

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії

Затверджено

на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії
факультету міжнародних відносин
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 1 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри доц. Роман БОВК

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

**«Теорія комунікацій», що викладається для студентів освітньо-професійної програми
«Усний переклад двох іноземних мов» другого (магістерського) освітнього рівня вищої
освіти спеціалізації 035.041 – Германські мови та літератури (переклад – включно),
перша – англійська**

Львів 2024 р.

Назва дисципліни	Теорія комунікації
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Січових Стрільців, 19
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародної комунікацій та цифрової дипломатії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузі знань 03 Гуманітарні науки спеціальність 035 – Філологія
Викладачі дисципліни	Іжнін Ігор Ігорович, к. політ. н., доцент кафедри міжнародних комунікацій та цифрової дипломатії.
Контактна інформація викладачів	igor.izhnin@lnu.edu.ua , igor.izhnin@gmail.com
Консультації з питань навчання по дисципліні відбувається	Консультації відбуваються в п'ятницю з 11:00 по 12:00, або за попередньою домовленістю з навчальною групою (можливе проведення консультацій онлайн на платформі Zoom або MicrosoftTeams).
Сторінка дисципліни	
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Теорія комунікації» є вибірковою дисципліною освітньо-професійної програми «Усний переклад двох іноземних мов» спеціалізації 035.041 – Германські мови та літератури (переклад – включно), перша – англійська за спеціальністю 035 – Філологія галузі знань 03 – Гуманітарні науки. Дана дисципліна викладається у 3 семестрі в обсязі 3,5 кредити ЄКТС.
Коротка анотація дисципліни	Курс присвячений вивченню головних напрямків і теорій дослідження комунікації. Передбачається, що студенти отримають знання та практичні навички, необхідні для здійснення ефективної професійної комунікації. Вивчаються як науково-теоретичні підходи до дослідження феномену комунікації, так і окремі прояви/форми/види комунікативної діяльності (масова комунікація, міжкультурна, міжнародна тощо).
Мета та цілі дисципліни	<p>Метою курсу «Теорія комунікації» є ознайомлення студентів з етапами становлення та головними напрямками розвитку науки про комунікацію як складної і розгалуженої системи наукових поглядів, що покликані пояснити найрізноманітніші феномени в сфері суспільної комунікації та поширення інформації.</p> <p>Основні цілі курсу: поглиблення теоретичної фахової підготовки в галузі комунікації; здобуття практичних навичок, необхідних для аналізу комунікативної діяльності різних суб'єктів суспільно-політичних відносин; здобуття компетентностей для організації та проведення інформаційно-комунікативних кампаній.</p> <p>Серед головних завдань даного курсу є ознайомлення студентів з роботою основних наукових шкіл, що вивчають феномени та прояви комунікації. В результаті вивчення курсу студенти повинні сформуванати та навчитись правильно використовувати понятійно-категорійний апарат, що використовується в науці про комунікацію. Також студенти повинні розуміти зміст основних концепцій, покладених в основу різних теоретичних напрямків дослідження комунікації, навчитись знаходити взаємозв'язок між різними підходами та науковими школами, що досліджують комунікацію, отримати практичні навички аналізу комунікативної діяльності суб'єктів комунікації (в рамках міжособистісної, групової, організаційної, масової, міжнародної комунікації).</p>

**Література для
вивчення
дисципліни**

ОСНОВНА:

1. Asemah E. S., Nwammuo A. N., Nkwam-Uwaoma A. O. A. Theories and Models of Communication (Second Edition). University of Jos Press, 2022.
2. Davis D. K., Baran S. J. Mass Communication Theory. Foundations, Ferment, and Future (Seventh Edition). Cengage Learning, 2015.
3. Gleick J. The Information : a History, a Theory, a Flood. – Pantheon Books, a division of Random House, Inc., New York, and in Canada by Random House of Canada Limited, Toronto, 2011. – 570 p.
4. O'Boyle N. Communication Theory for Humans. Communicators in a Mediated World. Palgrave Macmillan, 2022. – 216 p.
5. Littlejohn Stephen W., Foss Karen A. Theories of Human Communication (Tenth Edition). Waveland Press, Inc., Long Grove, Illinois, 2011. – 487 p.
6. Griffin E., Ledbetter A., Sparks G. A First Look at Communication Theory, (Tenth Edition). McGraw-Hill Education, 2019. – 475 p.
7. Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p.
8. DeFleur M., Ball-Rokeach S. Theories of Mass Communication. – 1976.
9. McQuail D. Windahl S. Communication Models. – 1994.
10. Schramm W., Roberts D.S. Processes and Effects of Mass Communication. – 1971

