

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

факультет іноземних мов

Затверджено

на засіданні кафедри німецької філології
факультету іноземних мов
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 12 від 23 червня 2023 р.)

В.о. завідувача кафедри

доц. Петрашук Н.Є.



Силабус з навчальної дисципліни «МИСТЕЦТВО УСПІШНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»,

Освітній рівень магістр

Галузь знань 03 Гуманітарні науки

Спеціальність 035 Філологія

Спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська)/Англійська та друга іноземні мови і літератури

Спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська)/Переклад (англійська та друга іноземні мови)

Спеціалізація 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька)/Німецька та англійська мови і літератури (переклад включно)

Спеціалізація 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька)/Переклад (німецька і друга іноземна мови, міжкультурна комунікація)

Спеціалізація 035.051 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська)/Філологія (Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська: іспанська та англійська мови і літератури)

Спеціалізація 035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька)/Французька та англійська мови і літератури

Спеціалізація 035.08 Класичні мови та літератури (переклад включно))/Класична філологія і англійська мова

Львів – 2023 рік

Силабус курсу «Мистецтво успішної комунікації»

Назва курсу	Мистецтво успішної комунікації
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів, вул. Університетська, 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет іноземних мов, кафедра німецької філології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 03 Гуманітарні науки Спеціальність 035 Філологія Спеціалізації: 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська)/Англійська та друга іноземні мови і літератури, 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська)/Переклад (англійська та друга іноземні мови) 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька)/Німецька та англійська мови і літератури (переклад включно) 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька)/Переклад (німецька і друга іноземна мови, міжкультурна комунікація) 035.051 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська)/Філологія (Романські мови та літератури (переклад включно), перша – іспанська: іспанська та англійська мови і літератури) 035.055 Романські мови та літератури (переклад включно), перша – французька)/Французька та англійська мови і літератури 035.08 Класичні мови та літератури (переклад включно))/Класична філологія і англійська мов

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Мідяна Тетяна Миколаївна
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	доцент кафедри німецької філології Львівського національного університет імені І. Франка
Місце роботи	Львівський національний університет імені І. Франка, кафедра німецької філології
Електронна адреса	tetyana.midyana@lnu.edu.ua
Сторінка викладача	https://lingua.lnu.edu.ua/en/employee/tetyana-midyana

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Час	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю)
Місце	Львівський національний університет імені І. Франка, кафедра німецької філології (м. Львів, вул. Університетська, 1, каб. 427)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Сторінка курсу	
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Мистецтво успішної комунікації» є вибірковою дисципліною із спеціальності 035 Філологія для освітньої програми ОС «магістр», яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та завдання курсу	<p>Головною метою курсу «Мистецтво успішної комунікації» є забезпечити основи лінгвістичної підготовки студентів для реалізації професійних функцій філолога, вивчення основних понять і змісту риторики як науки, формування навичок у галузі підготовки, виголошення та аналізу різноманітних видів промов, умілої побудови аргументації; розкриття особливостей вербальної та невербальної комунікації, що діють у різних ситуаціях спілкування, сферах діяльності та практичні можливості використання їх для того, щоб зробити промову переконливою.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з основними поняттями риторики • вивчення загальної теорії ораторського мистецтва, • розгляд процесу переконання та його складових, • аналіз та побудова аргументації • розгляд ролі засобів переконання, • ознайомлення студентів із структурними елементами промови та їх функціями, • з'ясування ролі невербальних аспектів для виголошення промови. • допомога студентам опанувати навички підготовки, публічного виголошення та аналізу ораторських промов.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів / Кріс Андерсон / пер. з англ.. Олександра Асташова. – 4-те вид. – К : Наш формат, 2019. – 256 с. 2. Бабич Н.Д. Основи культури мовлення / Н.Д. Бабич. – Львів : Світ, 1990. – 232 с. 3. Борг Д. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування / пер.з англ..Н. Лазаревич. – харків : Вид-вл «Ранок» : Фабула, 2019. – 304 с.

