

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу Переклад реклами, представлену на Конкурс
(шифр)
з перекладу
(назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ⁴	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	20	20
3	Використані методи дослідження	15	12
4	Теоретичні наукові результати	15	15
5	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	2
6	Ступінь самостійності роботи	20	20
7	Якість оформлення	5	2
8	Наукові публікації	10	10
9	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
9.1	Серед заявлених методів і методик перелічені суто лінгвістичні та перекладознавчі методи, а як щодо загальнонаукових методів, як от аналіз, синтез, індукція, дедукція? Не заявлений статистичний метод, хоча він є.		
9.2	У роботі іноді текст не вирівняний по ширині, а іноді не має інтервалів між словами.		
9.3	У корпусі практичного розділу не має посилань на джерела ілюстративного матеріалу.		
....			
Сума балів			91

Загальний висновок робота рекомендується для захисту на науково-практичній конференції.
(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)



⁴ Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку **максимальна сума балів буде 120.**