

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**факультет іноземних мов**  
**кафедра французької філології**

**Затверджено**

на засіданні кафедри французької філології  
факультету іноземних мов  
Львівського національного університету імені Івана  
Франка  
(протокол № 10 від 22 червня 2020 року)

В.о. завідувача кафедри Піскозуб З.Ф.

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Комунікативні стратегії ведення дискусії»,**  
що викладається в межах  
ОПП Французька та англійська мови і літератури першого (бакалаврського) рівня вищої  
освіти для здобувачів з спеціальності 035 Філологія  
спеціалізації 035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша –  
французька

2020-2021

<b>Назва курсу</b>	«Комунікативні стратегії ведення дискусії»
<b>Адреса викладання курсу</b>	вул. Університетська, 1, Львів, Львівська область, 79000
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет іноземних мов Кафедра французької філології
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	03 Гуманітарні науки 035 Філологія 035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька
<b>Викладачі курсу</b>	доц. Ярошко Н.С.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:Nataliia.Yaroshko@lnu.edu.ua">Nataliia.Yaroshko@lnu.edu.ua</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=G251cUUA AAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=G251cUUA AAAJ&amp;hl=uk</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	П'ятниця 11.40-12.40 щотижня у Skype <a href="https://join.skype.com/iGc2JdyBHboT">https://join.skype.com/iGc2JdyBHboT</a>
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://lingua.lnu.edu.ua/course/komunikatyvni-stratehiji-vedennya-diskusiji">https://lingua.lnu.edu.ua/course/komunikatyvni-stratehiji-vedennya-diskusiji</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальний курс «Комунікативні стратегії ведення дискусії» спрямований на те, щоб ознайомити студентів з базовими поняттями комунікативної лінгвістики, лінгвопрагматики, теорії кооперативності та теорії чемності. Практичні завдання, які входять до програми курсу, формують у студентів вміння правильно будувати пропозицію, згоду, відмову, пояснення, аргументації та ін. Ці комунікативні вміння є невід'ємними для складання усної частини міжнародного іспиту зі знання французької мови DELF рівня B1-B2. Лінгвістичне наповнення курсу зосереджується навколо модально-структурних засобів мови, а саме: використання умовного способу, сюжоктива, безособових конструкцій для вираження волі та емоцій, використання логічних зв'язок (причини, наслідку, протиставлення, поступки, мети та ін.).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Комунікативні стратегії ведення дискусії» є вибірковою дисципліною зі спеціальності <b>035 Філологія</b> спеціалізації <b>035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька</b> для освітньо-професійної програми <b>Французька та англійська мови і літератури</b> , яка викладається у <b>3 семестрі</b> в обсязі <b>3 кредити</b> (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Курс спрямований на те, щоб ознайомити студентів з базовими поняттями комунікативної лінгвістики, лінгвопрагматики, теорії кооперативності та теорії чемності. Практичні завдання, які входять до програми курсу, формують у студентів вміння правильно будувати пропозицію, згоду, відмову, пояснення, аргументації та ін. Ці комунікативні вміння є невід'ємними для складання усної частини міжнародного іспиту зі знання французької мови DELF рівня B1-B2. Лінгвістичне наповнення курсу зосереджується навколо модально-структурних засобів мови, а саме: використання умовного способу, сюжоктива, безособових конструкцій для вираження волі та емоцій, використання логічних зв'язок (причини, наслідку, протиставлення, поступки, мети та ін.).
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Мета:</b> навчальний курс «Комунікативні стратегії ведення дискусії» спрямований на те, щоб ознайомити студентів з базовими поняттями комунікативної лінгвістики, лінгвопрагматики, теорії кооперативності та теорії чемності.

