

РЕЦЕНЗІЯ
на наукову роботу «англомовний рекламний дискурс»,
представлену на Конкурс з перекладу

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	10
2	Новизна та оригінальність ідей	20	17
3	Використані методи дослідження	15	15
4	Теоретичні наукові результати	15	14
5	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	5
6	Ступінь самостійності роботи	20	20
7	Якість оформлення	5	3
8	Наукові публікації	10	10
9	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
9.1	Ідеям, висловленим у роботі, бракує оригінальності та новизни (напр., с. 59 – «розкрито, що переклад не може бути абсолютним аналогом оригіналу. [...] перекладач має застосовувати перекладацькі трансформації».		
9.2	Якість оформлення: наявні граматичні помилки (напр., с. 6 – «...присвяченій рекламної діяльності»; с.30 – «...на відміну від переклада»;		
Сума балів			94

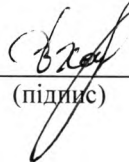
Загальний висновок

рекомендується

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній

конференції)

Рецензент


(підпис)

Хасхачик В. О. (асистент ЛНУ ім. І. Франка)

(П.І.Б., місце роботи, посада, науковий ступінь)

20 лютого 2019 року

¹ Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.