

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для природничих факультетів

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

в. о. декана факультету іноземних мов
 _____ доц. Бораковський Л. А.

31 серпня 2020р.

(Ухвалено Вченою радою факультету іноземних мов
 від 31.08. 2021р., протокол №1)

«ІНОЗЕМНА МОВА
за професійним спрямуванням (англійська)», рівень В2

ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
підготовки бакалавра

для галузі знань
 спеціальностей:

- 05 Соціальні та поведінкові науки
 07 Управління та адміністрування
- 051 Економіка (бізнес-економіка, бізнес-статистика та бізнес-аналітика)
 071 Облік і оподаткування
 072 Фінанси, банківська справа та страхування
 073 Менеджмент
 075 Маркетинг
 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Форма навчання	Рівень	Кредитів ECTS	Загальний обсяг годин	Всього аудиторних годин	у тому числі (год.):			Самостійна робота (год)	Контрольні (модульні) роботи (шт.)	Розрахунково-графічні роботи (шт.)	Курсові проекти (роботи), (шт.)	Залік (семестр)	Іспит (семестр)
					Лекцій	Лабораторних	Практичних						
денна	В2	12	360	256			256	104	8			1,3	2,4

Програма навчальної дисципліни складена на основі *освітньо-професійної програми* галузі знань:

05 Соціальні та поведінкові науки

07 Управління та адміністрування

варіативної частини освітньо-професійної програми спеціальностей:

051 Економіка (бізнес-економіка, бізнес-статистика та бізнес-аналітика)

071 Облік і оподаткування

072 Фінанси, банківська справа та страхування

073 Менеджмент

075 Маркетинг

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Програма навчальної дисципліни складена:

проф. Микитенко Н. О., доц. Козолуп М. С., доц. Патієвич О. В., доц. Тинкалюк О. В.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри іноземних мов для природничих факультетів

Протокол №12 від 26.06.2020 р.

Завідувач кафедри іноземних мов
для природничих факультетів



проф. Микитенко Н.О.

“26” червня 2020р.

1. ДЕСКРИПТОРИ РІВНІВ СФОРМОВАНOSTІ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ПРИРОДНИЧОГО ПРОФІЛЮ НА РІВНІ В2 ЗА ВИДАМИ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Рівень володіння мовою	Вид мовленнєвої діяльності	Дескриптори критеріїв
B2	Усне мовлення:	<ul style="list-style-type: none"> – розуміє комунікативний намір мовця і наслідки його висловлювання та адекватно реагує на його мовну поведінку, відповідає на запитання, зв'язно, стилістично і граматично коректно висловлюється на знайомі теми, теми особистих інтересів, теми, передбачені навчальною програмою, дотримуючись правил етикету лінгвокультури носіїв мови, норм їх мовленнєвої поведінки; – спілкується з носіями мови з таким ступенем швидкості та спонтанності, який не завдає труднощів жодній із сторін; – чітко, детально, стилістично і граматично правильно висловлює свою думку з певної проблеми, наводячи різноманітні аргументи за і проти; – за допомогою досить складних мовних конструкцій описує свій досвід, події, сподівання, мрії та амбіції, наводить пояснення і докази, описує плани; – може вирішити більшість питань під час опрацювання комунікативної ситуації, що окреслює перебування або подорож до країни, мова якої вивчається; – може грамотно і когерентно презентувати досить великі за обсягом усні повідомлення про життя і культуру країни, мова якої вивчається; – вилучає інформацію з різних усних чи письмових джерел, узагальнює її і робить аргументований виклад у зв'язній формі.
B2	Письмо:	<ul style="list-style-type: none"> – виконує письмові вправи та завдання середнього рівня складності, що відображають лексичний матеріал до знайомих тем, тем особистих інтересів, тем, що окреслюють проблемні ситуації реального спілкування і при цьому правильно вживає не надто складні граматичні конструкції; – пише великі за обсягом приватні листи та мейли, правильно вживаючи досить складні мовні і граматичні структури, описуючи свої потреби і проблеми, сподівання, амбіції, даючи поради; – володіє уміннями написання таких типів ділової документації, як: аплікаційна заявка, лист-запит, лист-скарга, мемо з високим ступенем граматичної та стилістичної коректності; – логічно і зв'язно, з високим ступенем стилістичної і граматичної коректності пише дискурсивні та аргументативні есе про навчання, потенційну кар'єру, можливі проблемні ситуації, актуальні проблеми соціального характеру, дотримуючись вимог формату письмового висловлювання; – логічно і зв'язно, з високим ступенем стилістичної і граматичної коректності анотує, реферує та резюмує прочитаний текст.