4. Колотілова Н.А. Риторика. Навчальний посібник. / Наталія Андріївна Колотілова. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 230 с.
5. Мацько Л.І., Мацько О.М.. Риторика: Навчальний посібник / - К.: Вища школа, 2003. - 311с.
6. Павлюк Л.С. Риторика, ідеологія, персуазивна комунікація: /. - Львів.: ПАІС, 2007. - 168с.
7. Навчально-методичний посібник «Storytelling (Історії, які навчають) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vseosvita.ua/library/navcalnometodicnij-posibnik-storytelling-istorii-aki-navcaut-205089.html>
8. Кушнір Р. Великий оратор. – Дрогобич, 2013. – 256 с.
9. Пасинок В.Г. Основи культури мовлення. Навч.посіб. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2012. – 184 с.
10. Фаріон І. Мовна норма: знищення, пошук, віднова (культура мовлення публічних людей) : монографія / Ірина Фаріон. – Вид. 3-тє, допов. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2013. – 331 с.

Додаткова

1. Абрамович С.Д. та ін. Риторика загальна та судова: Навч. Посібник / С.Д. Абрамович, В.В. Молдован, М.Ю. Чикарьков – Київ: Юрінком Інтер, 2007. – 416 с.
2. Прокопович Феофан. Філософські твори: В 3 т. – К.: Наукова думка, 1979. – Т. 1: Про риторичне мистецтво. – 511 с.
3. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування / Я. Радевич-Винницький. – Львів : СПОЛОМ, 2001. – 223 с.
4. Сагач Г.М. Риторика. – 2 вид., перероб. і доп. – К.: Видавничий дім Ін Юре, 2000. – 568 с.
5. Сербенська О. Культура усного мовлення : практикум : навч. посіб. / О. Сербенська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 216 с.
6. Стахів М.О. Український комунікативний етикет : навч.- метод. посіб. / М.О. Стахів. – К. : Знання, 2008. – 245 с.
7. Томан І. Мистецтво говорити. Пер. с чес., 2-е вид. – К.: Політвидав України, 1989. – 293 с.
8. Уварова А.М. Педагогічна розповідь: культурологічний та діагностичний аспекти // Педагогічні науки: Зб. наук. пр. – Суми. СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2000. – С. 328 – 337.

	<p>9. Уварова А.М. Формування риторичної майстерності майбутнього вчителя: Навчально-методичний посібник для педагогічних університетів. – Суми: СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2007. – 132 с.</p> <p style="text-align: center;">Інтернет-ресурси</p> <p>1. Mova.info: про українську мову, лінгвістику і не тільки: www.mova.info</p> <p>2. Нова мова: проект розвитку української мови: www.novamova.com.ua</p> <p>3. Український правопис: www.pravopys.net</p> <p>4. Словники он-лайн: www.rozum.org.ua</p>
Тривалість курсу	Один семестр
Обсяг курсу	Загальна кількість годин – 90. 32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ЗК3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. • ЗК5. Здатність працювати в команді та автономно. • ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. • ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). • ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <p>Фахові компетентності (ФК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФК6. Здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань. • ФК7. Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень. • ФК8. Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату. • ФК9. Здатність вільно володіти методологічними засадами дослідження лінгвальних об'єктів на різних рівнях мовної структури. <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p>

- **ПРН2.** Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати своїх досліджень державною та іноземною мовами.
- **ПРН4.** Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
- **ПРН5.** Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.
- **ПРН6.** Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.
- **ПРН14.** Створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів.
- **ПРН16.** Використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.
- **ПРН17.** Планувати, організовувати, здійснювати і презентувати дослідження та/або інноваційні розробки в конкретній філологічній галузі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- яке місце у системі філологічних дисциплін займає риторика;
- її предмет та завдання;
- засоби впливу: етос, логос, пафос, що апелюють до характеру промовця, почуттів, розуму;
- складові промови та їх функції;
- два види аргументації
- аргументи до логосу, етосу та пафосу
- види аудиторії
- значення понять «промова», «персуазивність», «аргумент».

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти:**

- підготувати промову;
- виголосити промову, враховуючи всі аспекти вербальної та невербальної комунікації;
- аналізувати структурну побудову промови;
- визначити різні типи аргументів

	<ul style="list-style-type: none"> • використовувати різні моделі аргументації в залежності від типу аудиторії • охарактеризувати риторичні засоби, які були використані у промові.
Ключові слова	Персуазивність (переконання), невербальна комунікація, вербальна комунікація, оратор, промова, аргумент, аргументація, аргументи до логосу, етосу та пафосу, види аудиторій, складові промови.
Формат курсу	Змішана форма навчання
Теми	* СХЕМА КУРСУ
Підсумковий контроль	Залік
Пререквізити	Базові знання з таких дисциплін: «Стилістика», «Риторика», «Філософія», «Логіка», «Психологія»
Форми організації навчання	Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації, тестування, написання та виголошення промов, аналіз промов..
Методи навчання	Пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладення матеріалу, евристичний метод, дослідницький метод.
Необхідне обладнання	Ноутбук, проектор, телевізор та відеокамера

ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів, які отримують студенти	<p>Аудиторна робота – 56 балів Індивідуальне завдання – 20 балів Модульна письмова робота – 24 бали Залік оформляється шляхом сумування одержаних студентом балів за усі види навчальної діяльності. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p>
Критерії оцінювання	<p>1.Оцінювання аудиторної роботи (0 – 56 балів) студентів враховує успішність опрацювання теоретичних питань і базової та допоміжної літератури до змістових модулів лекційного курсу, якість виконання практичних завдань до змістових модулів навчальної дисципліни.</p> <p>Відвідування лекцій і активна участь (активізація попередніх знань) в обговоренні теоретичних проблем – 2 бали (макс. 16 балів).</p> <p>Практичні заняття– максимальна кількість балів 40.</p> <p>Критерії оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «відмінно» (30–40 балів): активна робота на заняттях, теоретична підготовка до теми із залученням основної та додаткової літератури, глибокий аналіз політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом; – «добре» (20–30 балів): досить активна робота на заняттях, виконання всіх домашніх завдань на належному рівні, належний рівень сформованості

- навичок та умінь аналізу політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом;
- «задовільно» (15–20 балів): періодично досить активна робота на заняттях, виконання 50% домашніх завдань на достатньому, а інших 50% – на задовільному рівні, задовільний рівень сформованості навичок та умінь аналізу політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом;
 - «достатня» (10–15 балів): окремі відповіді, базовані тільки на теоретичних текстах без вміння використати їх для аналізу політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом;
 - «незадовільно» (0 балів): повна невідповідність вимогам при виконанні завдань або їх невиконання.

Шкала оцінювання

Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (аудиторна робота)
40 – 30	відмінна	100 – 90
30 – 25	дуже добра	89 – 81
25 – 20	добра	80 – 71
20 – 15	задовільна	70 – 61
15 – 10	достатня	60 – 51
10 – 0	незадовільна	50 і менше

2. Оцінювання самостійної роботи студентів (0-20) враховує якість та обсяг опрацювання наукової літератури, вміння її реферувати, аналізувати, узагальнювати результати пошуків і виклад власних думок. Оцінювання усне у формі бесіди. Для отримання максимальної кількості балів необхідно детально ознайомитися з науковими текстами, виокремити основні положення, підтвердити їх цитатами. Реферування теоретичних робіт за готовими зразками оцінюється не вище 5 балів.

Шкала оцінювання

Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (індивідуальне завдання)
20 – 18	відмінна	100 – 90
17 – 16	дуже добра	89 – 81
16 – 14	добра	80 – 71
14 – 10	задовільна	70 – 61

	10 – 5	достатня	60 – 51																					
	5 – 0	незадовільна	50 і менше																					
	<p>3. Оцінювання письмової модульної роботи (0-24 бали) враховує рівень сформованості знань та вмінь з навчальної дисципліни, глибоке знання прочитаних творів.</p> <p>Критерії оцінювання МР:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «відмінно» (19 – 24 бали): повне розкриття теми, яке демонструє глибоке розуміння предмету вивчення й аргументований виклад матеріалу; – «добре» (14 – 19 балів): достатнє розкриття теми, яке демонструє доволі глибоке розуміння предмету вивчення й аргументований виклад матеріалу; – «задовільно» (5 – 14 балів): неповне розкриття теми, яке демонструє поверхнєве розуміння предмету вивчення й недостатньо аргументований виклад матеріалу; – «незадовільно» (0 – 5 балів): незадовільне виконання завдання, яке свідчить про недостатню сформованість передбачених фахових компетентностей, знань і вмінь або невиконання завдання. <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Кількість балів</th> <th style="width: 45%;">Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)</th> <th style="width: 40%;">% правильних відповідей (тестування)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>24 – 19</td> <td>відмінна</td> <td>100 – 90</td> </tr> <tr> <td>19 – 16</td> <td>дуже добра</td> <td>89 – 81</td> </tr> <tr> <td>16 – 14</td> <td>добра</td> <td>80 – 71</td> </tr> <tr> <td>14 – 10</td> <td>задовільна</td> <td>70 – 61</td> </tr> <tr> <td>10 – 5</td> <td>достатня</td> <td>60 – 51</td> </tr> <tr> <td>5 – 0</td> <td>незадовільна</td> <td>50 і менше</td> </tr> </tbody> </table>			Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (тестування)	24 – 19	відмінна	100 – 90	19 – 16	дуже добра	89 – 81	16 – 14	добра	80 – 71	14 – 10	задовільна	70 – 61	10 – 5	достатня	60 – 51	5 – 0	незадовільна	50 і менше
Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (тестування)																						
24 – 19	відмінна	100 – 90																						
19 – 16	дуже добра	89 – 81																						
16 – 14	добра	80 – 71																						
14 – 10	задовільна	70 – 61																						
10 – 5	достатня	60 – 51																						
5 – 0	незадовільна	50 і менше																						
Політика виставлення балів	Крім перерахованих вище видів навчальної діяльності при підсумковому оцінюванні враховується також присутність на заняттях, запізнення, активність студента під час практичного заняття. Недопустимим є користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням. Також неприйнятним є списування, плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.																							
Шкала оцінювання: національна та ECTS	Кількість балів	Оцінка ECTS	Визначення	Залік																				
	100 – 90	A	Відмінно	Зараховано																				

