious food

Грамматика: So and such; too and enough

Семестр 2

Модуль 3. Змістовий модуль 3.

Тема 5.

Лексика: Study time

Грамматика: Zero, first and second conditionals

Тема 6.

Лексика: My first job

Грамматика: Countable and uncountable nouns

Модуль 4. Змістовий модуль 4.

Тема 7.

Лексика: High adventure

Грамматика: Infinitive and Gerund

Тема 8.

Лексика: Dream of the stars

Грамматика: Reported Speech

КУРС II

Семестр 3

Модуль 5. Змістовий модуль 5.

Тема 9.

Лексика: Secrets of the mind

Грамматика: Modal verbs (certainty and possibility)

Тема 10.

Лексика: Spend, spend, spend?

Грамматика: As and like. Modal verbs (ability)

Тема 11.

Лексика: Medical matters

Грамматика: Relative pronouns and clauses

Модуль 6. Змістовий модуль 6.

Тема 12.

Лексика: Business entities.

Грамматика: Present tenses

Тема 13.

Лексика: Management and Leadership issues.

Грамматика: Past tenses. Polite requests.

Тема 14.

Лексика: Marketing and Strategy building.

Грамматика: Future tenses. Suffixes. Quantifiers.

Семестр 4

Модуль 7. Змістовий модуль 7.

Тема 15.

Лексика: Animal kingdom

Грамматика: Third conditional and mixed conditionals

Тема 16.

Лексика: House space

Грамматика: Causative *have* and *get*. Modal verbs: obligation and permission

Тема 17.

Лексика: Fiesta!

Грамматика: Passive Voice

Модуль 8. Змістовий модуль 8.

Тема 18.

Лексика: Money, Finance and Accounting.

Грамматика: Pronouns. Adjectives and adverbs. Multi-part verbs.

Тема 19.

Лексика: Investment.

Грамматика: Emphatic inversion. Noun phrases. Verb-noun combinations.

Тема 20.

Лексика: Market structure and Competition.

Грамматика: Subordinate clauses. Compound nouns. Word partnerships.

Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин (денна форма) | | | | | |
|--|-------------------------------|--------------|------------|-----|-----|-----------|
| | Усього | У тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | ср |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| КУРС I. Семестр 1 | | | | | | |
| Модуль 1. Змістовий модуль 1 | | | | | | |
| Тема 1. A family affair. Present Perfect and Present Perfect Continuous | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Тема 2. Leisure and pleasure. Making comparisons | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Разом – модуль 1 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Модуль 2. Змістовий модуль 2 | | | | | | |
| Тема 3. Happy holidays? Past Simple and Past Continuous. “Used to” construction. Past Perfect Simple and Continuous | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Тема 4. Food, glorious food. So and such; too and enough | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Разом – модуль 2 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Разом – семестр 1 | 90 | | 64 | | | 26 |
| Семестр 2 | | | | | | |
| Модуль 3. Змістовий модуль 3 | | | | | | |
| Тема 5. Study time. Zero, first and second conditionals | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Тема 6. My first job. Countable and uncountable nouns | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Разом – модуль 3 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Модуль 4. Змістовий модуль 4 | | | | | | |
| Тема 7. High adventure. Infinitive and Gerund | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Тема 8. Dream of the stars. Reported Speech | 22,5 | | 16 | | | 6,5 |
| Разом – модуль 4 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Разом – семестр 2 | 90 | | 64 | | | 26 |
| Разом – курс 1 | 180 | | 128 | | | 52 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|------------|---|------------|---|---|------------|
| КУРС II. Семестр 3 | | | | | | |
| Модуль 5. Змістовий модуль 5 | | | | | | |
| Тема 9. Secrets of the mind. Modal verbs (certainty and possibility) | 15 | | 10 | | | 5 |
| Тема 10. Spend, spend, spend? As and like. Modal verbs (ability) | 15 | | 11 | | | 4 |
| Тема 11. Medical matters. Relative pronouns and clauses | 15 | | 11 | | | 4 |
| Разом – модуль 5 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Модуль 6. Змістовий модуль 6 | | | | | | |
| Тема 12. Business entities. <i>Present tenses</i> | 15 | | 10 | | | 5 |
| Тема 13. Management and Leadership issues. <i>Past tenses. Polite requests.</i> | 15 | | 11 | | | 4 |
| Тема 14. Marketing and Strategy building. <i>Future tenses. Suffixes. Quantifiers.</i> | 15 | | 11 | | | 4 |
| Разом – модуль 6 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Разом – семестр 3 | 90 | | 64 | | | 26 |
| Семестр 4 | | | | | | |
| Модуль 7. Змістовий модуль 7 | | | | | | |
| Тема 15. Animal kingdom. <i>Third conditional and mixed conditionals</i> | 15 | | 10 | | | 5 |
| Тема 16. House space. <i>Causative have and get. Modal verbs: obligation and permission</i> | 15 | | 11 | | | 4 |
| Тема 17. Fiesta! <i>Passive Voice</i> | 15 | | 11 | | | 4 |
| Разом – модуль 7 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Модуль 8. Змістовий модуль 8 | | | | | | |
| Тема 18. Money, Finance and Accounting. <i>Pronouns. Adjectives and adverbs. Multi-part verbs.</i> | 15 | | 10 | | | 5 |
| Тема 19. Investment. <i>Emphatic inversion. Noun phrases. Verb-noun combinations.</i> | 15 | | 11 | | | 4 |
| Тема 20. Market structure and Competition. <i>Subordinate clauses. Compound nouns. Word partnerships.</i> | 15 | | 11 | | | 4 |
| Разом – модуль 7 | 45 | | 32 | | | 13 |
| Разом – семестр 4 | 90 | | 64 | | | 26 |
| Разом – курс 2 | 180 | | 128 | | | 52 |
| Разом | 360 | | 256 | | | 104 |

Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | A family affair. Present Perfect and Present Perfect Continuous | 16 |
| 2 | Leisure and pleasure. Making comparisons | 16 |
| 3 | Happy holidays? Past Simple and Past Continuous. "Used to" construction. Past Perfect Simple and Continuous | 16 |
| 4 | Food, glorious food So and such; too and enough | 16 |
| 5 | Study time Zero, first and second conditionals | 16 |
| 6 | My first job Countable and uncountable nouns | 16 |
| 7 | High adventure Infinitive and Gerund | 16 |
| 8 | Dream of the stars Reported Speech | 16 |
| 9 | Secrets of the mind Modal verbs (certainty and possibility) | 10 |
| 10 | Spend, spend, spend? <i>As and like</i> . Modal verbs (ability) | 11 |
| 11 | Medical matters Relative pronouns and clauses | 11 |
| 12 | Business entities Present Tenses | 10 |
| 13 | Management and Leadership issues Past tenses. Polite requests | 11 |
| 14 | Marketing and Strategy building Future tenses. Suffixes. Quantifiers | 11 |
| 15 | Animal kingdom Third conditional and mixed conditionals | 10 |
| 16 | House space Causative <i>have</i> and <i>get</i> . Modal verbs: obligation and permission | 11 |
| 17 | Fiesta! Passive Voice | 11 |
| 18 | Money, Finance and Accounting Pronouns. Adjectives and adverbs. Multi-part verbs. | 10 |
| 19 | Investment Emphatic inversion. Noun phrases. Verb-noun combinations. | 11 |
| 20 | Market structure and Competition Subordinate clauses. Compound nouns. Word partnerships. | 11 |
| | Разом | 256 |

Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|----------|---|--------------------|
| 1 | A family affair. – <i>exercises from the workbook</i> Present Perfect and Present Perfect Continuous – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 2 | Leisure and pleasure. – <i>exercises from the workbook</i> Making comparisons. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 3 | Happy holidays? . – <i>exercises from the workbook</i> Past Simple and Past Continuous. “Used to” construction. Past Perfect Simple and Continuous. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 4 | Food, glorious food. – <i>exercises from the workbook</i> So and such; too and enough. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 5 | Study time. – <i>exercises from the workbook</i> Zero, first and second conditionals. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 6 | My first job. – <i>exercises from the workbook</i> Countable and uncountable nouns. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 7 | High adventure. – <i>exercises from the workbook</i> Infinitive and Gerund. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 8 | Dream of the stars. – <i>exercises from the workbook</i> Reported Speech. – <i>exercises from the workbook</i> | 6,5 |
| 9 | Secrets of the mind. – <i>exercises from the workbook</i> Modal verbs (certainty and possibility) – <i>exercises from the workbook</i> | 5 |
| 10 | Spend, spend, spend? – <i>exercises from the workbook</i> As and like. Modal verbs (ability). – <i>exercises from the workbook</i> | 4 |
| 11 | Medical matters. – <i>exercises from the workbook</i> Relative pronouns and clauses. – <i>exercises from the workbook</i> | 4 |
| 12 | Business entities – <i>exercises from the course book</i> Present Tenses– <i>exercises from the course book</i> | 5 |
| 13 | Management and Leadership issues – <i>exercises from the course book</i> Past tenses. Polite requests – <i>exercises from the course book</i> | 4 |
| 14 | Marketing and Strategy building – <i>exercises from the course book</i> Future tenses. Suffixes. Quantifiers – <i>exercises from the course book</i> | 4 |
| 15 | Animal kingdom. – <i>exercises from the workbook</i> Third conditional and mixed conditionals. – <i>exercises from the workbook</i> | 5 |
| 16 | House space. – <i>exercises from the workbook</i> Causative <i>have</i> and <i>get</i> . Modal verbs: obligation and permission. – | 4 |

| | | |
|----|--|------------|
| | <i>exercises from the workbook</i> | |
| 17 | Fiesta! – <i>exercises from the workbook</i> Passive Voice. – <i>exercises from the workbook</i> | 4 |
| 18 | Money, Finance and Accounting – <i>exercises from the course book</i> Pronouns. Adjectives and adverbs. Multi-part verbs – <i>exercises from the course book</i> | 5 |
| 19 | Investment – <i>exercises from the course book</i> Emphatic inversion. Noun phrases. Verb-noun combinations – <i>exercises from the course book</i> | 4 |
| 20 | Market structure and Competition – <i>exercises from the course book</i> Subordinate clauses. Compound nouns. Word partnerships – <i>exercises from the course book</i> | 4 |
| | Разом | 104 |

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ СФОРМОВАНОСТІ УМІНЬ В РІЗНИХ ВИДАХ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

Читання та аудіювання:

1. Повнота, точність, глибина розуміння тексту.
2. Самостійність та обґрунтованість інтерпретації основного змісту тексту та комунікативного наміру автора.
3. Швидкість читання та аудіювання.

Говоріння:

Діалогічне мовлення:

1. Відповідність вербальної поведінки комунікативній сфері, ситуації і комунікативному намірові співрозмовника.
2. Інформативність.
3. Правильність вживання мови; ступінь комунікативно-функціональної адекватності вибору мовних засобів.
4. Ініціативність, реагування, виразність та направленість мовлення.
5. Логічний взаємозв'язок та взаємообумовленість реплік діалогу.
6. Плавність мовлення.

Полілогічне мовлення:

7. Відповідність вербальної поведінки комунікативній сфері, ситуації і комунікативному намірові співрозмовника.
8. Інформативність.
9. Коректність вживання мови; ступінь комунікативно-функціональної адекватності вибору мовних засобів.
10. Ініціативність, реагування, виразність та направленість мовлення.
11. Логічний взаємозв'язок та взаємообумовленість реплік полілогу.
12. Плавність мовлення.

Монологічне мовлення:

1. Відповідність темі, комунікативній сфері, ситуації та комунікативному намірові.
2. Змістовність (інформативність) висловлювання: повнота розкриття теми, об'єм висловлювання.
3. Правильність мови; ступінь комунікативно-функціональної адекватності вибору мовних засобів.
4. Виразність, направленість мовлення.
5. Плавність мовлення.

Писемне мовлення:

1. Відповідність темі, комунікативній сфері та комунікативному намірові.
2. Чіткість та логічність викладу, підпорядкованого певній ідеї.
3. Зв'язність викладу, що виражається у правильному поділові тексту на абзаци, їх з'єднання та правильна побудова речень та їх зв'язок.
4. Правильність мови, ступінь комунікативно-функціональної адекватності вибору мовних засобів.

Детально характеризує кожен із рівнів володіння студентами англійською мовою як іноземною система критеріїв оцінювання рецептивних і продуктивних умінь і навичок. Так, до умінь і навичок студентів за рівнем B1 висуваємо наступні вимоги.

