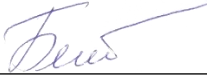


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Факультет культури і мистецтв
Кафедра соціокультурного менеджменту

Затверджено
на засіданні кафедри соціокультурного менеджменту
Факультету культури і мистецтв
Львівського національного університету імені Івана Франка
(Протокол № 1 від 29.08.2023 р.)


Завідувач кафедри
доц. Людмила Белінська

Силабус з навчальної дисципліни
«Івент-менеджмент»,
яку викладають у межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«Усний переклад двох іноземних мов»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів
зі спеціалізації 035.041 – Германські мови та літератури
(переклад – включно), перша – англійська
за спеціальністю 035 – Філологія
галузі знань 03 – Гуманітарні науки

Львів 2023

Назва навчальної дисципліни	EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ
Адреса викладання навчальної дисципліни	м. Львів, вул. Валова, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет культури і мистецтв, кафедра соціокультурного менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	
Викладачі дисципліни	Данилиха Наталія Романівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри соціокультурного менеджменту
Контактна інформація викладачів	natalia.danylykha@ukr.net, http://kultart.lnu.edu.ua/employee/15604 м. Львів
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю з викладачем). Також можливі он-лайн консультації через Teams, Skype, Viber, Telegram або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Форма навчання	денна
Семестровий (підсумковий) контроль	залік
Сторінка навчальної дисципліни	Сторінка кафедри соціокультурного менеджменту → Навчальні курси https://kultart.lnu.edu.ua/department/sociocultural-management
Інформація про навчальну дисципліну	Дисципліна «Event-менеджмент» є дисципліною вільного вибору з ОПП "Усний переклад двох іноземних мов", рівня освіти – магістр. курсу event-менеджменту виступає формування сучасного управлінського мислення, системи знань та фахових компетентностей з питань надання event-послуг
Коротка анотація навчальної дисципліни	Навчальна дисципліна «Івент-менеджмент» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери Особлива увага зосереджена на опанування основами методології дослідження виняткових подій; технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління заходами.
Мета та завдання дисципліни	Метою вивчення курсу є: <ul style="list-style-type: none"> •вивчення всіх етапів підготовки і реалізації івент-проектів; •освоєння практичних навичок при плануванні, розробці та проведенні заходів; •створення і розробка повноцінного івент-проекту;

	<ul style="list-style-type: none"> • розвиток креативного і нестандартного мислення. <p>Цілями освоєння дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення з поняттями «івент», «івент-менеджмент» і «івент-проект»; • розкриття процесу створення заходів / івент-проектів: від ідеї до її реалізації; • отримання практичних навиків і вмінь творчого мислення; • ознайомлення із способами і методиками застосування різних технологій при плануванні та реалізації івент-проектів; • розуміння логіки і принципів реалізації будь-якого івент-проекту; • оволодіння знаннями та інструментами для створення і роботи документації з івент-проекту; • вивчення нових технологій і тенденцій в івент-індустрії; • отримання практичних навиків роботи в команді під час планування і реалізації проекту. <p>Завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів вищої освіти із напрацюваннями вітчизняних і зарубіжних учених у галузі; - дати виклад основних структур й особливостей сучасного ринку event-послуг, визначення його суб'єктів і пріоритетні напрями діяльності; - озброювати здобувачів вищої освіти основними вимогами, принципами аналізу видів, форм та технологій івентів, їх використання в діловій активності, політичному та соціокультурному житті.
Обсяг навчальної дисципліни	3,5 кредити, 105 год. загалом, 32 аудиторні, 16 лекції, 16 практичні, 73 самостійна робота
Ключові слова	Івент-менеджмент, івент-проект, ефективність івент-заходу, планування, дозвілля, маркетинг, персонал, фінансування.
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен набути компетентності:</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії, організації подієвого менеджменту.</p> <p>ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування</p> <p>ПР9. Організувати процес обслуговування споживачів івент послуг на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних і сервісних технологій.</p>

	<p>СК24. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.</p> <p>СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв'язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.</p> <p>СК31. Здатність розробляти соціокультурні проекти та забезпечувати їх операційну реалізацію.</p> <p>СК34. Здатність створювати соціокультурні послуги.</p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	Комунікативні навички; критичне мислення; позитивне мислення, організаційні здібності; лідерські якості; уміння працювати в команді, самоорганізація.
Теми	Детальніше у формі СХЕМИ КУРСУ
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін магістерськогорського рівня вищої освіти ОПП "Усний переклад двох іноземних мов", а саме: «Історія української культури», «Історія України», «Етика, естетика», «Інтелектуальна власність», «Педагогіка»