	89 – 81	B	Дуже добре	Зараховано
	80 – 71	C	Добре	Зараховано
	70 – 61	D	Задовільно	Зараховано
	60 – 51	E	Достатньо	Зараховано
	21 - 50	FX	Недостатньо	Не зараховано (з можливістю повторного складання)
	0 – 20	F	Незадовільно	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)
Студентам на замітку	<p>Академічна доброчесність. Індивідуальні завдання студентів мають бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів є прикладом академічної недоброчесності. Виявлення її ознак в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Всі студенти повинні відвідувати усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Література, яка надається викладачем, використовується студентами виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Також вітається використання студентами іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>			
Опитування	Відгук на курс можна залишити на відповідній сторінці у системі деканат.			

ПЕРЕЛІК КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ З КУРСУ

1. Предмет та визначення риторики як науки.
2. Три завдання оратора.
3. Етапи риторичної підготовки промови.

4. Визначення перзуасивності.
5. Процес персуазивності та його ознаки.
5. Засоби перзуасивності.
6. Теоретична та емпірична аргументація.
7. Моделі аргументації та їх залежність від виду аудиторії.
8. Аргумент та його види.
9. Аргумент до логосу та його функції.
10. Аргументи до етосу та їх функції.
11. Аргументи до пафосу та їх функції.
12. Стратегічна комунікація з різними видами аудиторії.
13. Оратор та вимоги до нього.
14. Три типи промов та їх ознаки.
15. Структурні складові промови та їх функції.
16. Риторичний аналіз промов видатних політиків.
17. Риторичні засоби наочності, переконливості, естетичної образності.
18. Невербальні аспекти мовлення: жести, міміка, постава, одяг, поведінка у приміщенні.
19. Хвилювання перед виступом. Як можна його зменшити?
20. Чому важливі невербальні аспекти комунікації?
21. Від чого залежить формування позитивного ставлення до промовця?
22. Як досягти привітного виразу обличчя?
23. Які функції виконує зоровий контакт?
24. Роль аудіоаспектів мовлення (голосу, вимови, темпу та манери) під час публічного виступу.

СХЕМА КУРСУ

2023/2024 н.р., семестр 2

Тиждень /Дата	Тема, план, тези	Форма діяльності	Література	Завданн, години	Термін виконання
	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи риторики				
1/	Тема 1. Риторика як наука та навчальна дисципліна. Античні та сучасні визначення риторики. Риторика як мистецтво переконання та як наука красномовства. Тема 2. Предмет дослідження риторики. Зв'язок риторики з іншими дисциплінами та її особливості. Предмет дослідження риторики.	Лекція	Основна: 2. Додаткова: 1.	Порівнят и античні та сучасні визначення риторики.	
2/	Тема 3. Системні основи риторики. Три завдання оратора. Етапи підготовки промови (partes artis): Інвенція / Джерела знаходження інформації/ думок (inventio) Диспозиція / розташування матеріалу (dispositio) Елокуція / словесне вираження (elocutio) Меморія / запам'ятовування промови (memoria)	Лекція	Основна: 5. Додаткова: 4.	Ознайомитись із джерела знаходження інформації та розташування матеріалу.	

