

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на наукову роботу «англомовний рекламний дискурс»,**  
представлену на Конкурс з перекладу

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	<b>10</b>
2	Новизна та оригінальність ідей	20	<b>17</b>
3	Використані методи дослідження	15	<b>15</b>
4	Теоретичні наукові результати	15	<b>14</b>
5	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	<b>5</b>
6	Ступінь самостійності роботи	20	<b>20</b>
7	Якість оформлення	5	<b>3</b>
8	Наукові публікації	10	<b>10</b>
9	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
9.1	Ідеям, висловленим у роботі, бракує оригінальності та новизни (напр., с. 59 – «розкрито, що переклад не може бути абсолютним аналогом оригіналу. [...] перекладач має застосовувати перекладацькі трансформації».		
9.2	Якість оформлення: наявні граматичні помилки (напр., с. 6 – «...присвяченій рекламної діяльності»; с.30 – «...на відміну від переклада»;		
Сума балів			<b>94</b>

**Загальний висновок**

рекомендується

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.