Дескриптори рівнів сформованості іншомовної комунікативної компетенції майбутніх фахівців природничого профілю на рівні B2 за видами мовленнєвої діяльності

| Рівень володіння мовою | Вид мовленнєвої діяльності | Дескриптори критеріїв |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| B2 | <i>Усне мовлення:</i> | <ul style="list-style-type: none">- розуміє комунікативний намір мовця і наслідки його висловлювання та адекватно реагує на його мовну поведінку, відповідає на запитання, зв'язно, стилістично і граматично коректно висловлюється на знайомі теми, теми особистих інтересів, теми, передбачені навчальною програмою, дотримуючись правил етикету лінгвокультури носіїв мови, норм їх мовленнєвої поведінки;- спілкується з носіями мови з таким ступенем швидкості та спонтанності, який не завдає труднощів жодній із сторін;- чітко, детально, стилістично і граматично правильно висловлює свою думку з певної проблеми, наводячи різноманітні аргументи за і проти;- за допомогою досить складних мовних конструкцій описує свій досвід, події, сподівання, мрії та амбіції, наводить пояснення і докази, описує плани;- може вирішити більшість питань під час опрацювання комунікативної ситуації, що окреслює перебування або подорож до країни, мова якої вивчається;- може грамотно і когерентно презентувати досить великі за обсягом усні повідомлення про життя і культуру країни, мова якої вивчається;- вилучає інформацію з різних усних чи письмових джерел, |

| | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| | | узагальнює її і робить аргументований виклад у зв'язній формі. |
| B2 | <i>Письмо:</i> | <ul style="list-style-type: none"> - виконує письмові вправи та завдання середнього рівня складності, що відображають лексичний матеріал до знайомих тем, тем особистих інтересів, тем, що окреслюють майбутню професійну діяльність і при цьому правильно вживає не надто складні граматичні конструкції; - пише великі за обсягом приватні листи та мейли, правильно вживаючи досить складні мовні і граматичні структури, описуючи свої потреби і проблеми, сподівання, амбіції, даючи поради; - володіє уміннями написання таких типів ділової документації, як: аплікаційна заявка, лист-запит, лист-скарга, мемо з високим ступенем граматичної та стилістичної коректності; - логічно і зв'язно, з високим ступенем стилістичної і граматичної коректності пише дискурсивні та аргументативні есе про навчання, професійний вибір, потенційну кар'єру, можливі професійні ситуації, актуальні проблеми соціального характеру, дотримуючись вимог формату письмового висловлювання; - логічно і зв'язно, з високим ступенем стилістичної і граматичної коректності ануотує, реферує та резюмує прочитаний текст. |
| Рівень володіння мовою | Вид мовленнєвої діяльності | Дескриптори критеріїв |
| B2 | <i>Читання:</i> | <ul style="list-style-type: none"> - читає і розуміє автентичні тексти тематики, визначеної програмою, середнього рівня складності з підручників та посібників, спеціалізованих та популярних періодичних видань, Інтернет джерел; - розуміє комунікативний намір автора письмового дискурсу різних жанрів середнього рівня складності; - розпізнає та розуміє стилістичні маркери письмових дискурсів різних жанрів середнього рівня складності; - розуміє зміст автентичних документів академічної та професійно-ділової документації. |
| B2 | <i>Аудіювання:</i> | <ul style="list-style-type: none"> - розуміє близько 80 % змісту усного висловлювання носія мови по телефону чи у процесі безпосереднього особистого спілкування, навчального аудіо- чи відеозапису середнього рівня складності сприйняття за кількістю інформації, вживанням мовних і граматичних структур, вимовою, темпом на теми, визначені програмою; - виокремлює потрібну інформації, що сприймається з навчальних аудіо- чи відеозаписів і успішно виконує завдання на розуміння прослуханого; - виокремлює потрібну інформацію в ході обговорень, презентацій, доповідей на теми, визначені програмою, - розуміє близько 80 % інформації повідомлень різного характеру, інструкцій, специфікацій; - без труднощів розпізнає стилістичні маркери в усному мовленні. |

