

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
факультет іноземних мов

Затверджено

на засіданні кафедри німецької філології
факультету іноземних мов
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 12 від 23 червня 2023 р.)

В.о. завідувача кафедри

доц. Петрашук Н.Є.



Силабус освітньої компоненти

ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ

що викладається в межах

**ОПП «Німецька та англійська мови і літератури
(переклад включно)»**
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності **035 Філологія**
за спеціалізацією **035.043 Германські мови та літератури**
(переклад включно), перша – німецька

Силабус курсу «Політична комунікація»

Назва курсу	Політична комунікація
Адреса викладання курсу	Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів, вул. Університетська, 1
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет іноземних мов, кафедра німецької філології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 03 Гуманітарні науки Спеціальність 035 Філологія Спеціалізація 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Мідяна Тетяна Миколаївна
Науковий ступінь	кандидат філологічних наук, доктор філософії Тюбінгенського університету (Німеччина)
Вчене звання	Доцент
Посада	доцент кафедри німецької філології Львівського національного університету імені І. Франка
Місце роботи	Львівський національний університет імені І. Франка, кафедра німецької філології
Електронна адреса	tetyana.midyana@lnu.edu.ua
Сторінка викладача	https://lingua.lnu.edu.ua/en/employee/tetyana-midyana

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Час	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю)
Місце	Львівський національний університет імені І. Франка, кафедра німецької філології (м. Львів, вул. Університетська, 1, каб. 427)

ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Сторінка курсу	
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Політична комунікація» є вибірковою дисципліною із спеціальності 035 Філологія для здобувачів другого (магістерського рівня) вищої освіти, яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та завдання курсу	Головною метою курсу «Політична комунікація» є ознайомлення студентів з головними аспектами політичної комунікації, з ціллю сформуванню у них розуміння ролі та значення інформації та її форми подачі у політиці, вивчення

	<p>основних понять політичної комунікації, розкриття особливостей виборчої комунікації та політичної реклами, формування навичок у галузі риторичного та стилістичного аналізу виборчих промов та відеоподкастів.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з основними поняттями політичної комунікації • вивчення класичні теорії політичної комунікації • ознайомлення із сучасними моделями політичної комунікації • розгляд процесу переконання та його складових • аналіз та побудова різних моделей аргументації • розгляд ролі засобів переконання, • ознайомлення студентів із структурними елементами виборчої промови та їх функціями, • ознайомлення з особливостями політичної реклами • допомога студентам опанувати навички аналізу виборчих промов та виборчих відеороликів.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Башук А.І. Інформаційна політика : [навч. посіб.] / Алла Іванівна Башук. – Ч.1. – К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. – 90 с. 2. Бебик В. Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматися на політичному Олімпі. – К., 1993. 3. Бойчук І. В. Вплив засобів масової інформації (ЗМІ) на участь громадян України у виборчих кампаніях / І. В. Бойчук // Держава і право. Юридичні і політичні науки. – 2011. – Вип. 59. – С. 546-552. 4. Бойчук І. В. Вплив партійної преси на формування політичної свідомості громадян України / І. В. Бойчук // Сучасна українська політика. – К. : Центр соціальних комунікацій, 2012. – Вип. 26. – С.284-291 5. Виборчі технології. Збірник матеріалів. Упор. В. Цюн. –К.,1998