	<p><b>Завдання курсу:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомити студентів з ключовими поняттями комунікативної лінгвістики та прагмалінгвістики.</li> <li>2. Ознайомити зі структурними та змістовими принципами побудови пояснення, пропозиції, аргументації, компліменту та ін.</li> <li>3. Забезпечити виконання практичних вправ з побудови різних елементів дискусії.</li> <li>4. Підвищити рівень мовної компетенції усного висловлення.</li> </ol>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Селіванова О.О. Лінгвістична енциклопедія / О.О. Селіванова. – Полтава : Довкілля-К, 2011. – 844 с.</li> <li>2. Maingueneau D. Nouvelles tendances en analyse du discours / D. Maingueneau. – Paris : Hachette, 1987. – 143 p.</li> <li>3. Sarfati G.-É. Éléments d'analyse du discours / G.-É. Sarfati. – Paris : Armand Colin, 2005. – 127 p.</li> <li>4. Ярошко Н.С. Лінгвопрагматика франкомовного жіночого дискурсу (на матеріалі художніх творів 60-х-90-х років ХХ століття): дисертація / Н.С. Ярошко. – Київ, 2014. – 284 с.</li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	Загальна кількість годин — 90 год.
<b>Обсяг курсу</b>	З них 16 год. – лекції, 16 год. – практичні заняття та 58 годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент повинен:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логічні зв'язки причини, наслідку, мети, поступки, порівняння та ін.</li> <li>– структуру пояснення, пропозиції, аргументації, компліменту та ін.</li> <li>– визначення ключових понять комунікативної лінгвістики та прагмалінгвістики.</li> <li>– правильно формувати та вживати умовний спосіб дієслів та субжонктив.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно формулювати пояснення, пропозиції, аргументації, компліменту та ін.</li> <li>– грамотно представляти свою точку зору у дискусії.</li> <li>– застосовувати лексико-граматичні засоби зв'язності дискусії.</li> <li>– аналізувати структуру аргументативних текстів.</li> <li>– реалізувати зв'язне монологічне повідомлення на задану дискусійну тематику.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Французька мова, комунікативний акт, комунікація, комунікативні постулати, комунікативне обличчя, теорія чемності, комунікативні бар'єри, стратегія, аргументація.
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення консультацій для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<p><b>Змістовий модуль 1. «Комунікативні стратегії як базові поняття комунікативної лінгвістики»</b></p> <p><b>Тема 1. «Ключові поняття комунікативної лінгвістики»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчення теоретичних понять «стратегія», «комунікація», «дискусія», «кооперативні та некооперативні стратегії», «структура комунікативної стратегії»</li> <li>2. Засвоєння принципів побудови стратегії <i>самопрезентації, пояснення, пропозиції</i>. Виконання практичних вправ.</li> <li>3. Оволодіння лексико-граматичними засобами реалізації комунікативних стратегій <i>самопрезентації, пояснення, пропозиції</i>: логічні зв'язки, теперішній умовний час, субжонктив.</li> </ol> <p><b>Тема 2. «Принцип кооперативності та комунікативні постулати»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вивчення теоретичних понять «принципу кооперативності», «максим / постулатів комунікації», «аргументації», «<i>enchaînement</i>», основних досягнень Оксфордської школи логічної семантики.</li> <li>2. Засвоєння принципів побудови та структурних частин аргументації.</li> <li>3. Виконання практичних вправ з аналізу структури аргументації у виступах сторін дискусії (друковані джерела та аудіозаписи).</li> </ol>

4. Оволодіння лексико-граматичними засобами реалізації комунікативної стратегії аргументації: слова-зв'язки групи «Structuration chronologique et l'expression de la duree», «L'expression de la cause et de la conséquence, du but», «L'expression de l'opposition, de la concession et de la comparaison».

**Змістовий модуль 2. «Особливості реалізації комунікації»**

**Тема 3. «Теорія чемності у комунікації («Politeness theory»):**

1. Вивчення теоретичних понять «основні засади теорії чемності» (сформульовані Пенелопоєю Браун та Стефаном Левінсоном), «обличчя» («face»), «позитивна чемність», «негативна чемність», «мотивація».
2. Засвоєння правил самопрезентації у комунікативній ситуації співбесіди, аналіз структури мотиваційного листа.
3. Виконання практичних вправ у формі усних рольових ігор у комунікативній ситуації співбесіди.

**Тема 4. «Комунікативні стратегії рекламного дискурсу та комунікативні перешкоди»:**

1. Вивчення теоретичних понять «маніпуляція / маніпулятивні стратегії», «соціальна реклама / комерційна реклама», «комунікативні перешкоди», «комунікативний шум».
2. Вивчення методів прагматичного впливу на споживача у аспекті стратегії емотивності, діалогізму та автентичності.
3. Виконання практичних вправ з аналізу рекламних текстів, комунікативних ситуацій для діагностування та виправлення комунікативних перешкод.