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання навчальної дисципліни</p>	<p>Застосовуються стратегії активного і колективного навчання, які визначаються наступними методами й технологіями: 1) методи проблемного навчання та дискусійні технології (дебати, «акваріум», проблемний виклад, частково-пошуковий (евристична бесіда), бінарна лекція); 2) особистісно-орієнтовані (розвиваючі) технології, засновані на активних формах і методах навчання («мозкова атака», «аналіз ситуацій», дискусія, рольова гра, експрес-конференція, кейс-технологія тощо); 3) навчання в команді, навчання в малих групах; 4) ситуаційного навчання (кейс-метод, ділова гра); 5) дослідницького навчання (лекція-діалог, практичне заняття з індивідуальною і груповою роботою, практичне заняття «круглий стіл»); 6) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відеопідтримки навчальних занять, зокрема, аналіз мережевого сервісу YouTube щодо наявності та якості навчальних відеоматеріалів фахівців); 7) під час курсу буде використовуватись кейс-стаді, практикоорієнтоване навчання на основі реальних підприємств та організацій.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Наявність ноутбука, проектора, доступ до мережі Internet, фліпчарт, кольорові маркери. Вивчення навчальної дисципліни не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм і операційних систем.</p>
<p>Література для вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>Уся література, яку здобувачі вищої освіти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел інформації, яких немає у списку рекомендованих.</p> <p>ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА</p> <p>1..Данилиха Н.Р., Пахолок І.Р. Івент-заходи як інструмент популяризації національної культури (1991-2021). Народознавчі зошити, 2021. № 3 (159). - С. 593-600. https://nz.lviv.ua/archiv/2021-3/9.pdf</p> <p>2. Діловий етикет : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни / уклад. : Д. А. Мірошніченко, А. М. Зленко. Бориспіль : Ризографіка, 2019. 216 с.</p> <p>3. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 307 с.</p> <p>3. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник-довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.</p> <p>4. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017. 328 с.</p> <p>5. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.</p> <p>6. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. <i>Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі</i> : кол. моногр. Київ : Ліра-К, 2017.</p>

С . 278–295.

7. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посіб. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274
8. Організація виставкової діяльності [Навчальний посібник] / Я.М. Антонюк, І.М. Шиндировський; Львівська комерційна академія. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – 327 с.
9. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с. ISBN 978-966-629-759-
10. Мисик В. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства.
http://bses.in.ua/journals/2020/50_1_2020/27.pdf
11. Пархоменко І. Британська наукова традиція вивчення івент-менеджменту: основні поняття (Г. Боудін, Х. Пієлічати, Дж. Елз).
https://www.researchgate.net/publication/329406551_BRITANSKA_NAUKOVA_TRADICIA_VIVCENNA_IVENT-MENEDZMENTU_OSNOVNI_PONATTA_G_BOUDIN_H_PIELICATI_DZ_ELZ
12. Радіонова О. М. Конспект лекцій курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм») / О. М. Радіонова; Харків. нац. ун-т ім. С. П. Корюківського. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
<http://eprints.kname.edu.ua/41258/1/2014%20167%D0%9B%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20%D0%9A%D0%9B%20%20%D0%86%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3..pdf>
13. Івент-агенство – що це? Як зрозуміти яке обрати? <https://arenacs.ua/ua/news/yvent-agentstvo-cto-eto/>
14. Специфіка діяльності івент-агенцій. <https://redhorseagency.com.ua/uk/blog/119-spetsifika-diyalnosti-ivent-agentsij-yak-pratsyue-agentsiya-z-organizatsiji-svyat.html>
<https://eventum-premo.ru/%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5-event-%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Вовкун В. В. Масова культура та режисура масових видовищ : моногр. Київ : НАККіМ, 2013. 293 с.
2. Зеленська Л. М. Субєкти сучасного ринку івент-послуг в Україні. *Національні культури у глобалізаційному світі* : зб. матеріалів Всеук. наук.-практ. конф., м. Київ, 6 – 7 квіт. 2017 р. Київ : КНУКіМ, 2017. С. 376 - 380.
3. Зеленська Л. М. Івент-заходи як креативний інструмент корпоративного управління. *Управління культурними проектами і креативна індустрія* : культурол. альм. Київ, 2016. С. 21–24. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. С. 21 – 24
4. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2015. № 4 (24). С. 131–135.
5. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності. *Державне будівництво*. 2009. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeVu_2009_
6. Вдовіченко О. Г. Методичні аспекти організації виставково ярмаркової діяльності у регіоні. *Вісник Чернівецького тороговельно-економічного інституту*. 2012. №4. С. 259–266.
7. The Global Association of the Exhibition Industry: Веб сайт. URL: <http://www.ufi.org/>.
8. Kijowski A.T. Organizacja życia kulturalnego w społeczeństwie obywatelskim na tle gospodarki rynkowej. *Czasy kultury 1789-1989* Wyd. Neriton, Warszawa 2015. ISBN 978-83-7543-394-4.