6. Штромайер Г. Політика і мас-медіа / Герд Штромайер ; [пер. з нім. А. Орган]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 303 с.
7. Hägg G. Die Kunst, überzeugend zu reden / Göran Hägg - München: Verlag C. H. Beck, 2003. – 248 S.
8. Hägg G. Überreden – Überzeugen – Gewinnen / Göran Hägg - München: Verlag C. H. Beck, 2004. – 187 S.
9. Knapе J. Persuasion / Joachim Knapе // Historisches Wörterbuch der Rhetorik. –Tübingen: Niemeyer Verlag, 2003. – Bd. 6. – Sp. 876-907. <https://publikationen.uni-tuebingen.de/xmlui/bitstream/handle/10900/59918/Knapе%20%282003%29%20%E2%80%93%20Persuasion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Knapе J. Rede, Redegattungen / Joachim Knapе // Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft. – Berlin: Walter de Gruyter, 2003. S. 233-235.
11. Mikos L. Fern-Sehen. Bausteine zu einer Rezeptionsästhetik des Fernsehens / Mikos L. – Berlin, 2001.
12. Mikos L. Film- und Fernsehanalyse / Mikos L. – Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2008. – 395 S.
13. Veihl V. Neue Formen der Beziehung zwischen Zuschauern und Fernsehakteuren im gegenwärtigen Realitätsfernsehen. Eine Analyse am Beispiel des Formats „Big Brother“ / Veihl V. – Potsdam-Babelsberg, 2001.
14. Ueding G., Steinbrink B. Grundriß der Rhetorik: Geschichte, Technik, Methode / Gert Ueding, Bernd Steinbrink - 3., überarb. und erw. Aufl. - Stuttgart: J. B. Metzler, 1994. – 420 S.

Додаткова

15. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів / Р. Ленуар // Журнал «І». – 2004. – № 32. — Режим

доступу до журн.

:<http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>

16. Основи масово-інформаційної діяльності : [підручник] / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов. – К.: Вид.-пол.центр «Київський університет», 1999. – 634 с.
17. Midjana T. Gattungsspezifische Merkmale des politischen Videopodcasts / Midjana Tetjana // Germanistik in der Ukraine. – 2010. – С. 9–13.
18. Midjana T. Politischer Videopodcast aus rhetorischer Perspektive / Midjana Tetjana // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету ім. В. Винниченка. Серія філологічні науки (мовознавство). – 2010. – №89. – С. 206–211.
19. Midjana Tetjana. Persuasion durch Argumentation am Beispiel einer Wahlkampfede / Midjana Tetjana // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету ім. В. Винниченка. Серія : філологічні науки (мовознавство). – 2011. – №96. – С. 112–116.
20. Midjana T. Traditionelle versus neue Wahlkampfede / T. Midjana, N. Feshchuk. // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету ім. В. Винниченка. Серія : філологічні науки (мовознавство). – 2011. – №96. – С. 112–116.
21. Midjana T. Wahlwerbespot als multimedialer Text / Midjana Tetjana // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету ім. В. Винниченка. Серія : філологічні науки (мовознавство). – 2014. – №130. – С. 141–146.
22. Midjana T. Narration in politischer Werbung / Midjana Tetjana // Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету ім. В. Винниченка. Серія : філологічні науки (мовознавство). – 2018. – №165. – С. 669–677.

- 23.** Midjana T. Multicodalität und Multimedialität des politischen Videopodcasts / Midjana Tetjana // Матеріали Х. Українсько-баварського конгресу германістів. – 2010. - С. 91–94.
- 24.** Midjana T. Der neue Internet-Modus „Videopodcast“ und seine mediensystemspezifischen Vorteile. / Midjana Tetjana // Die Germanistik um die Jahrtausendwende : X. Ukrainisch-bayerischer Germanistenkongresses (München/ Kloster Banz 26–30 April 2011.). – Verlagszentrum der Nationale Iwan-Franko-Universität Lwiw, 2012. – S. 96–101.
- 25.** Midjana T. Struktur des neuen Internet-Modus „Politischer Videopodcast“ aus der Perspektive der Rhetorik / Midjana Tetjana // Deutsch lehren und lernen in der interkulturellen Welt : Thesen der XVII. Internationalen wissenschaftlich-praktischen UDGV-Tagung. – Lwiw, 2010. – S. 68-69.
- 26.** Midjana T. Thematische Aufbereitung in politischen Videopodcasts / Midjana Tetjana // Deutsche Sprache im ukrainischen Kontext: Bildung und Entwicklung der Sprachkompetenz, kontrastive Untersuchungen und interkulturelle Kommunikation : Thesen der XIX. Internationalen wissenschaftlich-praktischen UDGV-Tagung (Odessa, 21. – 22. September 2011.) . – Odessa: Feniks, 2012. – S. 132-133.
- 27.** Midjana T. Argumentation in Wahlkampfreden / Midjana Tetjana // Україна та німецькомовні країни в діалозі літератур, мов та культур : матеріали XX Міжнар. наук.-практ. конф. Асоціації українських германістів (Львів, 27–28 вересня 2013 р.). – Львів : ПАІС, 2013. – С. 161–162.
- 28.** Midjana T. Inszenierte Selbstdarstellung der Politik am Beispiel der ukrainischen und deutschen Wahlwerbspots / Midjana Tetjana // Українська германістика в діалозі культур = Ukrainische Germanistik und Kulturdialog :