**Шкала показників критеріїв сформованості іншомовної
комунікативної компетенції на рівні B 1/ B2 студентів
природничих спеціальностей**

| Навчальні досягнення студентів | Показники критеріїв у балах | Показники критеріїв за шкалою ECTS | Показники критеріїв за національною шкалою | Рекомендації щодо складання іспиту про володіння іноземною мовою на рівні B 1/ B2 для отримання міжнародного сертифікату |
|---|------------------------------------|---|---|---|
| Демонструє відмінні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності | 100÷90 | B1/ B2 | відмінно | рекомендовано |
| Демонструє дуже хороші результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності | 90÷81 | B1/ B2 | дуже добре | рекомендовано |
| Демонструє хороші результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності | 80÷71 | B1/ B2 | добре | рекомендовано |
| Демонструє достатні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності | 70÷61 | B1/ B2 | задовільно | не рекомендовано |
| Демонструє задовільні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності | 60÷51 | B1/ B2 | задовільно | не рекомендовано |
| Демонструє незадовільні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності Рубіжний - B1 | 50÷41 | B1/ B2 | незадовільно | не рекомендовано |
| не володіє іншомовною комунікативною компетенцією | 40÷0 | ----- | незадовільно | не рекомендовано |

Форми контролю успішності навчальної діяльності студентів:

- усне опитування;
- перевірка письмових завдань;
- тестування;
- модульний контроль;
- диференційований залік;
- іспит.

Вимоги до заліку

Залік з англійської мови студенти складають за підсумками поточної успішності:

- успішне виконання усіх ключових індивідуальних і групових навчальних завдань у межах тем змістовних модулів;
- успішне виконання завдань для самостійної роботи студента;
- успішне виконання завдань модульного контролю.

Вимоги до іспиту

Умовою допуску студентів до складання іспиту є:

- успішне виконання всіх ключових індивідуальних та групових навчальних завдань у межах тем змістовних модулів;
- успішне виконання завдань самостійної роботи студента;
- успішне виконання завдань модульного контролю.

Зміст іспиту

1. Тест для перевірки рівня сформованості у студентів лексичної та граматичної складових іншомовної компететності.

2. Аудіювання тексту відповідної складності з подальшим виконанням завдання на розуміння

3. Тест для перевірки рівня сформованості у студентів лексичної складової іншомовної професійної компететності.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Brook-Hart G. Complete First: B2 English Profile (Student's book & Workbook) – Cambridge: Cambridge University Press, 2014.

2. Mann M., Taylore-Knowles S. Destination B2. Intermediate Grammar and Vocabulary. – Oxford: Macmillan, 2007.

3. Trappe T., Tullis G. Intelligent business (Intermediate Course-book & Workbook). – Pearson Education Limited, 2010.

4. Trappe T., Tullis G. Intelligent business (Upper-Intermediate Course-book & Workbook). – Pearson Education Limited, 2012.

5. MacKenzie Ian. English for Business Studies. – Cambridge University Press, 2012.

6. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market leader. Intermediate business English. – Pearson Education Limited, 2000.

7. Evans V. Round-up 6. English Grammar Practice. – Pearson Education Limited, 2008.

8. Foley M., Hall D. My Grammar Lab. Intermediate Grammar B1/B2. - Harlow Pearson Education, 2012.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. McCarthy M., O'Dell F. English Vocabulary in Use / Upper-Intermediate / – Cambridge University Press, 2017.
2. Mascull B. Business Vocabulary in Use. – Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
3. Robbins S. Business Vocabulary in Practice. – Collins: HarperCollins Publishers, 2004.
4. Oxford dictionary of economics. / John Black, Nigar Hashimzade, Gareth Myles. – Third edition. – New York: Oxford university press, 2009.
5. Longman Dictionary of Contemporary English. / [director, Della Summers]. – New ed. – Pearson Education Limited, 2003.
6. Ісаєва Г.Т., Микитенко Н.О. Enjoy your Home Reading. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів гуманітарного та природничого профілів. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2008
7. Микитенко Н. О., Чорна І. Ю. English vocabulary in business written communication for prospective marketers. – Тернопіль: Вектор, 2016.
8. Онуфрив А. Р., Котловський А. М. Face the Challenge: Presentations for Marketers. – Тернопіль: Вектор. 2016.
9. Панчишин С. М., Котловський А. М., Оленюк О. В. At Home with Economics: Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2014.
10. Скіба Н. Я., Тинкалюк О. В., Кокор М. М. English for Economics. – Тернопіль: Вектор, 2018.

ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ

1. <http://www.businessinsider.com/>
2. <https://www.economist.com/>
3. <https://www.ft.com/>
4. <https://www.nytimes.com/>
5. <https://www.wsj.com/europe>