

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для природничих факультетів

Затверджено

На засіданні кафедри іноземних мов
для природничих факультетів
факультету іноземних мов
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 11 від 27 червня
2025 р.)



Завідувач кафедри проф. Микитенко Н. О.

СИЛАБУС
з навчальної дисципліни
«Англійська мова в туризмі і рекреації»,
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів спеціальності
ІЗ «Туризм і рекреація»

Назва курсу	Англійська мова в туризмі і рекреації
Адреса викладання курсу	ЛНУ імені І. Франка, вул. Дорошенка 41, каб.86
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет іноземних мов, кафедра іноземних мов для природничих факультетів
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань: І Транспорт та послуги Спеціальність: ІЗ Туризм і рекреація
Викладачі курсу	Микитенко Н. О., доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри іноземних мов для природничих факультетів
Контактна інформація викладачів	Наталія Олександрівна Микитенко: nataliya.mykytenko@lnu.edu.ua,
Консультації по курсу відбуваються	Упродовж семестру, за потребою студентів чи викладача
Сторінка курсу	https://lingua.lnu.edu.ua/course/
Інформація про курс	Дисципліна «Англійська мова в туризмі і рекреації» є однією з нормативних дисциплін зі спеціальності ІЗ Туризм та рекреація для ОПП «Туристична діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти першого року навчання, яка викладається у другому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Курс розроблений на основі досліджень про необхідність розвитку іншомовної професійно комунікативної компетентності у майбутніх фахівців сфери туризму. Предметом вивчення курсу є розвиток і вдосконалення навичок та вмінь іншомовного професійно орієнтованого спілкування. Курс викладається англійською мовою.
Коротка анотація курсу	Навчальний курс «Англійська мова в туризмі і рекреації» спрямований на поглиблене вивчення основних тем професійно орієнтованого спілкування й опрацювання типових і проблемних ситуацій професійно орієнтованого спілкування фахівців у сфері туризму і рекреації з метою формування і розвитку у слухачів високого рівня іншомовної професійно комунікативної компетентності, що забезпечить коректне оформлення висловлювань в межах письмової і усної комунікації на професійну тематику. Викладається студентам першого року навчання другого магістерського рівня у II семестрі як нормативна навчальна дисципліна циклу загальної підготовки студентів в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Основною метою курсу є підготовка майбутніх фахівців до ефективного усного і письмового іншомовного професійно орієнтованого спілкування. Супутні цілі курсу, що уможливають реалізацію головної мети: <ul style="list-style-type: none"> - актуалізація типових і проблемних ситуацій іншомовного професійно орієнтованого спілкування; - формування професійно орієнтованого лексичного запасу; - формування знань про жанрово-композиційні особливості

	<p>основних форм іншомовного професійно орієнтованого спілкування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування і розвиток рецептивних і продуктивних навичок й умінь ефективного іншомовного професійно орієнтованого спілкування. <p>Відповідно до освітньо-професійної програми, вивчення дисципліни сприяє набуттю здобувачами вищої освіти таких компетентностей:</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022. 2. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018. 3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 5. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019. 6. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017. 7. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 8. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018. 9. Авторські презентації та роздатковий матеріал. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Микитенко Н. О., Чорна-Климовець І. Ю. Business Writing Within Cases. Львів: Видавництво Львівського національного університету імені Івана Франка, 2022. 2. 150+ Useful Email Phrases That Will Make Your Life Easier. Retrieved from: https://blog-talaera-com.cdn.ampproject.org/v/s/blog.talaera.com/business-emails-phrases?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&hs_amp=true&usqp=mq331AQKKAFAQrABIIACAw%3D%3D#amp_tf=%D0%94%D0%B6%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%3A%20%251%24s&aoh=16651671382682&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&ampshare=https%3A%2F%2Fblog.talaera.com%2Fbusiness-emails-phrases 3. 25 advanced English vocabulary. Retrieved from: https://www.fluentu.com/blog/business-english/advanced-business-english-vocabulary/. 4. 5 types of business reports. Retrieved from: https://whatagraph.com/blog/articles/business-reports 5. Apology Letter. Retrieved from: http://www.letters.org/category/apology-letter