B2	Читання:	<ul style="list-style-type: none"> – читає і розуміє автентичні тексти тематики, визначеної програмою, середнього рівня складності з підручників та посібників, спеціалізованих та популярних періодичних видань, Інтернет джерел; – розуміє комунікативний намір автора письмового дискурсу різних жанрів середнього рівня складності; – розпізнає та розуміє стилістичні маркери письмових дискурсів різних жанрів середнього рівня складності; – розуміє зміст автентичних документів академічної та ділової документації.
B2	Аудіювання:	<ul style="list-style-type: none"> – розуміє близько 80 % змісту усного висловлювання носія мови по телефону чи у процесі безпосереднього особистого спілкування, навчального аудіо- чи відеозапису середнього рівня складності сприйняття за кількістю інформації, вживанням мовних і граматичних структур, вимовою, темпом на теми, визначені програмою; – виокремлює потрібну інформації, що сприймається з навчальних аудіо- чи відеозаписів і успішно виконує завдання на розуміння прослуханого; – виокремлює потрібну інформацію в ході обговорень, презентацій, доповідей на теми, визначені програмою, – розуміє близько 80 % інформації повідомлень різного характеру, інструкцій, специфікацій; – без труднощів розпізнає стилістичні маркери в усному мовленні.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма)		
	05 Соціальні та поведінкові науки 07 Управління та адміністрування		
	Усього	У тому числі	
		пр	с.р
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Семестр 1			
Модуль 1. Змістовий модуль 1			
Тема 1. A family affair. <i>Present Perfect and Present Perfect Continuous</i>	22,5	16	6,5
Тема 2. Leisure and pleasure. <i>Making comparisons</i>	22,5	16	6,5
Разом – модуль 1	45	32	13
Модуль 2. Змістовий модуль 2			
Тема 3. Happy holidays? <i>Past Simple and Past Continuous. "Used to" construction. Past Perfect Simple and Continuous</i>	22,5	16	6,5
Тема 4. Food, glorious food. <i>So and such; too and enough</i>	22,5	16	6,5
Разом – модуль 2	45	32	13
Разом – семестр 1	90	64	26

Семестр 2			
Модуль 3. Змістовий модуль 3			
Тема 5. Study time. <i>Zero, first and second conditionals</i>	22,5	16	6,5
Тема 6. My first job. <i>Countable and uncountable nouns</i>	22,5	16	6,5
Разом – модуль 3	45	32	13
Модуль 4. Змістовий модуль 4			
Тема 7. High adventure. <i>Infinitive and Gerund</i>	22,5	16	6,5
Тема 8. Dream of the stars. <i>Reported Speech</i>	22,5	16	6,5
Разом – модуль 4	45	32	13
Разом – семестр 2	90	64	26
Разом – курс 1	180	128	52
Курс 2. Семестр 3			
Модуль 5. Змістовий модуль 5			
Тема 9. Secrets of the mind. <i>Modal verbs (certainty and possibility)</i>	15	10	5
Тема 10. Spend, spend, spend? <i>As and like. Modal verbs (ability)</i>	15	11	4
Тема 11. Medical matters. <i>Relative pronouns and clauses</i>	15	11	4
Разом – модуль 5	45	32	13
Модуль 6. Змістовий модуль 6			
Тема 12. Business entities. <i>Present tenses</i>	15	10	5
Тема 13. Management and Leadership issues. <i>Past tenses. Polite requests.</i>	15	11	4
Тема 14. Marketing and Strategy building. <i>Future tenses. Suffixes. Quantifiers.</i>	15	11	4
Разом – модуль 6	45	32	13
Разом – семестр 3	90	64	26
Семестр 4			
Модуль 7. Змістовий модуль 7			
Тема 15. Animal kingdom. <i>Third conditional and mixed conditionals</i>	15	10	5
Тема 16. House space. <i>Causative have and get. Modal verbs: obligation and permission</i>	15	11	4
Тема 17. Fiesta! <i>Passive Voice</i>	15	11	4
Разом – модуль 7	45	32	13
Модуль 8. Змістовий модуль 8			
Тема 18. Money, Finance and Accounting. <i>Pronouns. Adjectives and adverbs. Multi-part verbs.</i>	15	10	5
Тема 19. Investment. <i>Emphatic inversion. Noun phrases. Verb-noun combinations.</i>	15	11	4
Тема 20. Market structure and Competition. <i>Subordinate clauses. Compound nouns. Word partnerships.</i>	15	11	4
Разом – модуль 7	45	32	13
Разом – семестр 4	90	64	26
Разом – курс 2	180	128	52
Разом	360	256	104

