

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу chic march _____, представлену на Конкурс
 (шифр)
 з _____ перекладознавства _____
 (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

| № з/п | Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹ | Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою) | Бали |
|------------|---|---|------|
| 1 | Актуальність проблеми | 10 | 10 |
| 2 | Новизна та оригінальність ідей | 20 | 10 |
| 3 | Використані методи дослідження | 15 | 10 |
| 4 | Теоретичні наукові результати | 15 | 10 |
| 5 | Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації | 5 | 2 |
| 6 | Ступінь самостійності роботи | 20 | 15 |
| 7 | Якість оформлення | 5 | 3 |
| 8 | Наукові публікації | 10 | 10 |
| 9 | Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9): | | |
| 9.2 | Ідеї скопійовані з електронних джерел | | |
| 9.3 | Зазначених методів дослідження недостатньо для розвитку теми | | |
| 9.4 | Немає робочого визначення поняття «переклад» (п. 1.1), не розкрита тема: п. 1.3, 2.2 (немає повного аналізу застосованих трансформацій) | | |
| 9.5 | Із зазначених у списку джерел у самій роботі є посилання в основному на електронні ресурси (46-56). У роботі не виявлено посилань на джерела № 1, 2, 4- 15, 17, 19, 21, 23-35, 37-43, 45. Немає назви роботи джерела №18. | | |
| 9.6 | Більшість фрагментів скопійовано з російськомовних електронних джерел, про що може свідчити переклад цих фрагментів на українську: <i>охватити</i> , <i>достойности</i> (с.3), <i>смислове развитие</i> (с.9), <i>ниже</i> <i>прикметник «неповторный» в російській мові</i> (с. 20), <i>тобто мови на який (з якого) здійснюються...</i> (с. 23). | | |
| 9.7 | Невідповідне форматування тексту (с. 4, 8, 10, 11) | | |
| Сума балів | | | 65 |

Загальний висновок _____ рекомендується _____

¹ Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.