6. Business Apology Letter. Retrieved from: http://www.letters.org/apology_letter/business-apology-letter-sample.html
7. Business Letter Guidelines. Retrieved from: <https://www.learn-english-today.com/business-english/business-letters.html>
8. Business Marketing Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/marketing-letter/business-marketing-letter.html>
9. Business writing. Retrieved from: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/careers/how-to-job-guides/business-writing/>
10. Claim Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/category/claim-letter>
11. Claim Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/claim-letter/claim-letter.html>
12. Common writing mistakes. Retrieved from: <https://contentsparks.com/>
13. Complaint Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/category/complaint-letter>
14. Cover Letter Templates. Retrieved from: <https://resumegenius.com/cover-letter-templates>
15. CV-resume. Retrieved from: http://www.cv-resume.org/pages/cover_letter.php
16. E-mail Marketing Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/marketing-letter/e-mail-marketing-letter.html>
17. Formal vs Informal Vocabulary Expressions and phrases for writing formal and informal letters. Retrieved from: <https://learn-english-today.com/vocabulary/formal-informal.html>
18. How to write a Sale Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/sales-letter/sample-sales-letter-2.html>
19. Inquiry Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/category/inquiry-letter>
20. Request Letter. Retrieved from: <http://www.letters.org/request-letter/sample-request-letter-2.html>
21. Sales Letter for English Learners. Retrieved from: <https://www.thoughtco.com/sales-letters-for-english-learners-1210172>
22. The 2022 Cover Letter Template. Retrieved from: <https://resumegenius.com/cover-letter-templates/modern-templates#the-2022>
23. The 9 Essential Elements of a Cover Letter + Templates, Examples, and Tips. Retrieved from: <https://quillbot.com/blog/the-9-essential-elements-of-a-cover-letter/>
24. The Classic Cover Letter Template. Retrieved from:

	<p>https://resumegenius.com/cover-letter-templates/basic-simple-templates#classic</p> <p>25. The Analytical Report. Retrieved from: http://icarus.lmc.gatech.edu/info/analytic.shtml</p> <p>26. The Minimalist Cover Letter Template. Retrieved from: https://resumegenius.com/cover-letter-templates/professional-templates#minimalist</p> <p>27. Useful phrases and vocabulary for writing business letters, page 1. Retrieved from: https://learn-english-today.com/business-english/business-letters.html</p> <p>28. Useful phrases and vocabulary for writing business letters, page 2. Retrieved from: https://learn-english-today.com/business-english/business-letters2.html</p> <p>29. What is Letter of Application? Retrieved from: https://www.thebalance.com/what-is-a-letter-of-application-2062031</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма навчання — 90 годин, з яких 32 години практичних занять та 58 годин самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Очікувані результати навчання згідно з освітньою програмою:</p> <p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -категорійно-термінологічний апарат сфери туризму; -структурно-композиційні та жанрово-стилістичні особливості усного і письмового професійно орієнтованого спілкування фахівців сфери туризму; - особливості продукування власних зразків основних жанрів усного і письмового професійно орієнтованого спілкування фахівців сфери туризму; -правила лексичного наповнення зразків ділового письма та застосування відповідних граматичних конструкцій під час ведення письмового бізнес-діалогу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> -демонструвати здатність вільно спілкуватися іноземною мовою; -застосовувати у іншомовній професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;

	<p>-вести професійну діяльність іноземною мовою (англійською) у міжнародному та вітчизняному середовищі;</p> <p>-організувати іноземною мовою (англійською) діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду;</p> <p>-оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією іноземною мовою (англійською);</p> <p>-планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації іноземною мовою (англійською).</p>
Ключові слова	Англійська мова за професійним спрямуванням; туризм; види туризму; сектори туризму; рекреація.
Формат курсу	Очний
Теми	<p>Тема 1. The Importance of ESP in the Tourism Industry.</p> <p>1.1. Communication skills essential for professionals working in the tourism industry.</p> <p>1.2. Tourism-specific vocabulary (related to accommodation, attractions, activity, transportation, booking, payment, refund, customer service).</p> <p>1.3. Cultural sensitivity.</p> <p>Тема 2. Types of Tourism.</p> <p>Тема 3. Tourism resources.</p> <p>3.1. Showcasing the cultural perspectives, practices and products of a region.</p> <p>Тема 4. Destinations.</p> <p>4. 1. The educational report.</p> <p>Тема 5. Careers in Tourism.</p> <p>5.1. CV and Letter of Application.</p> <p>Тема 6. Hotel Facilities.</p> <p>Тема 7. Tour Operators.</p> <p>7.1. Analytical Report.</p> <p>Тема 8. Travel Agencies.</p> <p>8.1. Useful Email Phrases.</p> <p>8.2. Preparing an itinerary for a weekend break (for target customers).</p> <p>Тема 9. Dealing with customers.</p> <p>9.1. Letter of Complaint.</p> <p>9.2. Letter of Apology.</p> <p>Тема 10. Progress Control.</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують знань та комунікативних навичок і вмінь з англійської мови на рівні B1/B2, достатніх для коректного сприйняття, аналізу, опрацювання інформації, а також матеріалів курсу, ведення усної і письмової комунікації.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Метод проектів, кейс-технологія, індивідуальні та групові презентації, за допомогою яких студенти занурюються у наближені до природних комунікативні ситуації професійно орієнтованого спілкування; інтерактивні методи навчання, що передбачають тісну взаємодію студентів з викладачем та іншими студентами; метод аналізу ситуацій.
Необхідне обладнання	Вивчення курсу потребує використання запропонованої літератури, загальнонавчаних комп'ютерних програм,

Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	мультимедійних засобів навчання.																																						
	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою (за семестр) на підставі виконаних завдань до кожної теми. Бали нараховуються наступним чином:																																						
	<table border="1"> <tr> <td>№ теми</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>Підсумкове оцінювання</td> </tr> <tr> <td>Мак. к-кість балів</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> </table>	№ теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Підсумкове оцінювання	Мак. к-кість балів	5	10	10	10	10	10	10	10	10	15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Підсумкове оцінювання						
	№ теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Підсумкове оцінювання																												
Мак. к-кість балів	5	10	10	10	10	10	10	10	10	15																													
<table border="1"> <tr> <td>Мак. к-кість балів</td> <td>5</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> </table>	Мак. к-кість балів	5	10	10	10	10	10	10	10	10	15	5	10	10	10	10	10	10	10	10	15																		
Мак. к-кість балів	5	10	10	10	10	10	10	10	10	15																													
Підсумкове оцінювання (у формі комплексного тестування) проводиться для перевірки якості засвоєння студентами матеріалів курсу та визначення рівня сформованості компетентності у професійно орієнтованому іншомовному спілкуванні у сфері туризму. Тест складається з 30 питань на множинний вибір. За кожен правильну відповідь студент отримує по 0,5 бала. Максимальна кількість балів – 15.																																							
Шкала оцінювання: ЗВО, національна та ECTS																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>A</td> <td colspan="2">Відмінно</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td>B</td> <td colspan="2" rowspan="3">Добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td colspan="2">Задовільно</td> </tr> <tr> <td>21-50</td> <td>FX</td> <td>Незадовільно з можливістю повторного складання</td> <td>не зараховано з можливістю повторного складання</td> </tr> <tr> <td>0-20</td> <td>F</td> <td>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> <td>не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> </tr> </tbody> </table>										Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90 – 100	A	Відмінно		81-89	B	Добре		71-80	C	61-70	D	51-60	E	Задовільно		21-50	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	0-20	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою																																					
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																																				
90 – 100	A	Відмінно																																					
81-89	B	Добре																																					
71-80	C																																						
61-70	D																																						
51-60	E	Задовільно																																					
21-50	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання																																				
0-20	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни																																				
Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в																																							

	<p>викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали за виконані за кожною темою завдання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття. Недопустиме користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку чи екзамену	<p>Виконання практичних письмових завдань до основної частини тем з курсу, участь в усному обговоренні теоретичних основ і можливих практичних рішень проєктів, кейсів, презентація власних видів ділового письма, опитувальник і тестування.</p>
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.</p>

Схема курсу

№ тижня	Тема, план, короткі тези	Форма заняття, год. (денна)	Література. Інтернет-ресурси	Завдання	Термін виконання
1.	<p>1. Introduction to the course.</p> <p>The Importance of ESP in the Tourism Industry.</p> <p>Communication skills essential for professionals working in the tourism industry.</p> <p>Tourism-specific vocabulary (related to accommodation, attractions, activity, transportation, booking, payment, refund, customer service).</p> <p>Cultural sensitivity.</p>	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторська презентація та роздатковий матеріал. 2. . Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 4. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Discussion (2 points); 2) Essay (3 points) 	1 тиждень
2.	2. Types of Tourism.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 3 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторська презентація та роздатковий матеріал. 2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022. 3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018. 4. Strutt P. English for International 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Questions for discussion (3 points); 2) Situational task 1 (3 points); 3) Situational task 2 (4 points). 	1 тиждень

			<p>Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>7. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.</p>		
3.	3. Tourism resources.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson,</p>	<p>1) Questions for discussion (1 point);</p> <p>2) Project (4 points)</p>	1 тиждень

			<p>2016.</p> <p>6. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>7. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.</p>		
4.	3.1. Showcasing the cultural perspectives, practices and products of a region.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>7. Мальська М., Микитенко Н.,</p>	1) Case (5 points)	1 тиждень

			Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.		
5.	4. Destinations. 4. 1. The educational report.	Практичне заняття – 2 год. Сам. роб. – 4 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторська презентація та роздатковий матеріал. 2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022. 3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018. 4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 6. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019. 7. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018. 	1) Questions for discussion (2); 2) Case (4 points); 3) Educational report (oral presentation) (4 points).	1 тиждень
6.	5.Careers in Tourism.	Практичне заняття – 2 год.	1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.	1) Questions for discussion (2 points); 2) Essay (2points).	1 тиждень

		Сам. роб. – 3 год.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022. 3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 4. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019. 5. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017. 6. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018. 		
7.	5.1. CV and Letter of Application.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 3 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторська презентація та роздатковий матеріал. 2. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 4. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). 	<p>1) Situational task. Writing a CV and a Letter of Application (4 points);</p> <p>2) Role-play (4 points).</p>	1 тиждень

			<p>Express Publishing, 2019.</p> <p>5. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017.</p> <p>6. Микитенко Н. О., Чорна-Климовець І. Ю. Business Writing Within Cases. Львів: Видавництво Львівського національного університету імені Івана Франка, 2022.</p>		
8.	6. Hotel Facilities.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App).</p>	<p>1) Questions for discussion (2 points);</p> <p>2) Case with oral presentation (8 points).</p>	1 тиждень

			<p>Express Publishing, 2019.</p> <p>7. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017.</p> <p>8. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>9. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.</p>		
9.	7. Tour Operators.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Sullivan R., Dooley J. Career</p>	<p>1) Questions for discussion (2 points);</p> <p>2) Case with oral presentation (8 points).</p>	1 тиждень

			<p>Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019.</p> <p>7. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017.</p> <p>8. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>9. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.</p>		
10.	7.1.Analytical Report.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate</p>	<p>1) Questions for discussion (2 points);</p> <p>2) Case with writing an analytical report (8 points).</p>	1 тиждень

			<p>Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019.</p> <p>7. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017.</p> <p>8. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>9. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.</p>		
11.	8. Travel Agencies. 8.1.Useful Email Phrases.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 3 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p>	<p>1) Questions for discussion (1 point);</p> <p>2) Case with writing e-mails (4 points)..</p>	1 тиждень

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 6. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019. 7. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017. 8. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 9. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018. 		
12.	8.2. Preparing an itinerary for a weekend break (for target customers).	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторська презентація та роздатковий матеріал. 2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022. 3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018. 4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. 	1) Case with preparing an itinerary for a weekend break (5 points).	1 тиждень

			<p>Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019.</p> <p>7. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017.</p>		
13.	9. Dealing with customers.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 4 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022.</p> <p>3. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018.</p> <p>4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>5. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>6. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's</p>	<p>1) Questions for discussion (2 points);</p> <p>2) Role-play (5 points).</p>	1 тиждень

			<p>Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019.</p> <p>7. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017.</p> <p>8. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.</p> <p>9. Мальська М., Микитенко Н., Котловський А. Англо-український словник термінів сфери туризму. К., 2018.</p>		
14.	9.1. Letter of Complaint.	<p>Практичне заняття – 2 год.</p> <p>Сам. роб. – 3 год.</p>	<p>1. Авторська презентація та роздатковий матеріал.</p> <p>2. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016.</p> <p>4. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019.</p> <p>5. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App).</p>	1) Case with writing a letter of complaint (3 points).	1 тиждень

			Express Publishing, 2017. 6. Микитенко Н. О., Чорна-Климовець І. Ю. Business Writing Within Cases. Львів: Видавництво Львівського національного університету імені Івана Франка, 2022.		
15.	9.2. Letter of Apology.	Практичне заняття – 2 год. Сам. роб. – 3 год.	1. Авторська презентація та роздатковий матеріал. 2. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 4. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019. 5. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017. 6. Микитенко Н. О., Чорна-Климовець І. Ю. Business Writing Within Cases. Львів: Видавництво Львівського національного університету імені Івана Франка, 2022.	1) Case with writing a letter of apology (3 points).	1 тиждень

16.	Progress control	Практичне заняття – 2 год. Сам. роб. – 4 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper C., Hall M. Contemporary Tourism. An International Approach. Fifth ed. iStock, 2022. 2. J. Walker, C. Walker. Tourism. Concepts and Practices. Kendall Hunt Publishing, 2018. 3. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Upper Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 4. Strutt P. English for International Tourism. New ed. Intermediate Coursebook. Pearson, 2016. 5. Sullivan R., Dooley J. Career Paths. Travel Agent. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2019. 6. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Paths. Tourism. Student's Book (with Digibooks App). Express Publishing, 2017. 7. Івасів Н. С., Рубель Н. В. English for students of tourism. 2-ге вид., доповн. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 	Complex test (15 points).	1 тиждень
-----	-------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	-----------

Автор

_____ Наталія МИКИТЕНКО