	<p>ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua 2. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua 3. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: https://lnulibrary.lviv.ua 4. www.prezident.gov.ua – сайт Президента України 5. www.rada.gov.ua – сайт Верховної Ради України 6. www.kmu.gov.ua – сайт Кабінету Міністрів України 7. www.me.gov.ua – сайт Міністерства економіки України 8. www.ukrstat.gov.ua – сайт Держкомстату України 9. www.bank.gov.ua – сайт Національного банку України 10. www.nbuv.gov.ua – сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського 11. http://expo.org.ua - Виставкова федерація України 12. http://www.expozplaza.kiev.ua - Виставковий центр «КиївЕкспоПлаза»
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих здобувачем вищої освіти за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за модульний контроль, СРС та ІНДР. Максимальна оцінка становить 100 балів.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на практичних заняттях (поточне тестування, опитування, виступи тощо), модульному контролі, захисті ІНДР та перевірки СРС. При цьому обов’язково враховуються присутність (онлайн) на заняттях та активність здобувача вищої освіти під час аудиторних занять; недопустимість пропусків; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Модульний контроль проходить у формі тестування у додатку Microsoft Forms або систі Moodle.</p>

Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях		
Критерії оцінювання		5 балів
студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5
студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4
студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3
студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.		2
студент частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.		1
студент не готовий до заняття.		0
2. Самостійна робота студентів (СРС)		
Критерії оцінювання		
Самостійна робота (тестування за результатами виконаних самостійних робіт)		
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному практичному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі (виконанні модульного контролю).		20
3. Індивідуальна робота студентів (ІНДР)		
Критерії оцінювання		10 балів
▪ робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі		8-10
▪ робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог		4-7
▪ робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог		1-3
▪ робота не виконана або не захищена		0

4. Модульний контроль	
Критерії оцінювання	35 балів
<p>1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється 0,5 бала. (максимально $10 \times 0,5 = 5$ балів).</p> <p>2. Другий рівень (6 завдань) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється 3 бали. (максимально $6 \times 3 = 18$ балів).</p> <p>3. Третій рівень (2 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно дати визначення, навести класифікацію, зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання, вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Оцінювання завдань третього рівня 6 балів (максимально $2 \times 6 = 12$ балів).</p>	35 балів

Поточний та модульний контроль			
Практичні заняття (35 балів)	Індивідуальна робота студента (ІНДР) (10 балів)	Самостійна робота студентів (20 балів)	Модульний контроль (35 балів)
<i>100 балів</i>			

Шкала оцінювання успішності здобувачів вищої освіти за результатами підсумкового контролю

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	
		Екзамен, диференційований залік	Залік
A	90 – 100	5	відмінно
B	81 – 89	4	дуже добре
C	71 – 80		добре
D	61 – 70	3	задовільно
E	51 – 60		достатньо

Питання до екзамену	Тести і практичне завдання.
Дотримання умов доброчесності	<p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти в частині НДР будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів вищої освіти становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Принципи доброчесності в Університеті та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями Центру забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка. Сайт НАЗЯВО: https://naqa.gov.ua/ Центру забезпечення якості освіти ЛНУ: http://education-quality.lnu.edu.ua/accreditation/university-documents/</p> <p>Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/.</p>
Навчання іноземною мовою	У процесі викладання навчальної дисципліни використовуються матеріали та джерела англійською, польською мовою. Частково навчальний матеріал вивчається англійською, польською мовою (фрагментарно). Враховуючи студентоцентрований підхід, за бажанням здобувачів вищої освіти, допускається вивчення матеріалу за допомогою англомовних онлайн-курсів за тематикою, яка відповідає тематиці конкретних занять.
Позааудиторні заняття	Передбачається в межах вивчення навчальної дисципліни участь в конференціях, форумах, круглих столах, екскурсії у виробничі майстерні стендів тощо (за активну участь отримують додаткові бали). У рамках неформальної освіти здобувачі можуть самостійно проходити курси на онлайн платформах за темами навчальної дисципліни, що буде враховуватися при оцінюванні аудиторної та самостійної роботи здобувача.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання курсу буде надано по завершенню навчальної дисципліни.