	Акція / виголошення промови (pronuntiatio, actio).				
3/	Етапи підготовки промови: Елокуція / словесне вираження (elocutio): стилістичні та риторичні засоби	Семінар	Основна:3- Додаткова: 7.	Осмыслит и етапи підготовки промови	
4/	Тема 4. Процес персуазивності та його ознаки. Три види змін, зміни на рівні розуму та на суспільному рівні. Соціальне прив'язування. Чотири ознаки персуазивності. Передумова персуазивного процесу.	Лекція	Основна: 2. Додаткова: 7.	Опрацювання теми: Чотири ознаки персуазивності. Передумова персуазивного процесу. (5)	
5/	Процес персуазивності та його ознаки. Чотири ознаки персуазивності. Передумова персуазивного процесу. Аналіз промови Володимира Зеленського у Бундестазі (17.03.2023)	Семінар	Основна: 4. Додаткова: 6. https://www.youtube.com/watch?v=7fGgcF7CoC	Аналіз засобів персуазивності у промові Володимира Зеленського в Бундеста-	

				зі 17.03. 2022 (2 год.)	
6/	<p>Тема 5. Засоби переконання. Етос (характер промовця), логос (промова), пафос (почуття аудиторії).</p> <p>Тема 6. Аргументація, її структура та види аргументів. Залежність моделі аргументації від виду аудиторії.</p> <p>Аналіз трьох моделей аргументації в інавгураційній промові президента України Володимира Зеленського</p>	Лекція	<p>Основна: 5.</p> <p>Додаткова: 1.</p> <p>Інавгураційна промова Президента України Володимира Зеленського - YouTube</p>	<p>Опрацювати тему: Аудиторія, її види (ворожа, розумніша, гомогенна, гетерогенна) та поведінка оратора перед відповідною аудиторією.</p> <p>Аналіз моделей аргументації в інавгураційній промові Володимира</p>	

				Зеленського.	
7/	Три види аргументів: аргументи до етосу, логосу та пафосу. Аргумент до логосу.	Семінар	Основна: 4. Додаткова: 1. Інавгураційна промова Президента України Володимира Зеленського - YouTube	Знайти аргументи до етосу в інавгураційній промові Володимира Зеленського та визначити їх функції	
8/	6 видів аргументів до пафосу: аргумент до вигоди, аргумент до пихи, аргумент до жалю, аргумент до сили, аргумент до публіки.	Семінар	Основна: 8. Додаткова: 2. Інавгураційна промова Президента України Володимира Зеленського - YouTube	Знайти аргументи до пафосу в інавгураційній промові Володимира Зеленського та визначити їх функції	
	Змістовий модуль 2. Практична риторика				

9/	Тема 7. Промова та її ознаки. Тема 8. Три типи промов (політичні, судові, епідейктичні) та їх ознаки.	Лекція	Основна: 4. Додаткова: 2.	Самостійне опрацювання тем: Види красномовства: академічне, політичне, , судове.	
10/	Промови та їх ознаки. Три типи промов (політичні, судові, епідейктичні) та їх ознаки.	Семінар	Основна: 5. Додаткова: 1.	Обговорення спільних та відмінних ознак трьох типів промов.	
11/	Тема 9. Структурні складові промови та їх функції. Вступ, розповідь, аргументація, завершення промови.	Лекція	Основна: 9. Додаткова: 3.	Самостійне опрацювання тем: розповідь та завершення промови.	
12/	Структурні складові промови та їх функції. Вступ до промови та його	Семінар	Основна: 5. Додаткова: 4.	Обговорення	

	функції. Виголошення промов, знімання на відео та обговорення промов.			відео знятих промов	
13/	Тема 10. Невербальний блок комунікації (жести, міміка, зоровий контакт, постава, одяг, поведінка в аудиторії, страх перед аудиторією/ промовою)	Лекція	Основна: 10. Додаткова: 2.	Самостійне опрацювання теми: Страх перед аудиторією/ промовою)	
14/	Невербальний блок комунікації (жести, міміка, зоровий контакт, постава, одяг, поведінка в аудиторії, страх перед аудиторією / промовою?)	Семинар	Основна: 8. Додаткова: 1. Виступ Марії Берлінської на Могілянській Конвокації 2015 - YouTube	Проаналізувати невербальні аспекти промови Марії Берлінської на Могілянській конвокації	
15/	Тема 11. Вербальний блок (структурування тексту, засоби наочності, переконливості, естетичної образності,).	Лекція	Основна: 4. Додаткова: 3.	Підготувати промову, врахову-	

	Тема 12. Аналіз виголошених промов, які були зняті на відео.			ючи всі аспекти вербальної та невербальної комунікації.	
16/	Модульна робота, виставлення заліка.				