

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу Реклама

(шифр роботи)

представлену на Конкурс студентських наукових робіт
зі спеціальності «Переклад»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1	Актуальність проблеми	10	7
2	Новизна та оригінальність ідей	20	15
3	Використані методи дослідження	15	13
4	Теоретичні наукові результати	15	9
5	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	2
6	Ступінь самостійності роботи	20	15
7	Якість оформлення	5	4
8	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
8.1	<i>Актуальність роботи не достатньо засвідчує отримання нових даних, натомість праця у сукупності резюмує наявні напрацювання на різних академічних рівнях (кандидатські дисертації та магістерські праці різних авторів). Такий підхід до дослідження суттєво знівелював новизну отриманих результатів та методи, залучені до аналізу і негативно позначився на ступені самостійності роботи.</i>		
8.2	<i>Висновки розмиті та не підсумовують конкретних знахідок чи результатів, представлених безпосередньо у рецензованій праці.</i>		
8.3	<i>Робота містить хибодруки (с.19 реклами та ін.)</i>		
9	Наукові публікації	10	0
Сума балів			65

Загальний висновок *_Рекомендується для захисту на науково-практичній конференції*

29 березня 2022 року