**Підсумковий контроль, форма**

Залік у кінці 3 семестру

**Пререквізити**

Для вивчення курсу студентам потрібно володіти рівнем мовної компетенції А2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти, а також мати базові знання з курсу загального мовознавства.

**Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу**

Інтерактивні методи:  
кооперативне навчання (робота в групах, парах), колективно-групове навчання (мозковий штурм).  
Діалогічні методи: дискусії, презентації, усне опитування.  
Практичні методи: виконання індивідуальних практичних завдань.

**Необхідне обладнання**

Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни: текст лекцій, підручник, роздатковий матеріал, комп'ютер, проектор.

**Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності**

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- практичні заняття 50% семестрової оцінки, тобто 50 балів;
- контрольні заміри 50% семестрової оцінки, тобто 50 балів;

Підсумкова максимальна кількість балів: 100 балів

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**3 семестр**

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			
T1	T2	T3	T4	50	100
15	15	10	10		

T1, T2 ... – теми змістових модулів

	<p>Письмові роботи: очікується, що студенти виконують завдання з практичних робіт у письмовій формі.</p> <p>Академічна доброчесність: очікується, що роботи студентів будуть втіленням їхнього оригінального задуму чи міркувань. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання у роботу інших студентів становлять, але не вичерпують список прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення академічної недоброчесності у письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабу плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідують усі практичні заняття курсу. Студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література: уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до використання інших джерел, яких немає у списку рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів: Враховуються бали набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність протягом практичних занять. Недопустимими є пропуски та запізнення на заняття, користування мобільним телефоном, планшетом та іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням, списування та плагіат, невчасне виконання поставленого завдання і т.ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Перелік питань на залік</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Qu'est-ce qu'une stratégie communicationnelle? Quelle est sa structure, ses types et ses objectifs ?</li> <li>2. Que lest le contenu de quatre maxims conversationnelles de H.-P. Grice ?</li> <li>3. A quel type appartient la stratégie de l'autoprésentation? Quels sont ses objectifs ?</li> <li>4. A quel type appartient la stratégie de la proposition? Quels sont ses objectifs ?</li> <li>5. Quelles sont les parties structurelles de l'argumentation ? Précisez leurs fonctions.</li> <li>6. D'après quels principes le message explicatif peut-il être construit ?</li> <li>7. Énumérez et mettez en contexte les connecteurs logiques de « Structuration chronologique et l'expression de la duree ».</li> <li>8. Énumérez et mettez en contexte les connecteurs logiques de « L'expression de la cause et de la conséquence, du but ».</li> <li>9. Énumérez et mettez en contexte les connecteurs logiques de « L'expression de l'opposition, de la concession et de la comparaison ».</li> <li>10. Le contenu de la théorie de la politesse.</li> <li>11. La notion de la «face», de la «politesse positive / négative».</li> <li>12. Quelle est la nature des strategies communicationnelles de manipulation.</li> <li>13. Qu'est-ce que c'est que le «bruit communicationnel» et les «obstacles communicationnel»?</li> <li>14. Formulez le principe de la cooperation en communication.</li> <li>15. Quels sont les moyens de l'influence pragmatique sur le lecteur dans la publicité?</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.</p>

**СХЕМА КУРСУ**

«Комунікативні стратегії ведення дискусії»,

що викладається в межах

ОПП Французька мова та література першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності 035 Філологія

спеціалізації 035.05 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька

**3 семестр (2020-2021 навчальний рік)**

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
<b>СЕМЕСТР 3</b>					
<b>Тиж.1 01.09-04.09</b>	Змістовий модуль 1. «Комунікативні стратегії як базові поняття комунікативної лінгвістики» Тема 1. «Ключові поняття комунікативної лінгвістики»: 1. Вивчення теоретичних понять «стратегія», «комунікація», «дискусія», «кооперативні та некооперативні стратегії», «структура комунікативної стратегії» 2. Засвоєння принципів побудови стратегії самопрезентації, пояснення, пропозиції. Виконання практичних вправ.	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог з викладачем, дискусія	<b>01.09-04.09</b>
<b>Тиж.2 07.09-11.09</b>	Змістовий модуль 1. «Комунікативні стратегії як базові поняття комунікативної лінгвістики» Тема 1. «Ключові поняття комунікативної лінгвістики»: 1. Вивчення теоретичних понять «стратегія», «комунікація», «дискусія», «кооперативні та некооперативні стратегії», «структура комунікативної стратегії» 2. Засвоєння принципів побудови стратегії самопрезентації, пояснення, пропозиції. Виконання практичних вправ.	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: аналіз діалогів на наявність стратегій різного типу.	<b>07.09-11.09</b>