Схема курсу «Event-менеджмент»

Тиж. / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1/2 год.	<p>ТЕМА 1. Поняття і зміст івент-менеджменту. Історія виникнення івент-бізнесу.</p> <p>1. Термінологія івент-менеджменту.</p> <p>2. Стан дослідження івент-менеджменту.</p> <p>3. Особистісні та професійні якості івент-менеджерів.</p>	лекція	Осн.література 1,2,5. Інтер.джерела 1-10	<p><u>Завдання для самостійної роботи:</u></p> <p>1. Ознайомитися з силабусом курсу.</p> <p>2. Опрацювати методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи з курсу «Івент-менеджмент» (4 год.).</p> <p><u>Підготувати презентацію про найвідоміше Івент-агенство (перелік для студентів подано) (5 білів)</u></p>	1-й тижень семестру
2/2 год.	<p>Тема Event-менеджмент – як індустрія та професія.</p> <p>1. Розкрити взаємозв'язок івент-менеджменту і соціокультурної діяльності. З'ясувати сутність діяльності івент-агенцій.</p> <p>2. Визначити особистісні та професійні якості івент-менеджерів, їх використання у професійній діяльності</p>	практ. заняття	Осн. Література: 1, 2,3, 4, 5, 12, 8. Дод.літ. 1-3,5,6	Усне обговорення питань. Презентація.	2-й тиждень семестру

3/2год.	<p>Тема 2. Заходи як основний елемент івент-менеджменту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Класифікація івент-заходів. 2.Глобальні івент-події, івент-події регіонального та місцевого значення. 3. Структура івент-заходу. 4.Характеристика івент-заходів. 	лекція	<p>Інтернет-джерела: 3-8, 16,12 Осн.літ. 1-5, дод.літ. 2-9</p>	<p>Скласти таблицю класифікації івент-заходів (1,75 год.) <i>Рекомендовані теми рефератних повідомлень.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захід як подія. 2. Підходи до класифікації подій у event-менеджменті. 3. Цілі і завдання за типами event. 4. Типи аудиторії event. 5. Національні особливості event. 6. Особливості ділових подій. 7.Особливості корпоративних заходів. 8. Корпоративні заходи як інструмент мотивації, їх цілі, функції, способи організації. 9. Заміські заходи. 10. Виставки та ярмарки. 11. Використання віртуальних виставок. 12. Тимбілдинг: розвага чи ефективний HR інструментю 13. Фестивалі як суспільне свято. 	3 тиж день сем ест ру
3/2 год.	<p>Тема Класифікація заходів в івент-менеджменті Промоподії, презентація, спонсоринг,, конференція, круглий стіл, міжнародні форуми, виставки. ділові прийоми. Учасники та відвідувачі event-заходів та їх характер. Фази та етапи event-менеджменту. BTL, event- маркетинг, роєкти в HoReCaDi, HR –заходи.</p>	практ. заняття	<p>Осн.література: 4, 5,6, 8-12; Дод.література 1-6, 7</p>	<p>Виконання індивідуальної роботи в Microsoft Word. Виконання презентацій в Microsoft PowerPoint. Результати виконаних робіт прикріпити на перевірку на платформі Moodle Описати івент-захід міжнародного, національного значення за таким планом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назва заходу. 2. Час проведення. 3. Число учасників. 4. Мета заходу. 5. Суть заходу (опис). 6. Історія заходу. 	6-7-й тиждень семестру