ДОДАТКОВА

1. The Handbook of Journalism Studies (Ed. By Wahl-Jorgensen K., Hanitzsch T.). Taylor & Francis, 2009. – 446 p.
2. Sereno K.K., Mortensen C. D. Foundations of Communication Theory. Harper & Row, Publishers, 1970. – 371 p.
3. Encyclopedia of Communication Theory. (Ed. by Littlejohn S. W., Foss K. A. SAGE Publications, Inc., 2009. – 1105 p.
4. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
5. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).
6. Communication Theory. https://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory
7. Communication As... Perspectives on Theory (ed. Shephard G.J., John J.St., Striphos T.) – 2006.
8. Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media (ed. Severin, Tankard). – 2001.
9. Cragan J.F. Shields D.S. Understanding Communication Theory: The Communicative Forces for Action. – 1998.
10. Evolution of Communication Systems. A Comparative Approach. (ed. Kimbrough Oller D., Griebel U.). – 2004.
11. Explorations in Communication and History (ed. B.Zelizer). – 2008.
12. Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. — Warszawa-Kraków: Wydawnictwo naukowe PWN, 1999
13. Gorman L., MacLean D. Media and Society into 21st Century. – 2009.
14. Habermas J. Communication and the Evolution of Society. – 1979.
15. Gerbner G. Against the Mainstream. – 2002.
16. Katz E., P. Lazarsfeld. Personal influence. – 1955.

Допоміжна

Інформаційні ресурси

1. Communication Theory - <https://www.communicationtheory.org/>
2. European Journal of Communication - <https://journals.sagepub.com/home/ejc>
3. European Journal of Communication and Media Studies - <https://www.ej-media.org/index.php/media>

Обсяг курсу	16 год. – лекцій, 16 год. - семінарські заняття
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу здобувач буде:</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - найважливіші концепції в області дослідження комунікації; - розрізняти та розуміти положення основних теорій комунікації, - аналізувати різні типи комунікативних взаємодій, - знати актуальні тренди в розвитку науки про комунікацію - розуміти та співставляти основні положення ключових наукових шкіл в дослідженнях комунікації. <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати різні теоретичні підходи та концепції для аналізу різних комунікативних ситуацій. - застосовувати різні теоретичні підходи для аналізу різних комунікативних ситуацій; - застосовувати різні теоретичні підходи для аналізу наративів у комунікативних повідомленнях. - вміти вибудовувати ефективні комунікативні повідомлення різних типів (текстові, аудіальні, візуальні) - використовувати навички ефективної вербальної і невербальної комунікації - вміти використовувати різні типи каналів комунікації та адаптувати комунікативне повідомлення до відповідних комунікативних каналів.
Ключові слова	Комунікація, комунікативний акт, вербальна і невербальна комунікація, комунікативна ситуація, модель комунікації.
Формат курсу	Очний
Теми	Див. Схему курсу нижче
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з теорії комунікації для розуміння основних категорій та контексту, в яких відбуваються суспільні комунікації.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальні студентські дослідницькі проекти.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор (дошка), ноутбук, доступ до мережі Інтернет, загальнодоступне програмне забезпечення.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>Контрольні заміри знань (у формі тестувань) протягом семестру: 30%.</p> <p>Дослідницький індивідуальний проєкт №1 (Аналіз комунікативної ситуації): 10%.</p> <p>Дослідницький індивідуальний проєкт (Аналіз невербальної поведінки особи) №2: 10%.</p> <p>Поточний контроль (опитування, доповіді, презентації на семінарах) - 50%</p> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Академічна доброчесність: дослідницькі проєкти мають бути оригінальними, самостійним дослідженнями здобувачів. Порушення академічної доброчесності не толерується</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчального процесу. В ході як лекцій, так і семінарських занять проводяться дискусії та проблемні бесіди, що покликано формувати критичне ставлення в здобувачів до всього комплексу проблем, пов'язаних із пропагандистською діяльністю у сучасних міжнародних відносинах. Очікується, що студенти відвідуватимуть усі заняття.</p>