<b>Тиж.3</b> <b>14.09-18.09</b>	Тема 1. «Ключові поняття комунікативної лінгвістики»: 3. Оволодіння лексико-граматичними засобами реалізації комунікативних стратегій самопрезентації, пояснення, пропозиції: логічні зв'язки, теперішній умовний час, субжонктив.	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог викладачем, дискусія 3	<b>14.09-18.09</b>
<b>Тиж.4</b> <b>21.09-25.09</b>	Тема 1. «Ключові поняття комунікативної лінгвістики»: 3. Оволодіння лексико-граматичними засобами реалізації комунікативних стратегій самопрезентації, пояснення, пропозиції: логічні зв'язки, теперішній умовний час, субжонктив.	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: формулювання пропозицій для різних комунікативних ситуацій	<b>21.09-25.09</b>
<b>Тиж.5</b> <b>28.09-02.10</b>	Тема 2. «Принцип кооперативності та комунікативні постулати»: 1. Вивчення теоретичних понять «принципу кооперативності», «максим / постулатів комунікації», «аргументації», «enchaînement», основних досягнень Оксфордської школи логічної семантики. 2. Засвоєння принципів побудови та структурних частин аргументації.	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог викладачем, дискусія 3	<b>28.09-02.10</b>
<b>Тиж.6</b> <b>05.10-09.10</b>	Тема 2. «Принцип кооперативності та комунікативні постулати»: 1. Вивчення теоретичних понять «принципу кооперативності», «максим / постулатів комунікації», «аргументації», «enchaînement», основних досягнень Оксфордської школи логічної семантики. 2. Засвоєння принципів побудови та структурних частин аргументації.	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: аналіз діалогів та інших комунікативних ситуацій на наявність / порушення постулатів комунікації	<b>05.10-09.10</b>
<b>Тиж.7</b> <b>12.10-16.10</b>	Тема 2. «Принцип кооперативності та комунікативні постулати»: 3. Виконання практичних	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог викладачем, дискусія 3	<b>12.10-16.10</b>

	<p>вправ з аналізу структури аргументації у виступах сторін дискусії (друковані джерела та аудіозаписи).</p> <p>4. Оволодіння лексико-граматичними засобами реалізації комункативної стратегії аргументації: слова-зв'язки групи «Structuration chronologique et l'expression de la duree», «L'expression de la cause et de la conséquence, du but», «L'expression de l'opposition, de la concession et de la comparaison».</p>				
<p><b>Тиж.8</b> <b>19.10-23.10</b></p>	<p>Тема 2. «Принцип кооперативності та комунікативні постулати»:</p> <p>3. Виконання практичних вправ з аналізу структури аргументації у виступах сторін дискусії (друковані джерела та аудіозаписи).</p> <p>4. Оволодіння лексико-граматичними засобами реалізації комункативної стратегії аргументації: слова-зв'язки групи «Structuration chronologique et l'expression de la duree», «L'expression de la cause et de la conséquence, du but», «L'expression de l'opposition, de la concession et de la comparaison».</p>	<p>Практичне заняття</p>	<p>Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»</p>	<p>Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: аналіз структури аргументативного тексту, використання логічних зв'язок у практичних вправах</p>	<p><b>19.10-23.10</b></p>
<p><b>Тиж.9</b> <b>26.10-30.10</b></p>	<p>Змістовий модуль 2. «Особливості реалізації комунікації»</p> <p>Тема 3. «Теорія чемності у комунікації («Politeness theory»)»:</p> <p>1. Вивчення теоретичних понять «основні засади теорії чемності» (сформульовані Пенелопою Браун та Стефаном Левінсоном), «обличчя» («face»), «позитивна чемність», «негативна чемність», «мотивація».</p> <p>2. Засвоєння правил</p>	<p>Лекція</p>	<p>Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»</p>	<p>Конспектування, діалог з викладачем, дискусія</p>	<p><b>26.10-30.10</b></p>