4/2 год.	<p>Тема 3. Організація офіційних і корпоративних івент-заходів.</p> <ol style="list-style-type: none"> Прес-тури, брифінги, круглі столи як важлива складова івент-діяльності. Програма заходу й складання бюджету. Анонс подій та способи його поширення. Логістика івенту. Підготовка матеріалів: прес-кіт (папка для журналістів). Чек-пойнт. Обговорення ймовірних ризиків та можливі дії у непередбачених обставинах. 	лекція	<p>Інтернет-джерела: 3-9. Осн.літ. 1-6, 10,11.дод.літ. 2, 3-7</p>	<p><i>Теми доповідей</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Опишіть спортивну світову подію. Опишіть конкурс пісні «Євробачення» (анг. Eurovision Song Contest). Опишіть церемонію нагородження премії MTV Video Music Awards. Опишіть церемонію вручення премії «Оскар». <p>20</p> <ol style="list-style-type: none"> Опишіть проведення Бразильського карнавалу. Опишіть проведення Міжнародного канського кінофестивалю. Опишіть проведення першого Всеукраїнського фестивалю-виставки туристичних маршрутів та народних художніх промислів «Мандри Україною». 	6-7 тиж день сем ест ру
5/2 год.	<p>Тема Підготовка й організація брифінгу щодо обговорення екстра-неординарних подій задля ефективного інструктажу творчої робочої команди, детального обговорення суперечливої інформації щодо визначення обмежуючих обставин та умов задля налагодження зворотного зв'язку. Створення презентації заходу. Кольоровий тест Люшера: використання в івенті. Діагностика креативного потенціалу та креативних здібностей Е. Туніки, вербальна креативність С. Мідника.</p>	практ. заняття	<p>Осн.література: 3, 4, Дод.літ. 1-14</p>	<p><i>Завдання 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ознайомитись з операторами виставкової діяльності в Україні. Обрати 3-и на Ваш погляд найцікавіших операторів ринку виставкової діяльності та надати їх характеристику за такими критеріями: <ul style="list-style-type: none"> - Локація; - Партнери; - Клієнти; - Найцікавіші виставки даного оператора на Ваш погляд; - Інформативність сайту оператора виставкової діяльності; - Умови участі фірм та підприємств у виставках даного оператора. Надайте порівняльну характеристику обраних операторів ринку виставкової діяльності за прикладом наступної таблиці. (4 бали) <p>Опрацювати тести (1,75 год.) Кольоровий тест Люшера. https://pldeb.ru/uk/color-lucher-test-color-test-of-the-lucher/ Самооцінка творчих здібностей Е. Тунік. https://studfile.net/preview/5263788/page:92/ Креативні тести. https://docs.google.com/document/d/1DoQ-wrmUYgF_IT243NR7qa_dDD2euRmPEYfyy5MhnNw/edit</p>	8-й тиждень семестру
6/2 год.	<p>Тема 4. Підготовка заходів для преси і приватних заходів.</p> <ol style="list-style-type: none"> Програма заходу й складання бюджету. Анонс подій та способи його поширення. Логістика івенту. Чек-пойнт. Ризики та можливі дії у непередбачених обставинах, під час виняткових заходів. 	лекція	<p>Дод.літерат. 1-8, осн. Літ. 1-4.</p>		9-10

7/2 год.	<p>Тема: Придумати захід (міжнародний, всеукраїнський, регіональний і місцевий) і створити програму цього заходу, анонсувати його</p>	практ. заняття	Дод.Література : 5, 7, 8, 10, 11 Осн.література 1-4	<p>Завдання 1. Підготувати аналітичну доповідь та презентацію для висвітлення сутності одного з питань (на вибір), що наведені нижче:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структурна модель організаційно-економічного механізму управління підприємством виставкової діяльності 2. Управління процесом формування та реалізації виставкового продукту. 3. Етапи процесу формування та реалізації виставкового продукту 4. Трирівнева модель виставки як товару. 5. Управління фінансово-економічними показниками діяльності виставкових підприємств. 6. Характеристика поточних витрат підприємств – організаторів виставок. 7. Ціноутворення в підприємствах виставкової діяльності. 8. Управління ризиками підприємств виставкової діяльності. 9. Використання інформаційних та маркетингових технологій підприємствами виставкової діяльності.(10 балів) 	4-й тиждень семестру
8/2 год.	<p>Тема 5. Технологія розробки програми заходу в туризмі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як би ви охарактеризували загальний огляд функцій та завдань, які повинні виконувати члени команди event-менеджменту? 2. Назвіть характерні етапи підготовки заходів. 3. Які заходи здійснюють на підготовчому етапі івенту? 	лекція	Інтернет-джерела: 1-8, Осн.літ. 2-6, Дод.літ. 1-10	Заповнити таблицю «Характерні етапи підготовки заходу» ,а саме концерту. Тематику концерту здобувач вищої освіти обирає самостійно.	5-й