	<p>матеріали XXII Міжнар. наук.-практ. конф. Асоціації українських германістів (Львів, 6 жовтня – 8 жовтня 2015 р.). – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С. 100–101.</p> <p>29. Midjana T. Narration in Wahlwerbespots / Midjana Tetjana //: Німецька мова в Україні: традиції та перспективи розвитку = Deutsche Sprache in der Ukraine: Kontinuitäten und Entwicklungen : матеріали XXIII Міжнар. наук.-практ. конф. Асоціації українських германістів (Львів, 4 – 6 жовтня 2016 р.). – Львів : ПАІС, 2016. – С. 106–107.</p> <p>30. Midjana T. Welche rhetorischen Mittel nutzen Politiker, um uns zu überzeugen? Germanistik in transkulturellen Räumen: Theorie und Praxis: зб. матеріалів доп. учасн. XXVII Міжнар. наук.-практ. конф. Асоціації українських германістів. – Львів: Паіс, 2020. – С. 123-124.</p> <p>Інформаційні ресурси</p> <p>1.http://osvita.mediasapiens.ua 2.http://www.telekritika.ua/ 3.http://www.cje.org.ua – Комісія з журналістської етики офіційний сайт 4.http://nmpu.org.ua – незалежна медіа-профспілка України 5.http://nsju.org – Національна спілка журналістів України 6.Виборча кампанія 2012 була найдорожчою // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zaxid.net/home/showSingleNews.do?viborcha_kampaniya2012_bula_naydorozhchoyu_eksperti&objectId=127175711 7.Жданов І. Простір свободи? / Ігор Жданов, Микола Сунгуровський // [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://gazeta.dt.ua/ARCHIVE/prostir_svobodi.html</p>
Тривалість курсу	Один семестр (2)
Обсяг курсу	Загальна кількість годин – 90. 32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи.

Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні поняття політичної комунікації • моделі сучасної політичної комунікації; • комунікативні стратегії • особливості політичної реклами • засоби переконання • складові виборчої промови та їх функції; • моделі аргументації • аргументи до логосу, етосу та пафосу <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • описати засоби інсценування політика та його політичних засад • визначити модель виборчого відеоподкаста • аналізувати структуру виборчої промови • визначити типи аргументів • використовувати різні моделі аргументації • знайти риторичні та стилістичні засоби та охарактеризувати їх функції
Ключові слова	Політична комунікація, модель комунікації, персуазивність (переконання), політична реклама, виборча промова, наративність, виборча промова, політичний відеоподкаст, аргумент, аргументація.
Формат курсу	Змішана форма навчання
Теми	* СХЕМА КУРСУ
Підсумковий контроль	Залік
Пререквізити	Базові знання з таких дисциплін: «Стилістика», «Риторика», «Філософія», «Логіка», «Психологія»
Форми організації навчання	Лекції, семінари, обговорення самостійної роботи, консультації, тестування.
Методи навчання	Пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладення матеріалу, евристичний метод, дослідницький метод.
Питання до заліку.	
Необхідне обладнання	Ноутбук і проєктор

ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів, які отримують студенти	<p>Аудиторна робота – 56 балів Індивідуальне завдання – 20 балів Модульна письмова робота – 24 бали</p>
---	---

	Залік оформляється шляхом сумування одержаних студентом балів за усі види навчальної діяльності. Підсумкова максимальна кількість балів – 100.																							
Критерії оцінювання	<p>1.Оцінювання аудиторної роботи (0 – 56 балів) студентів враховує успішність опрацювання теоретичних питань і базової та допоміжної літератури до змістових модулів лекційного курсу, якість виконання практичних завдань до змістових модулів навчальної дисципліни.</p> <p>Відвідування лекцій і активна участь (активізація попередніх знань) в обговоренні теоретичних проблем – 2 бали (макс. 16 балів).</p> <p>Практичні заняття– максимальна кількість балів 40.</p> <p>Критерії оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «відмінно» (30–40 балів): активна робота на заняттях, теоретична підготовка до теми із залученням основної та додаткової літератури, глибокий аналіз політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом; – «добре» (20–30 балів): досить активна робота на заняттях, виконання всіх домашніх завдань на належному рівні, належний рівень сформованості навичок та умінь аналізу політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом; – «задовільно» (15–20 бали): періодично досить активна робота на заняттях, виконання 50% домашніх завдань на достатньому, а інших 50% – на задовільному рівні, задовільний рівень сформованості навичок та умінь аналізу політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом; – «достатня» (10–15 балів): окремі відповіді, базовані тільки на теоретичних текстах без вміння використати їх для аналізу політичних і виборчих промов та відеоподкастів за зазначеним аспектом; – «незадовільно» (0 балів): повна невідповідність вимогам при виконанні завдань або їх невиконання. <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання</p> <table border="1" data-bbox="639 1592 1511 2054"> <thead> <tr> <th data-bbox="639 1592 810 1720">Кількість балів</th> <th data-bbox="810 1592 1155 1720">Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)</th> <th data-bbox="1155 1592 1511 1720">% правильних відповідей (аудиторна робота)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="639 1720 810 1778">40 – 30</td> <td data-bbox="810 1720 1155 1778">відмінна</td> <td data-bbox="1155 1720 1511 1778">100 – 90</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 1778 810 1836">30 – 25</td> <td data-bbox="810 1778 1155 1836">дуже добра</td> <td data-bbox="1155 1778 1511 1836">89 – 81</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 1836 810 1895">25 – 20</td> <td data-bbox="810 1836 1155 1895">добра</td> <td data-bbox="1155 1836 1511 1895">80 – 71</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 1895 810 1953">20 – 15</td> <td data-bbox="810 1895 1155 1953">задовільна</td> <td data-bbox="1155 1895 1511 1953">70 – 61</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 1953 810 2011">15 – 10</td> <td data-bbox="810 1953 1155 2011">достатня</td> <td data-bbox="1155 1953 1511 2011">60 – 51</td> </tr> <tr> <td data-bbox="639 2011 810 2054">10 – 0</td> <td data-bbox="810 2011 1155 2054">незадовільна</td> <td data-bbox="1155 2011 1511 2054">50 і менше</td> </tr> </tbody> </table>			Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (аудиторна робота)	40 – 30	відмінна	100 – 90	30 – 25	дуже добра	89 – 81	25 – 20	добра	80 – 71	20 – 15	задовільна	70 – 61	15 – 10	достатня	60 – 51	10 – 0	незадовільна	50 і менше
Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (аудиторна робота)																						
40 – 30	відмінна	100 – 90																						
30 – 25	дуже добра	89 – 81																						
25 – 20	добра	80 – 71																						
20 – 15	задовільна	70 – 61																						
15 – 10	достатня	60 – 51																						
10 – 0	незадовільна	50 і менше																						

2. Оцінювання самостійної роботи студентів (0-20) враховує якість та обсяг опрацювання наукової літератури, вміння її реферувати, аналізувати, узагальнювати результати пошуків і виклад власних думок. Оцінювання усне у формі бесіди. Для отримання максимальної кількості балів необхідно детально ознайомитися з науковими текстами, виокремити основні положення, підтвердити їх цитатами. Реферування теоретичних робіт за готовими зразками оцінюється не вище 5 балів.