	самопрезентації у комунікативній ситуації співбесіди, аналіз структури мотиваційного листа.				
<b>Тиж.10</b> <b>02.11-06.11</b>	Змістовий модуль 2. «Особливості реалізації комунікації» Тема 3. «Теорія чемності у комунікації («Politeness theory»)»: 1. Вивчення теоретичних понять «основні засади теорії чемності» (сформульовані Пенелопою Браун та Стефаном Левінсоном), «обличчя» («face»), «позитивна чемність», «негативна чемність», «мотивація». 2. Засвоєння правил самопрезентації у комунікативній ситуації співбесіди, аналіз структури мотиваційного листа.	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: аналіз структури мотиваційного листа	<b>02.11-06.11</b>
<b>Тиж.11</b> <b>09.11-13.11</b>	Тема 3. «Теорія чемності у комунікації («Politeness theory»)»: 3. Виконання практичних вправ у формі усних рольових ігор у комунікативній ситуації співбесіди.	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог <sup>3</sup> викладачем, дискусія	<b>09.11-13.11</b>
<b>Тиж.12</b> <b>16.11-20.11</b>	Тема 3. «Теорія чемності у комунікації («Politeness theory»)»: 3. Виконання практичних вправ у формі усних рольових ігор у комунікативній ситуації співбесіди.	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: аналіз комунікативних ситуацій на наявність актів, які загрожують комунікативному обличчю	<b>16.11-20.11</b>
<b>Тиж.13</b> <b>23.11-27.11</b>	Тема 4. «Комунікативні стратегії рекламного дискурсу та комунікативні перешкоди»: 1. Вивчення теоретичних понять «маніпуляція / маніпулятивні стратегії», «соціальна реклама /	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог <sup>3</sup> викладачем, дискусія	<b>23.11-27.11</b>

	комерційна реклама», «комунікативні перешкоди», «комунікативний шум». 2. Вивчення методів прагматичного впливу на споживача у аспекті стратегії емотивості, діалогізму та автентичності.				
<b>Тиж.14</b> <b>30.11-04.12</b>	Тема 4. «Комунікативні стратегії рекламного дискурсу та комунікативні перешкоди»: 1. Вивчення теоретичних понять «маніпуляція / маніпулятивні стратегії», «соціальна реклама / комерційна реклама», «комунікативні перешкоди», «комунікативний шум». 2. Вивчення методів прагматичного впливу на споживача у аспекті стратегії емотивості, діалогізму та автентичності.	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Виконання індивідуальних практичних завдань у письмовій формі: знаходження та типологізація комунікативних бар'єрів у різних комунікативних ситуаціях.	<b>30.11-04.12</b>
<b>Тиж.15</b> <b>07.12-11.12</b>	Тема 4. «Комунікативні стратегії рекламного дискурсу та комунікативні перешкоди»: 3. Виконання практичних вправ з аналізу рекламних текстів, комунікативних ситуацій для діагностування та виправлення комунікативних перешкод.	Лекція	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Конспектування, діалог <sup>3</sup> викладачем, дискусія	<b>07.12-11.12</b>
<b>Тиж.16</b> <b>14.12-18.12</b>	Проведення залікового тестування	Практичне заняття	Див. пункт «Література для вивчення дисципліни»	Складання тестування	<b>14.12-18.12</b>

### Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять, і є невід'ємною складовою процесу вивчення дисципліни. Її зміст визначається робочою навчальною програмою, методичними матеріалами, завданнями та вказівками викладача.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ключові поняття комунікативної лінгвістики	3
2	Кооперативні стратегії та їх засадничі принципи	4
3	Стратегія пропозиції як кооперативна стратегія	4
4	Стратегія пояснення як кооперативна стратегія	4

5	Принцип кооперації та комунікативні постулати	4
6	Стратегія аргументації як кооперативна стратегія	4
7	Визначення терміну "enchainement" та його ролі у зв'язності аргументації	3
8	Слова-зв'язки групи «L'expression de la cause et de la consequence, du but»	4
9	Слова-зв'язки групи «L'expression de l'opposition, de la concession et de la comparaison»	4
10	Теорія чемності у комунікації («Politeness theory»)	3
11	Стратегія самопрезентації у контексті теорії чемності	4
12	Мета і завдання мотиваційного листа	4
13	Комунікативні стратегії рекламного дискурсу та комунікативні перешкоди	3
14	Реклама як комунікативне явище	3
15	Поняття комунікативних перешкод	3
16	Підведення підсумків спецкурсу	4
	<b>Разом:</b>	<b>58</b>