9/2 год.	<p>Тема: Поетапна програма івент-заходу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості організації ділової події. 2. Корпоративні event як інструмент мотивації, їх цілі, функції, способи організації. 3. Організація корпоративного свята. 4. Проведення фестивалів. 5. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості 	практ. заняття	Інтернет-джерела: 1-6, осн.література 2-11. Дод.літ. 2-7,	<p>Підготувати презентацію в Microsoft PowerPoint «План event квесту або флешмобу». Подію заходу здобувач вищої освіти обирає самостійно.</p> <p>Складіть план-сценарій івенту розважального характеру у туристичному комплексі. Тематику заходу здобувач вищої освіти обирає самостійно.</p>	6
10/2 год.	<p>Тема 6 Управління івентами .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке концепція заходу? Назвіть її складові. 2. Назвіть основні функції тимчасового персоналу та охарактеризуйте організацію роботи персоналу. 3. Охарактеризуйте правило п'яти почуттів. 	лекція	Осн.Література 1,3, 7-13. Дод.література 1-9	<p>Завдання 1. Опис цілей та завдань event –події. 1. Визначити мету (цілі) івент заходу. 2. Перерахувати завдання, які студент ставить перед івент заходом. Тобто конкретні, вимірювані досягнення заходу.</p> <p>Завдання 2. Заповніть таблицю «Івент-бриф»,а саме ювілейної дати. Тематику заходу здобувач вищої освіти обирає самостійно.</p>	7-й тиждень семестру
11/2 год.	<p>Тема Управління івентами у сфері послуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Документація ідей в розробці event. 2. Конкурс ідей для event-програми. 3. Склад та функції персоналу в організації заходів. 4. Ризик-менеджмент виняткових заходів. 5. Інструменти просування і продажів родієвих заходів. 6. Ефективність управління заходами. 	практ. заняття	Дод.Література : 1, 3, 6,	<p>Розробка креативної пропозиції заходу – це визначення головних ідей та побудова всієї концепції проведення майбутньої події. Але дуже важливо не забувати про календарний план проведення event</p> <p>Складіть календарний план проведення заходу. Заповніть таблицю.</p> <p>Складіть план заходу ділового характеру. Тематику заходу здобувач вищої освіти обирає самостійно.</p>	8-й тиждень семестру

12/2 год.	Тема 7. Алгоритм підготовки та реалізації event-проектів 1. Таймінгу в реалізації івент-проекту. 2. Особливості роботи на майданчику до початку заходу, під час його проведення та після завершення. 30 3. З якою метою проводиться генеральна репетиція? 4. Важливість мотивації персоналу, залученого до реалізації івент-проекту. 5. Типи івентів за фінансовими критеріями. 6. Джерела фінансування заходів.	лекція	Осн.література 1-8, 11, 12, 14	Скласти перелік ресурсів необхідних для проведення заходу, визначення їхньої вартості. Заповнити таблицю «Витрати івент-заходу». Тематику заходу здобувач вищої освіти обирає самостійно.	15-16
13/2 год.	Тема Підготовка івент-проекту 1. Робота з пресою в процесі організації свята. 2. Творчий вплив ззовні. 3. Основні джерела фінансування event. 4. Event бюджет. 5. Інвестування event-проектів: особливості та характеристика. 6. Методи оцінки ефективності event. 7. Шляхи зниження витрат event. 8. Інструменти автоматизації висвітлення подій у соціальним мережах. 9. Основні інструменти продажів event. 10. Основні види ризиків event-заходів. 11. Управління ризиками виняткових подій.	практ. заняття	Осн. Література 1-4.,6-12	Підготувати презентацію в Microsoft PowerPoint «Event - промоподія». Тематику події здобувач вищої освіти обирає самостійно.	15
14/4 год.	Тема 8. Оцінка ефективності Івент-події 1. Показники оцінки ефективності участі на івентах. 2. Сучасний стан та основні напрямки вдосконалення івент-подій.	лекція	Дод.Література : 3, 5, 7, 11, 12, 15; осн.літ. 1-4	. Знайти приклади івент-заходів, проведенню яких загрожувала небезпека (злива, землетрус, теракт тощо) (1,75 год.)	16-й тиждень семестру

15/2	<p>Тема. Оцінка ефективності та безпеки Івентів.</p> <p>Назвати найбільш популярні методи оцінки спеціальних подій. Визначити основні фінансові питання під час організації івентів. Виділити головні фактори, які впливають на бюджет заходу. Назвати головні вимоги до бюджету заходу, шляхи зниження витрат на івент.</p>	практичне	Осн. Літ.1-13		
------	---	-----------	---------------	--	--