Шкала оцінювання

Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (індивідуальне завдання)
20 – 18	відмінна	100 – 90
17 – 16	дуже добра	89 – 81
16 – 14	добра	80 – 71
14 – 10	задовільна	70 – 61
10 – 5	достатня	60 – 51
5 – 0	незадовільна	50 і менше

3. Оцінювання письмової модульної роботи (0-24 бали) враховує рівень сформованості знань та вмінь з навчальної дисципліни, глибоке знання прочитаних творів.

Критерії оцінювання МР:

- «**відмінно**» (19 – 24 бали): повне розкриття теми, яке демонструє глибоке розуміння предмету вивчення й аргументований виклад матеріалу;
- «**добре**» (14 – 19 балів): достатнє розкриття теми, яке демонструє доволі глибоке розуміння предмету вивчення й аргументований виклад матеріалу;
- «**задовільно**» (5 – 14 балів): неповне розкриття теми, яке демонструє поверхнєве розуміння предмету вивчення й недостатньо аргументований виклад матеріалу;
- «**незадовільно**» (0 – 5 балів): незадовільне виконання завдання, яке свідчить про недостатню сформованість передбачених фахових компетентностей, знань і вмінь або невиконання завдання.

Шкала оцінювання

Кількість балів	Якість теоретичної та/чи практичної підготовки (усне опитування)	% правильних відповідей (тестування)
-----------------	--	--------------------------------------

	24 – 19	відмінна	100 – 90	
	19 – 16	дуже добра	89 – 81	
	16 – 14	добра	80 – 71	
	14 – 10	задовільна	70 – 61	
	10 – 5	достатня	60 – 51	
	5 – 0	незадовільна	50 і менше	
Політика виставлення балів	Крім перерахованих вище видів навчальної діяльності при підсумковому оцінюванні враховується також присутність на заняттях, запізнення, активність студента під час практичного заняття. Недопустимим є користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням. Також неприйнятним є списування, плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.			
Шкала оцінювання: національна та ECTS	Кількість балів	Оцінка ECTS	Визначення	Залік
	100 - 90	A	Відмінно	Зараховано
	89 - 81	B	Дуже добре	Зараховано
	80 - 71	C	Добре	Зараховано
	70 - 61	D	Задовільно	Зараховано
	60 - 51	E	Достатньо	Зараховано
	21 - 50	FX	Недостатньо	Не зараховано (з можливістю повторного складання)
	0 - 20	F	Незадовільно	Не зараховано (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)
Студентам на замітку	<p>Академічна доброчесність. Індивідуальні завдання студентів мають бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів є прикладом академічної недоброчесності. Виявлення її ознак в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Всі студенти повинні відвідувати усі лекції і</p>			

	<p>практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Література, яка надається викладачем, використовується студентами виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Також вітається використання студентами іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Опитування	Відгук на курс можна залишити на відповідній сторінці у системі деканат.

ПЕРЕЛІК КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ З КУРСУ

1. Яку роль відіграє політична комунікація в сучасному суспільстві.
2. Які теорії політичної комунікації Вам відомі та чим вони різняться?
3. Які сучасні моделі політичної комунікації Ви знаєте?
4. Виборча промова та її ознаки.
5. Яким чином відбувається інсценування політика та політики?
6. Які аспекти охоплює аналіз виборчого відеоподкасту?
7. Мультимедійність виборчих роликів.
8. Визначення перзуасивності.
9. Процес персуазивності та його ознаки.
10. Засоби перзуасивності.
11. Теоретична та емпірична аргументація.
12. Моделі аргументації та їх залежність від виду аудиторії.
13. Аргумент та його види.
14. Стратегічна комунікація з різними видами аудиторії.
15. Структурні складові виборчої промови та їх функції.
16. Риторичні засоби наочності, переконливості, естетичної образності.