	Уся література, яку студенти не зможуть здобути самостійно, надається викладачем лише в освітніх цілях і не передбачає тиражування, вільного поширення чи передачі третім особам.
Питання до екзамену (чи питання на контрольні роботи)	<p>Питання для підготовки базуються на прочитаному лекційному матеріалі, на основі якого формуються тестові питання для контрольних опитувань (проміжного контролю) протягом семестру.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття комунікації. Зміст явища комунікації 2. Визначення комунікації – різні підходи 3. Структура теорії комунікації 4. Проблема фрагментарності поля досліджень у теорії комунікації 5. Сім традицій дослідження комунікації 6. Комунікативний акт 7. «Формула» Г, Лассуелла 8. Функції комунікації 9. Механістична та діяльнісна парадигми у теорії комунікації 10. Модель Шеннона-Увівера 11. Співвідношення понять комунікації та інформації 12. Комунікативний акт та його компоненти 13. Комунікативне повідомлення 14. Суб'єкти комунікації (комунікатори) 15. Комунікативні канали 16. Рівні комунікації. Види та типи комунікації 17. Комунікативні засоби 18. Вербальна комунікація 19. Невербальна комунікація 20. Комунікація як взаємодія. Комунікація як «поділ спільного досвіду» (У. Шрамм) 21. Семіотичний підхід в дослідженнях комунікації. 22. Знаки та знакова діяльність 23. Види знаків 24. Закони знакової діяльності. 25. Моделі комунікації 26. Чиказька школа vs Колумбійська школа досліджень комунікації 27. Торонтська школа досліджень комунікації. Медіаекологія. 28. Бірмінгемська школа досліджень комунікації. Культурні студії 29. Франкфуртська школа соціології і комунікація. Критичні студії. 30. Масові комунікації я специфічна сфера комунікативної діяльності. 31. Система засобів масової комунікації як підсистема суспільних відносин 32. Міжкультурна комунікація 33. Міжнародна комунікація. 34. Політизація та ідеологізація комунікативної діяльності. 35. Технологічні інновації і зміни в сучасній комунікації. 36. Цифрові технології та їх вплив на комунікативні практики.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж-день	Тема, тези, план	Форми діяльності (заняття) – Лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1	Тема 1. Теорія (теорії?) комунікації як наука. Структура теорії комунікації, завдання, основні наукові підходи та парадигми.	Лекція (2 год.)	Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p. pp. 6-22 Dance Frank E. X. The “Concept” of Communication // Journal of Communication. – Jun. 1970; Vol. 20. – pp. 204-208. Sereno K.K., Mortensen C. D. Foundations of Communication Theory. Harper & Row, Publishers, 1970. – 371 p. – pp. 15-25. Shannon Claude E., Weaver Warren. The Mathematical Theory of Communication. – The University of Illinois Press, Urbana. – 1964. Cooley Charles H. «The Significance of Communication» in book Social Organization. New York: Charles Scribner's Sons, (1909): 61-65		
2	Семинар 1. Комунікація як базова властивість суспільної діяльності. 1. Поняття комунікації. 2. Множинність визначень та різні підходи до визначення поняття комунікації. 3. Відмінності у трактовці комунікації в 7 традиціях дослідження комунікації	Семинар (2 год.)	Kreig R. Communication Theory as a Field // Communication Theory, Volume 9, Issue 2, May 1999, Pages 119-161 Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p. pp. 6-22 Gleick J. The Information : a History, a Theory, a Flood. – Pantheon Books, a division of Random House, Inc., New York, and in Canada by Random House of Canada Limited, Toronto, 2011. – 570 p. Dance Frank E. X. The “Concept” of Communication // Journal of Communication. – Jun. 1970; Vol. 20. – pp. 204-208.		

