**Силабус курсу Вступ до мови ЗМІ/Британські друковані тексти (Introduction to mass media language/British printed texts)**

**2019/2020 навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Вступ до мови ЗМІ/Британські друковані тексти **(Introduction to mass media language/British printed texts)** |
| **Адреса викладання курсу** | Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет іноземних мов, кафедра англійської філології, кім. 436, вул. Університетська, 1, м. Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Кафедра англійської філології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань: 03 Гуманітарні науки  Спеціальність: 035 Філологія  Спеціалізація: 035.04 германські мови та літератури (переклад включно) |
| **Викладачі курсу** | Шаповал Богдан Миколайович, асистент кафедри англійської філології |
| **Контактна інформація викладачів** | shapoval.bogdan@gmail.com |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Щопонеділка, 14:00 – 15:00  За адресою: Львівський національний університет імені Івана Франка, факультет іноземних мов, кафедра англійської філології, кім. 436, вул. Університетська, 1, м. Львів |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «Вступ до мови ЗМІ/Британські друковані тексти» є вибірковою дисципліною з спеціальності Філологія для освітньої програми бакалавра, яка викладається в **4** семестрі в обсязі **3** кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. . |
| **Коротка анотація курсу** | Курс розроблено таким чином, щоб сформувати у студентів навики та ознайомити з поняттям британських друкованих текстів; ознайомити студентів з найвідомішими друкованими виданнями Сполученого Королівства (The Daily Mail, The Times, The Guardian, The Telegraph, тощо). Тому у межах курсу студент повинен навчитися розрізняти особливості стилю викладу новин у статтях британських друкованих ЗМІ (публіцистичний стиль), опанувати поняття структурних частин періодичного видання, лінгвістичних засобів та прийомів газетних заголовків та статей. |
| **Мета та цілі курсу** | **Метою** вивчення вибіркової дисципліни «Вступ до мови ЗМІ/Британські друковані тексти» є ознайомити студентів з провідними друкованими виданнями Сполученого Королівства, що забезпечить вивчення та подальше закріплення лексики зі сфери англомовних ЗМІ. **Ціль -** ознайомити студентів з особливостями публіцистичного стилю британських друкованих ЗМІ (зокрема, використанням лексичних та стилістичних засобів передачі інформації), структурними елементами тексту статті, типами статей, газетних заголовків, і т.д. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme // Academy.news.co.uk, 2018 – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://academy.news.co.uk/news/the-times-and-the-sunday-times-media-literacy-programme/>  2. Mail Online - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html>  3. The Times - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.thetimes.co.uk/>  4. The Guardian - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.theguardian.com/uk>  5. The Telegraph - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.telegraph.co.uk/> |
| **Тривалість курсу** | **90** год. |
| **Обсяг курсу** | **32** годин аудиторних занять. З них **16** годин лекцій, **16** годин практичних занять та **58** годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде:  **Знати** предмет, об’єкт та завдання мови друкованих ЗМІ, основи та принципи використання публіцистичного стилю та лексики.  **Уміти**: визначати лексичні та стилістичні засоби передачі інформації на прикладах статей, заголовків та підписів до фотоілюстрацій. |
| **Ключові слова** | Вступ до мови ЗМІ, періодичні британські видання, друковані тексти |
| **Формат курсу** | **Очний** |
|  | Проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Роль друкованих ЗМІ у житті людини. Основні структурні частини газети, статті. Особливості використання заголовків, підписів до фотоілюстрацій. Тема 2. Лексичні та стилістичні засоби передачі інформації з допомогою статей, заголовків, підписів до фотоілюстрацій. |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік в кінці семестру/року  письмовий+усний=комбінований |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основної мови на середньому рівні, достатніх для сприйняття категоріального апарату та адекватного розуміння джерел |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:  • практичні/самостійні тощо: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25,  • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25,  • залік: 50% семестрової оцінки – 50 балів.  Підсумкова максимальна кількість балів**100**  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (аналіз лексико-стилістичних засобів статтті за вибором викладача/добірки заголовків та підписів до ілюстративного матеріалу статей). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Role of printed mass media sources in everyday life 2. Key printed periodicals of the UK 3. Notion of a newspaper, its main structural components 4. Notion of an article, its main structural components 5. Lexical-stylistic means of information transfer via an article 6. Lexical-stylistic means of information transfer via headlines 7. Lexical-stylistic means of information transfer via captures |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

*\*\** ***Схема курсу***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год.- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
| *10.02 – 14.02.2020* | *Role of printed media in our life* | лекція | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *10.02 – 14.02.2020* |
| *17.02 – 21.02.2020* | *Role of printed media in our life* | практична | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *17.02 – 21.02.2020* |
| *24.02 – 28.02.2020* | *Key printed periodicals of the UK* | лекція | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *24.02 – 28.02.2020* |
| *02.03 – 06.03.2020* | *Key printed periodicals of the UK* | практична | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *02.03 – 06.03.2020* |
| *09.03 – 13.03.2020* | *Module 1* | *Контрольна робота* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *09.03 – 13.03.2020* |
| *16.03. – 20.03.2020* | *Notion of a newspaper, its main structural components* | *практична* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *16.03. – 20.03.2020* |
| *23.03 – 27.03. 2020* | *Notion of an article, its main structural components* | *лекція* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *23.03 – 27.03. 2020* |
| *30.03 – 03.04.2020* | *Notion of an article, its main structural components* | *практична* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *30.03 – 03.04.2020* |
| *06.04 – 10.04.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via an article* | *лекція* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *06.04 – 10.04.2020* |
| *13.04 – 17.04.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via an article* | *практична* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *13.04 – 17.04.2020* |
| *20.04 – 24.04.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via headlines* | *лекція* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *20.04 – 24.04.2020* |
| *27.04 – 30.04.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via headlines* | *практична* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *27.04 – 30.04.2020* |
| *04.05 – 08.05.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via ads* | *лекція* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *04.05 – 08.05.2020* |
| *11.05 – 15.05.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via ads* | *практична* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *11.05 – 15.05.2020* |
| *18.05 – 22.05.2020* | *Lexical-stylistic means of information transfer via caption* | *практична* | The Times and The Sunday Times Media Literacy Programme | *2* | *18.05 – 22.05.2020* |
| *25.05 – 29.05.2020* | *залік* |  |  | *2* | *25.05 – 29.05.2020* |