СХЕМА КУРСУ

2023/2024 н. р., семестр 2

Тиждень /Дата	Тема, план, тези	Форма діяльності	Література	Завдання, год.	Термін виконання
	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вивчення політичних комунікацій та засоби перзуасивності. Теорії та моделі політичної комунікації				
1/	Тема 1. Політична комунікація: поняття та роль в сучасному суспільстві.	лекція	Основна: 6. Додаткова: 2.	Опрацювати поняття та роль політичної комунікації в сучасному суспільстві.	
2/	Тема 2. Класичні теорії політичної комунікації.	лекція	Основана: 7; 8. Додаткова: 16.	Ознайомитись з класичними теоріями політичної комунікації.	
3/	Тема 3. Сучасні моделі політичної комунікації.	лекція	Основна: 6; 5. Додаткова: 2.	Визначити головні ознаки сучасних моделей політичної комунікації.	

4/	Тема 4. Емоційні засоби впливу та їх вербальна та невербальна реалізація у політичних промовах.	лекція	Основна: 6; 7.	Осмислення емоційних засобів впливу.	
5/	Тема 4. Аналіз емоційних засобів впливу та їх вербальної та невербальної реалізації у політичних промовах.	семінар	Основна: 13.	Пошук емоційних засобів впливу та їх вербальної та невербальної реалізації у політичних промовах.	
6/	Тема 5. Аргументація: структура та моделі аргументації.	лекція	Додаткова: 6; 7.	Ознайомлення зі структурними складовими аргументації	
7/	Тема 5. Аналіз структури та трьох моделей аргументації	Семінар	Додаткова: 15.	Знайти три моделі аргументації у виборчих промовах та пояснити їх функції.	
8/	Тема 6. Стилїстисні та риторичні засоби наочності, переконливості та естетичної образності.	Лекція	Основна: 14.	Вивчити основні стилїстичні та риторичні засоби наочності, переконливості та естетичної образності.	

9/	Аналіз стилістичних та риторичних засобів наочності, переконливості та естетичної образності.	Семинар	Основна: 14.	Проаналізувати стилістичні та риторичні засоби наочності, переконливості та естетичної образності в актуальній виборчій промові.	
	Змістовий модуль 2. Виборча комунікація та політична реклама				
10/	Тема 7. Виборча комунікація: суть, види та функції.	Лекція	Основна: 5 Додаткова: 8. Інтернет-ресурси: 28.	Осмислення суті виборчої комунікації.	
11/	Тема 8. Комунікативні стратегії.	Лекція	Додаткова: 12. Інтернет-ресурси: 2.	Вивчити комунікативні стратегії та їх функції	
12/	Тема 9. Політичне маніпулювання та його мовна реалізація.	Лекція	Основна: 13; Додаткова: 14.	Опрацювати основну теоретичну літературу з цієї проблеми.	
13	Тема 10. Політичний відеоподкаст як приклад політичної реклами.	лекція	Додаткова: 11.	Ознайомитись з різними типами побудови виборчого відеоподкаста.	

14/	Тема 10. Політичний відеоподкаст як приклад політичної реклами. Структурні та композиційні особливості.	семінар	Додаткова: 10; 12; 13.	Проаналізувати структурні та композиційні особливості виборчого відеоподкаста.	
15/	Тема 11. Інценування політика та політики на прикладі виборчого відеоподкаста.	семінар	Додаткова: 16. Інтернет-ресурси: 6.	Проаналізувати інценування політика та політики у виборчому відеоподкасті.	
16/	Письмова модульна робота (обговорення)	Модульне опитування (усне)			