**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет іноземних мов**

**Кафедра англійської філології**

**Затверджено**

на засіданні кафедри англійської філології

факультету іноземних мов

Львівського національного університету

імені Івана Франка

Протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Завідувач кафедри проф..Білинський М.Е.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**ДВВ «Жанри мовлення**

**та стратегії комунікації: інтерв’ю»**

**що викладається в межах ОПП**

галузь знань 0203 „Гуманітарні науки”, спеціалізація

035.04 Германські мови та літератури (переклад включно),

**Заочна форма навчання**

**Львів - 2020**

**Силабус курсу ДВВ «Жанри мовлення та стратегії комунікації: інтерв’ю»**

**для заочної форми навчання**

**2020/2021 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **Жанри мовлення та стратегії комунікації: інтерв’ю (Speech genres and communication strategies: the interview)** |
| **Адреса викладання курсу** | Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет іноземних мов, кафедра англійської філології, кім. 435, вул. Університетська, 1, м. Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра англійської філології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | галузь знань 0203 „Гуманітарні науки”, спеціалізація 035.04 Германські мови та літератури (переклад включно), ОПП (для 4 курсу/заочна форма навчання)"Англійська мова та література" |
| **Викладачі курсу** | Лотоцька Кароліна Ярославівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської філології |
| **Контактна інформація викладачів** | [lorkoula@yahoo.com](mailto:lorkoula@yahoo.com) |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «**Жанри мовлення та стратегії комунікації: інтерв’ю**» є вибірковою дисципліною з спеціальності Філологія для освітньої програми бакалавра, яка викладається в 7 семестрі в обсязі **3** кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання щодо основних комунікативно-контекстуальних аспектів різножанрових типів текстів та видів мовленнєвої діяльності, ознайомити студентів із стратегією та тактикою спілкування у певних видах комунікативних ситуацій, тобто з «дискурсними практиками», а також окреслити основні типологічні особливості інтерв’ю як мовленнєвого жанру та його функціонування у різних сферах комунікативної діяльності. |
| **Мета та цілі курсу** | **Метою** вивчення вибіркової дисципліни «**Жанри мовлення та стратегії комунікації: інтерв’ю**» є розгляд таких основних понять, як комунікація, тип тексту, жанр, мовний регістр, стиль, а також таких понять як міжособистісне спілкування, бесіда, монолог та діалогу їх співвідношенні та взаємодії, розуміння принципів мовленнєвої організації різних комунікативних типів текстів. **Цілі** курсу полягають у ознайомленні студентів з принципами функціонування засобів мови у різних умовах спілкування, надання знань щодо лінгвістичних та екстралінгвістичних чинників текстотворення та сприйняття жанрових різновидів текстів, їх прагматичного потенціалу; формування жанрово-дискурсивної компетенції студентів, мовленнєвих умінь та навичок тексто/жанротворення, у тому числі формування комунікативно-мовленнєвих навичок проведення інтервью як одного з найрозповсюджених видів міжособистісної комунікації у різних галузях людської діяльності. Це забезпечується спеціальними завданнями аналітичного та практичного характеру, які готують студентів до самостійного аналізу та творення текстів у різних жанрах, у тому числі і у жанрі інтерв’ю. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Василенко М.К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі/М.К. Василенко. –К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. –238 с. 2. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. – М.: АСТ: Восток-Запад. – 2007. – 256 с. 3. Лукина М.Технология интервью*.* Учебное пособиедля вузов*.* М*.:* Аспект Пресс*,* 2003*.* 4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации —Київ.: «Ваклер» — 2001. — 656 с. 5. Техніка інтерв’ю // Інститут масової інформації. –2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції. –К., 2003. 6. Якобсон Р.О. Речевая коммуникация; Язык в отношении к другим системам коммуникации//Избранные работы. – М.: Прогресс, 1985. 7. Dimbleby, R., Burton, G. More Than Words. An Introduction to Communication. – L.; N.Y., 1998. 8. Eadie, W.F. 21st Century Communication: A Handbook. SAGE Publications, Inc; 1 edition. 2009. 9. Goffinan E. Forms of talk / E. Gof&nan. Oxford, 1981. 10. Killenberg G., Anderson R*.* Before the Story. Interviewing and Communication Skills for Journalists. St. Martin's Press, 1989. 11. Metzler K.Creative Interviewing: the writer's guide to gathering information by asking questions. 2nd Edition. Prentice Hall, 1989. 12. Fairclough, Norman. Media Discourse. - London: Edward Arnold, 1995. 13. Fiske, J. Introduction to Communication Studies. – N.Y.: Routledge, 2002. 14. Freedman, Aviva & Peter Medway (Eds.) Learning and Teaching Genre. Portsmouth, NH: Boynton/Cook, 1994. |