3	<p>Тема 2. Структура комунікативного акту. Закони комунікативної діяльності. Перші теоретичні розробки в області дослідження комунікації</p>	Лекція (2 год.)	<p>Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua). Schramm W., Roberts D.S. Processes and Effects of Mass Communication. – 1971</p>		
4	<p>Семинар 2. Функції комунікації 1. Загальні (загальносуспільні) функції комунікації. Багатозначність комунікації. 2. Комунікативні компетентності комунікаторів 3. Модель Р. Якобсона</p>	Семинар (2 год.)	<p>Asemah E. S., Nwammuo A. N., Nkwam-Uwaoma A. O. A. Theories and Models of Communication (Second Edition). University of Jos Press, 2022. Rabiah S. Language As a Tool For Communication and Cultural Reality Discloser https://osf.io/nw94m/download Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p. pp. 35-37 Kapur, Radhika. (2024). Understanding Inter-Cultural Communication https://www.researchgate.net/publication/344318695-The-Functions-of-Communication/link/5f670d6a299bf1b53ee44177/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7InBhZ2UiOiJwdWJsaWNhdGlvbIsInByZXZpb3VzUGFnZSI6bnVsbH19 Vlăduțescu Ș. Functions of Communication: an Organizational Communication Case https://www.researchgate.net/publication/297582390-FUNCTIONS-OF-COMMUNICATION-AN-ORGANIZATIONAL-COMMUNICATION-CASE#full-text Lasswell Harold D. The structure and function of communication in society. In Schramm, W. & Roberts, D. F. (1971). The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, pp. 84-99. https://sipa.jlu.edu.cn/_local/E/39/71/4CE63D3C04A10B5795F0108EBE6_A7BC17AA_34AAE.pdf</p>		

			Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua). Schramm W., Roberts D.S. Processes and Effects of Mass Communication. – 1971		
5	Тема 3. Види та типи комунікації. Рівні комунікації. Концепція комунікації як «поділу спільного досвіду»	Лекція (2 год.)	Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с. Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / Ю.В. Косенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 43-55. Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).		
6	Семинар 3. Вербальна і невербальна комунікація 1. Поняття вербальної і невербальної комунікації 2. Текстова комунікація. Текст у комунікативній діяльності 3. Аналіз невербальних засобів комунікації	Семинар (2 год.)	Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. / Ю.В. Косенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 216-246 с. Nonverbal Communication, Chapter 4 from the book A Primer on Communication Studies (v. 1.0). https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s04-nonverbal-communication.pdf Krauss Robert M. The Psychology of Verbal Communication. International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences (edited by N. Smelser & P. Baltes) “Verbal Communication”, Chapter 3 from the book A Primer on Communication Studies (v. 1.0). https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s03-verbal-communication.pdf Buck R. VanLear C. A. Verbal and Nonverbal Communication: Distinguishing Symbolic, Spontaneous, and Pseudo-Spontaneous Nonverbal Behavior. Journal of Communication, September 2002. 52(3):522 - 541		

			<p>Theory of Verbal Communication https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Ferencik1/subor/03.pdf</p>		
7	<p>Тема 4. Чиказька школа соціології в дослідженнях комунікації. Наукові підходи Ч. Кулі та Г. Лассвелла до трактовки явища комунікації. Символічний інтеракціонізм.</p>	Лекція (2 год.)	<p>Lasswell Harold D. The structure and function of communication in society. In Schramm, W. & Roberts, D. F. (1971). The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, pp. 84-99</p> <p>Wahl-Jorgensen K. (2013). The Chicago School and the pre-history of communication studies. In J. Nerone (Ed.), Media History and the Foundations of Media Studies. Blackwell Publishing Ltd. 2013. - [Electronic resource] – Available at: https://www.academia.edu/11523140/Wahl_Jorgensen_K_2013_The_Chicago_School_and_the_pre_history_of_communication_studies_In_J_Nerone_Ed_Media_History_and_the_Foundations_of_Media_Studies_Blackwell</p> <p>Robert S. M. Media Studies, Critical Theory, and Cultural Studies. [Electronic resource]. – Available at: http://people.ucalgary.ca/~rseiler/hardt.htm</p> <p>Cooley Charles H. «The Significance of Communication» in book Social Organization. New York: Charles Scribner's Sons, (1909).</p> <p>Blumer H. Symbolic Interactionism. University of California Press, Prentice-Hall, Inc., 1969.</p> <p>Griffin E., Ledbetter A., Sparks G. A First Look at Communication Theory, (Tenth Edition). McGraw-Hill Education, 2019. – 475 p.</p>		
8.	<p>Семинар 4. Торонтська школа комунікації. 1. Основні теоретичні засади школи. Перше покоління: Х. Інніс, М. МакЛюен 2. Повідомлення як медіум. Медіа як зовнішнє розширення людини.</p>	Семинар (2 год.)	<p>Innis H. Empire and communications. - Toronto, 2007, 158 p.</p> <p>Мак -Люен М. Галактика Гутенберга. - Київ, 2003, с. 88-89.</p> <p>de Kerchhove D. McLuhan and the «Toronto school of communication» // Canadian journal of communication/ Special Issue P. 73 – 79.</p>		