**3. ШКАЛА ПОКАЗНИКІВ КРИТЕРІЇВ СФОРМОВАНOSTI ІНШОМОВНОЇ
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ НА РІВНІ B2 СТУДЕНТІВ ПРИРОДНИЧИХ
СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

Навчальні досягнення студентів	Показники критеріїв у балах	Показники критеріїв за шкалою ECTS	Показники критеріїв за національною шкалою	Рекомендації щодо складання іспиту про володіння іноземною мовою на рівні B2
Демонструє відмінні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності	100 ÷ 90	B2	відмінно	рекомендовано
Демонструє дуже хороші результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності	90 ÷ 81	B2	дуже добре	рекомендовано
Демонструє хороші результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності	80 ÷ 71	B2	добре	рекомендовано
Демонструє достатні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності	70 ÷ 61	B2	задовільно	не рекомендовано
Демонструє задовільні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності	60 ÷ 51	B2	задовільно	не рекомендовано
Демонструє незадовільні результати відповідно до визначених критеріїв та їх дескрипторів у всіх видах мовленнєвої діяльності.	50 ÷ 41	B2	незадовільно	не рекомендовано
Не володіє іноземною комунікативною компетенцією	40 ÷ 0	---	незадовільно	не рекомендовано

Форми контролю успішності навчальної діяльності студентів:

- усне опитування
- перевірка письмових завдань
- тестування
- модульний контроль
- диференційований залік
- іспит

Вимоги до заліку

Залік з англійської мови студенти складають за підсумками поточної успішності:

- успішне виконання усіх ключових індивідуальних і групових навчальних завдань у межах тем змістовних модулів;
- успішне виконання завдань для самостійної роботи студента;
- успішне виконання завдань модульного контролю.

Вимоги до іспиту

Умовою допуску студентів до складання іспиту є:

- успішне виконання всіх ключових індивідуальних та групових навчальних завдань у межах тем змістовних модулів;
- успішне виконання завдань самостійної роботи студента;
- успішне виконання завдань модульного контролю.

Зміст іспиту

1. Тест для перевірки рівня сформованості у студентів лексичної та граматичної складових іншомовної компететності.

2. Аудіювання тексту відповідної складності з подальшим виконанням завдання на розуміння

3. Тест для перевірки рівня сформованості у студентів лексичної складової іншомовної професійної компететності.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Brook-Hart G. Complete First: B2 English Profile (Student's book & Workbook) – Cambridge: Cambridge University Press, 2014.

2. Mann M., Taylore-Knowles S. Destination B2. Intermediate Grammar and Vocabulary. – Oxford: Macmillan, 2007.

3. Trappe T., Tullis G. Intelligent business (Intermediate Course-book & Workbook). – Pearson Education Limited, 2010.

4. Trappe T., Tullis G. Intelligent business (Upper-Intermediate Course-book & Workbook). – Pearson Education Limited, 2012.

5. MacKenzie Ian. English for Business Studies. – Cambridge University Press, 2012.

6. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market leader. Intermediate business English. – Pearson Education Limited, 2000.

7. Evans V. Round-up 6. English Grammar Practice. – Pearson Education Limited, 2008.

8. Foley M., Hall D. My Grammar Lab. Intermediate Grammar B1/B2. - Harlow Pearson Education, 2012.

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. McCarthy M., O'Dell F. English Vocabulary in Use / Upper-Intermediate / – Cambridge University Press, 2017.
2. Mascul B. Business Vocabulary in Use. – Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
3. Robbins S. Business Vocabulary in Practice. – Collins: HarperCollins Publishers, 2004.
4. Oxford dictionary of economics. / John Black, Nigar Hashimzade, Gareth Myles. – Third edition. – New York: Oxford university press, 2009.
5. Longman Dictionary of Contemporary English. / [director, Della Summers]. – New ed. – Pearson Education Limited, 2003.
6. Ісаєва Г.Т., Микитенко Н.О. Enjoy your Home Reading. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів гуманітарного та природничого профілів. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2008
7. Микитенко Н. О., Чорна І. Ю. English vocabulary in business written communication for prospective marketers. – Тернопіль: Вектор, 2016.
8. Онуфрив А. Р., Котловський А. М. Face the Challenge: Presentations for Marketers. – Тернопіль: Вектор. 2016.
9. Панчишин С. М., Котловський А. М., Оленюк О. В. At Home with Economics: Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ, 2014.
10. Скіба Н. Я., Тинкалюк О. В., Кокор М. М. English for Economics. – Тернопіль: Вектор, 2018.

ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ

1. <http://www.businessinsider.com/>
2. <https://www.economist.com/>
3. <https://www.ft.com/>
4. <https://www.nytimes.com/>
5. <https://www.wsj.com/europe>