| **Тривалість курсу** | 1 семестр |
| **Обсяг курсу** | 10годин аудиторних занять. З них 10 годин лекцій. 4 години залік. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :  Знати : - Предмет, об’єкт та завдання спецкурсу, його зв'язок з іншими  галузями філологічних наук.   * Базові поняття курсу. * Принципи організації різноманітних за функціональним типом/жанром текстів та дискурсивних практик (на прикладі різних видів та форм інтерв’ю).   Вміти : - Розрізняти та правильно користуватися ресурсами мови різної  функціонально-стильової належності.   * Розуміти мовні та мовленнєві явища та їхні стилістичні та прагматичні функції у структурі текстів/ видів різної жанрової типології. * Застосовувати теоретичні та практичні знання під час усної та письмової комунікації у вибраному жанро-типологічному напрямку. |
| **Ключові слова** | Комунікація, дискурс, жанр, тип тексту, жанр інтерв’ю |
| **Формат курсу** | Заочний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Комунікація як тип людської діяльності. Моделі комунікації. Міжособистісна комунікація.  Тема 2. Співвідношення понять «тип тексту», «жанр», «мовний регістр», «функціональний стиль», «дискурс».  Тема 3. Жанр як функціональне явище та типізована комунікативна модель. Мовленнєві жанри і літературні жанри. Поняття «дискурсивна практика» та «жанрова компетенція».  Тема 4. Інтерв’ю як жанр та метод. Жанрова типологія інтерв’ю. Види та форми організації інтерв’ю. Технологія інтерв’ю. Стратегії ефективного інтерв’ю. Інтерв’ю для різних типів ЗМІ та різних видів професійної діяльності людини. |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік в 8 семестрі  усний |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основної мови, суміжних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату та адекватного розуміння джерел. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Лекції, презентації, колаборативне навчання (форми – групові проекти, підготовка Power Point презентаціЙ, дискусія). |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:  • практичні/самостійні тощо : 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50  • залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50  Підсумкова максимальна кількість балів 100  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів практичних завдань (реферат та/або презентація). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку** | 1. Communication as a type of human activity. Models of communication: linear vs interactional. Interpersonal communication. 2. The notions of genre, text-type, discourse. 3. Genre as a communicative model. Typology of genres. Speech genres. The role of genre competence. 4. The genre of interview. The Interview as a discourse form and as a method. Types and forms of the interview (in/for the mass media and other professional spheres of human activity). The practice and strategies of effective interviewing. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

*Схема курсу*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| 20.01.2021 | Communication as a type of human activity. Models of communication: linear vs interactional. | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 25.01.2021 | Interpersonal communication: types and principles. Verbal vs non-verbal communication | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 26.01.2021 | The notions of genre, text-type, register, style, discourse. Their correlation. | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 29.01.2021 | Genre as a communicative model. Typology of genres. Speech genres. The role of genre competence. | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 29.01.2021 | The genre of interview. The Interview as a discourse form and a method. Types and forms of the interview. The practice and strategies of effective interviewing. | *Лекція* | *Див. список літератури* | *2* |  |
| 03.2021 |  | *ЗАЛІК* |  | *4* |  |