3. Медіаекологія		<p>Katz E. The Toronto school and communication research // The Toronto School of Communication Theory. Interpretations, Extensions, Applications. Ed. by R. Watson, M. Blondheim, RPM Watson. - Jerusalem, 2007</p> <p>Маклюен Г. М. Розуміння Медіа: Зовнішні розширення людини / Пер. з англ. В. Ніколаєва; Закл. ст. М. Вавілова. - М.; Жуковський: «КАНОН-прес-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с. https://uadoc.zavantag.com/text/16424/index-1.html</p> <p>Theall D. F. The Toronto School Of Communications. [Electronic resource]. – Available at: http://imfpu.blogspot.com/2011/03/toronto-school-of-communications-by.html</p> <p>Потятиник Б. Глобалізація: Від екології землі - до екології інформації. [Електронний ресурс]. – Доступно на: http://institutes.lnu.edu.ua/mediaeco/wp-content/uploads/sites/2/2015/04/%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%81-%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%93%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F.doc</p> <p>Postman N. Five Things We Need to Know About Technological Change. Talk delivered in Denver Colorado, March 28, 1998. [Electronic resource]. Available at: http://web.cs.ucdavis.edu/~rogaway/classes/188/materials/postman.pdf</p> <p>McLuhans Wake by Kevin McMahan (2002). The 4 Laws of Media & Marshal McLuhan https://www.youtube.com/watch?v=s6cXeNDCy-k</p> <p>Marshall McLuhan 1966 Full lecture from Gutenberg to Batman https://www.youtube.com/watch?v=cu3FJPZfdE8</p>	
------------------	--	---	--

			<p>This Is Marshall McLuhan - The Medium Is The Massage (1967) https://www.youtube.com/watch?v=cFwVCHkL-JU</p> <p>Marshall McLuhan on City, Global Village, Radio, Movie, Art - Form, Nature and Insanity (1970) https://www.youtube.com/watch?v=SjRleYmdGP4</p>		
9.	<p>Тема 5. Семіотичний підхід до дослідження комунікації. Поняття знаку та знакової діяльності людини. Види та типи знаків. Закони знакової діяльності.</p>	Лекція (2 год.)	<p>Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p.</p> <p>Ярошенко В. М., Присяжненко І. О. Символічна політика та символи в інформаційно-комунікативному просторі: аспекти впливу. Наукові праці. Політологія. Випуск 236. Том 248. – сс. 28-33.</p> <p>Littlejohn Stephen W., Foss Karen A. Theories Of Human Communication. - Long Grove, Illinois (Tenth Edition). – pp. 44-47, 123-130, 334-335.</p> <p>Understanding The Semiotic Tradition - Traditions of Communication Theory - Communication How? - https://www.youtube.com/watch?v=G4YrKXi6FII</p> <p>Ibrahim, Sulaiman. Semiotic Communication: an Approach of Understanding a Meaning in Communication // International Journal of Media and Communication Research, Volume 1 (1) 2020. – pp. 22-32. - https://journal.uir.ac.id/index.php/ijmcr/article/download/4584/2231/</p> <p>Nöth Winfried. Human Communication from the Semiotic Perspective // In book: Theories of Information, Communication and Knowledge (pp.97-119) - https://www.researchgate.net/publication/299692546_Human_Communication_from_the_Semiotic_Perspective</p>		
10	<p>Семинар 5. Моделі комунікації 1. Модель Т. Ньюкомба</p>	Семинар (2 год.)	<p>Asemah E. S., Nwammuo A. N., Nkwam-Uwaoma A. O. A. Theories and Models of Communication (Second Edition). University of Jos Press, 2022.</p>		

	<p>2. Модель Е. Катца і П. Лазарсфельда</p> <p>3. Загальна модель Дж. Гербнера</p> <p>4. Дифузія інновацій Е. Роджерса</p>		<p>Katz E., P. Lazarsfeld. Personal influence. – 1955.</p> <p>McQuail D. Windahl S. Communication Models. – 1994.</p> <p>Nöth Winfried. Human Communication from the Semiotic Perspective // In book: Theories of Information, Communication and Knowledge (pp.97-119)</p> <p>-</p> <p>https://www.researchgate.net/publication/299692546_Human_Communication_from_the_Semiotic_Perspective</p>		
11	<p>Тема 6. Особливості та специфіка масової комунікації.</p> <p>1. Особливості мас-комунікативної діяльності</p> <p>2. Теорії, що пояснюють поведінку аудиторії ЗМК</p> <p>3. Теорії ефектів ЗМК.</p> <p>4. ЗМК як підсистема суспільних відносин</p>	Лекція (2 год.)	<p>Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.</p> <p>Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.— 260 с. // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua).</p> <p>DeFleur M., Ball-Rokeach S. Theories of Mass Communication. – 1976.</p> <p>Goban-Klas T. Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. — Warszawa-Kraków: Wydawnictwo naukowePWN, 1999</p>		
12.	<p>Семинар 6. Моделі комунікації</p> <p>1. Семіотичні моделі.</p> <p>2. Модель Вестля-МакЛін</p> <p>3. Модель Малєцкі</p>	Семинар (2 год.)	<p>Fiske J. Introduction to Communication Studies. (Second edition). Taylor & Francis e-Library, 2002. – 203 p. – pp. 39-60.</p> <p>Asemah E. S., Nwammuo A. N., Nkwam-Uwaoma A. O. A. Theories and Models of Communication (Second Edition). University of Jos Press, 2022.</p> <p>McQuail D. Windahl S. Communication Models. – 1994.</p>		

13.	Тема 7. Франкфуртська школа соціології і дослідження комунікації. Бірмінгемська школа досліджень комунікації (культурні студії)	Лекція (2 год.)	<p>Культуріндустрія (Розділ у праці М. Горкгаймера і Т. Адорно «Діалектика просвітництва»)</p> <p>Alasuutari P. Introduction: Three Phases of Reception Studies. In: Pertti Alasuutari (ed.): Rethinking the Media Audience. London: Sage 1999 https://www.academia.edu/4457353/Introduction_Three_Phases_of_Reception_Studies</p> <p>Hall S. Coding and Encoding in the Television Discourse / S. Hall et al. (eds.). Culture, Media, Language. L.: Hutchinson, 1980. P. 197-208.</p> <p>Hall S. Culture, the Media and the Ideological effect / J. Carrant et al. (eds.) / Mass Communication and Society. L.: Edward Arnold, 1977. P. 315—348;</p> <p>Зражевська Н.І. Критична парадигма досліджень медіакультури (Франкфуртська школа) // Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації. - 2014. - № 1-2. - С. 91-96. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_1-2_19</p> <p>Communication Theory/The Frankfurt School https://en.wikibooks.org/wiki/Communication_Theory/The_Frankfurt_School</p> <p>Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “журналістика та інформація” / В.В. Різун. — К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008. — 260 с. // Електронна бібліотека Інституту журналістики (www.journ.univ.kiev.ua). с. 193.</p>		
14	Семінар 7. Міжкультурна та міжнародна комунікація. Політизація комунікаційної діяльності. Ідеологізація комунікації.	Семінар (2 год.)	<p>Griffin E., Ledbetter A., Sparks G. A First Look at Communication Theory, (Tenth Edition). McGraw-Hill Education, 2019. – 475 p. – p. 421-</p> <p>McQuail D. Windahl S. Communication Models. – 1994.</p> <p>Kapur, Radhika. (2024). Understanding Inter-Cultural Communication and Impact. https://www.researchgate.net/publication/377158746_Understanding_Inter-Cultural_Communication_and_Impact#full-text</p>		

			Handbook of political communication research / edited by Lynda Lee Kaid. – Mahwah, New Jersey, London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2004. – 541 p. Negrine, R., & Stanyer, J. (2007). The political communication reader. Abingdon, UK: Routledge.		
15	Лекція 8. Новітні технологічні виклики теорії комунікації.	Лекція (2 год.)	O'Boyle N. Communication Theory for Humans. Communicators in a Mediated World. Palgrave Macmillan, 2022. – 216 p.		
16	Семинар 8. Новітні тенденції у комунікативних відносинах	Семинар (2 год.)	O'Boyle N. Communication Theory for Humans. Communicators in a Mediated World. Palgrave Macmillan, 2022. – 216 p Gorman L., MacLean D. Media and Society into 21st Century. – 2009. Athique Adrian. Digital Media and Society. - Polity Press, 2013. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. Почепцов Г. Фейк. Технології спотворення реальності. – Києво-Могилянська академія, 2020. – 224 с. Нові медіа в сучасному суспільстві: культурологічний вимір: монографія / В. М. Судакова, М. Ю. Наумова та ін. — К.: Інститут культурології НАМ України, 2017. — 352 с..		